

ANEKS NR 4
DO UMOWY NR 00020-6933-UM0210020/15
Z DNIA 19 MAJA 2016 r.

zawarty w dniu 17 sierpnia2017 r. w Toruniu

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim

z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

- 1) Piotr Ciałbecki - Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- 2) Aneta Jędrzejewska - Członek Zarządu Województwa

a

**Lokalną Grupą Działania „Trzy Doliny” z siedzibą w Gądeczu,
Gądecz 33, 86-022 Dobrez**

NIP 5542823628

numer KRS 0000320340

reprezentowanym przez:

- 1) **Leszka Kuziaka – Prezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”;**
- 2) **Romualda Marka Góralczyka – Wiceprezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”;**

Na podstawie umowy nr **00020-6933-UM0210020/15** z dnia **19 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U z 2015, poz. 378), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

1. W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział V LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu,
2. W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VI LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu,

3. W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VIII LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu,
4. W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 3 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA
MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

1) *Piotr Caliecki*

2) *Szefek Zarządu*
Województwa Kujawsko-Pomorskiego (1).....
Agnieszka Jędrzejewska

LGD

1) *Leszek Leszek*
PREZES
Lokalnej Grupy Działania "Trzy Doliny"

2) *Romuald Góralczyk*
WICEPREZES
Lokalnej Grupy Działania "Trzy Doliny"
Romuald Góralczyk

Lokalna Grupa Działania
"Trzy Doliny"
86-022 Dobrcz, Gądecz 33
NIP 554-282-36-20 REGON 340534528

Skarbnik Województwa
Dyrektor Biura Zarządu
Paweł Adamczyk (2)

W trakcie prac nad strategią wskazywano także na niedostateczną promocję lokalnych produktów, tradycji i obrzędów. Również w opinii ankietowanych promocja i wykorzystanie produktów lokalnych licznie występujących na terenie gmin tworzących obszar LGD jest zdecydowanie słabą stroną. Odpowiedzi takiej udzieliło bowiem aż 64% respondentów. Znaczący wpływ na taki stan rzeczy mają przepisy ograniczające rozwój wytwórców produktów lokalnych. Należy zatem rozszerzyć działania promocyjne oraz dążyć do uproszczenia procedur w tym zakresie.

Mocną stroną Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” jest rozwijająca się przedsiębiorczość. Wpływa na to niewątpliwie położenie w atrakcyjnym inwestycyjnie regionie bydgosko – toruńskim. Szansą badanego obszaru jest także możliwość rozwoju ekologicznej produkcji rolnej szczególnie w kontekście rosnącego zainteresowania zdrową żywnością.

W trakcie prac nad analizą SWOT jako mocną stronę wskazano także wysoki wskaźnik zwodociągowania obszaru. Do słabych stron natomiast zaliczono niski wskaźnik skanalizowania terenów wiejskich. Wskazana szansą na poprawę tego stanu rzeczy jest budowa przydomowych oczyszczalni ścieków.

Na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” występuje wiele obiektów architektury zabytkowej takich jak: dworki, pałace, kościoły czy muzea. Wymagają one jednak wielu prac restauratorskich i konserwatorskich. Należy zatem wykorzystać możliwości uzyskania dofinansowania ze środków Unii Europejskiej na realizację projektów związanych z ich odnową.

ROZDZIAŁ V

CELE I WSKAŹNIKI

5.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru

Jedną z głównych cech odróżniających LSR od innych strategii jest to, że nie dotyczy ona całego spektrum rozwoju danego obszaru, lecz skupia się na określonych obszarach strategicznych, kluczowych z punktu widzenia lokalnych uwarunkowań i możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach Programu Leader.

Opracowanie celów strategicznych oraz wskaźników je mierzących, możliwe było dzięki dużemu zaangażowaniu różnych środowisk lokalnych, na różnych etapach pracy nad przygotowaniem LSR.

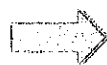
Pierwszym krokiem do konstrukcji celów Lokalnej Strategii Rozwoju było przeprowadzenie badania ilościowego ankietowego wśród mieszkańców obszaru. Celem przeprowadzonego badania było poznanie problemów i oczekiwań różnych grup społecznych, zamieszkujących poszczególne gminy, wchodzące w skład LGD „Trzy Doliny”. Formularz ankiety zawierał 9 kompleksowych pytań, dotyczących różnych obszarów, w szczególności warunków życia, problemów w zakresie życia społeczno-gospodarczego, kierunków, w jakich powinna dana gmina się rozwijać, itp. W badaniu wzięło udział 400 osób, wśród których 51% stanowili mężczyźni.

Respondenci zadeklarowali chęć rozwoju gospodarczego ich gmin i mają dużo propozycji na realizację tego celu. Mieszkańcy chcą tworzenia nowych miejsc pracy, a pomóc ma w tym m.in. pozyskiwanie środków z zewnątrz oraz tworzenie nowych podmiotów gospodarczych. W ramach infrastruktury nagłym problemem jest stan dróg i chodników oraz infrastruktury publicznej. Kwestie społeczne są dla mieszkańców również bardzo ważne, a wśród nich najbardziej priorytetowymi kwestiami zdają się być funkcjonowanie opieki zdrowotnej oraz aktywizacja bezrobotnych.

Kolejnym etapem prac nad określeniem celów i wskaźników były konsultacje ze społecznością lokalną, przeprowadzone we wrześniu i listopadzie 2015 roku w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. W wyniku konsultacji z mieszkańcami powstała szczegółowa analiza SWOT, która w powiązaniu z diagnozą społeczno-gospodarczą pozwoliła na wyodrębnienie najważniejszych problemów i wyzwań, które mogłyby zostać zniwelowane dzięki środkom z PROW 2014-2020. Ostatnim etapem prac nad sformułowaniem celów ogólnych, celów szczegółowych oraz wskaźników mierzących poszczególne cele były warsztaty i spotkania Zespołu Partycypacyjnego. Członkowie Zespołu, na bazie wypracowanych z mieszkańcami celów, opracowali propozycję poszczególnych wskaźników oddziaływania, rezultatu i produktu. Wypracowane założenia zostały zamieszczone na stronie internetowej www.trzydoliny.eu celem szerokiej konsultacji.

W efekcie wyznaczone kierunki rozwoju strategicznego wynikają z lokalnych uwarunkowań, stanowią wizję rozwoju obszaru LGD reprezentantów sektora społecznego, publicznego i gospodarczego, dzięki czemu stanowią konsensus interesów całego społeczeństwa lokalnego. Wpływa to na synergię podejmowanych przedsięwzięć, przyczyniających się poprzez swój interdyscyplinarny charakter do stymulowania i rozwoju w różnych sferach życia obszaru objętego LSR, w tym gospodarczej, społecznej, środowiskowej, infrastrukturalnej i innych.

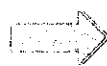
„Trzy Doliny” to atrakcyjny obszar dla mieszkańców, przedsiębiorców i turystów, przyczyniając się do rozwoju kulturowego, historycznego i przyrodniczego dla nas i przyszłych pokoleń



CELE OGÓLNE	
I: REWITALIZACJA SPOŁECZNA	II: WAKOWANIE I WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH, KULTUROWYCH I HISTORYCZNYCH JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODARSTWA



CELE SZCZEGÓŁOWE	
I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	II.1. Wsparcie podejmowania rozwoju działalności gospodarczej w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej



PRZEDSIĘWZIĘCIA			
I. Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	II. Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	III. Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji, umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	IV. Promocja obszaru objętego LSR w tym produktów i usług lokalnych
		V. Konkurencyjna gospodarka lokalna	VI. Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele ogólne do realizacji:

Cel ogólny I (Rewitalizacja społeczna) – społeczność lokalna wyznaczyła ten cel na podstawie analizy związanej ze środowiskiem naturalnym oraz cennymi zasobami kulturalnymi i kulturowymi i naturalnymi występującymi na obszarze LGD. Na terenie Stowarzyszenia istnieją rezerwy przyrody, obszary chronione, a także interesujące obiekty dziedzictwa kulturowego. Cel ten wynika również ze zidentyfikowanej niskiej jakości życia ludności terenów LGD, marazmu i zniechęcenia, niskiej aktywności społecznej mieszkańców, a z drugiej strony przeciwnie z: bogatej tradycji i kultury tych obszarów, regionalnych potraw i wielu innych walorów. Poprzez rewitalizację społeczną, należy rozumieć wszelkie działania zarówno inwestycyjne, jak i miękkie, które polepszą jakość życia mieszkańców.

Celem szczegółowym I.1 jest Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.

Celem szczegółowym I.2 jest Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej

Zakłada się, że realizacja celów szczegółowych zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Aktywność lokalnych społeczności będzie stymulowana poprzez szereg działań aktywizujących (zwłaszcza społeczności marginalizowane, wykluczone) oraz tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi lokalnemu kierowanemu przez społeczność.

W ramach tego celów szczegółowych zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej

Przedsięwzięcie II: Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego

Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Cel ogólny II (Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego) – został zdefiniowany na podstawie diagnozy i analizy SWOT, dane dotyczące niskiego wskaźnika przedsiębiorczości na terenie LGD, wysokiego wskaźnika bezrobocia, niskiego poziomu wykształcenia lokalnego społeczeństwa, wysokiego ujemnego salda migracji, wysokiego udziału społeczeństwa rolniczego na terenie LGD oraz potencjału branży rolno-spożywczej.

Celem szczegółowym II.1 jest Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej

Zakłada się, że realizacja celu szczegółowego zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

W ramach tego celu szczegółowego zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna

Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

PRZEDSIĘWZIĘCIE I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej

PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego

PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Poniższa tabela prezentuje cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru:

Zidentyfikowany problem/wyzwanie społeczno-ekonomiczne	Odniesienie do diagnozy	Cele ogólne	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty
1. Niedostateczna infrastruktura turystyczno-rekreacyjna np. brak ciągłości Rozdział III.8 ścieżek rowerowych, niezagospodarowane tereny turystyczne, brak miejsc rekreacji dla dzieci, młodzieży i dorosłych, zaniedbane zabytki architektury.	Rozdział III.8	CEL OGÓLNY I Rewitalizacja społeczna	CEL SZCZEGÓŁOWY I.1 Poprawienie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.	PRZEDSIĘWZIĘCIA E I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	1. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną kulturalnego – 10 wyremontowanych obiektów nowych, przebudowanych, wyposażonych w wyremontowanych lub wyposażonych publicznej infrastruktury o 2 % obiektów infrastruktury turystycznej. 2. Do 2023 r. Liczba osób rekreacyjnej – 14 3. Liczba zrealizowanych projektów obiektów zabytkowych i obiektów dziedzictwa kulturalnego – 300	1. Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych obiektów
2. Położenie obszaru objętego LSR na terenie bogatym w walory przyrodnicze – czyste powietrze, woda, nieskażone środowisko naturalne				PRZEDSIĘWZIĘCIA E II Zachowanie dziedzictwa kulturalnego, historycznego i przyrodniczego	1. Liczba zabytków lub obiektów dziedzictwa kulturalnego poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 2 2. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 8 3. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR- 5	1. Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturalne, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne – 10
3. Niewystarczająca liczba miejsc spotkań mieszkańców						
4. Zły stan obiektów zabytkowych	Rozdział III.8					
5. Działające zespoły ludowe, muzyczne, artystyczne						
6. Ceraż aktywniejsze organizacje pozarządowe	Rozdział III.4					
7. Niski poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców	Rozdział III.7.		CEL SZCZEGÓŁOWY I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIA E III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z odbiorców działań promujących zakresu ochrony środowiska i zmian w tym z grup defaworyzowanych, klimatycznych – 4. 2. Liczba spotkań informacyjnych i konsultacyjnych LGD z mieszkańcami uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, którym które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 120 3. Liczba osób o podnoszeniu doradztwa – 100 4. Liczba osobogodzin szkoleń dla	1. Do 2023 r. Liczba uczestników i odbiorców działań promujących w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem - 1000 2. Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 120 3. Do 2023 r. Liczba podmiotów
8. Niewystarczająca integracja i niska aktywność społeczna mieszkańców	Rozdział III.8.					

9. Niedostateczna promocja watorów turystycznych i przyrodniczych obszaru objętego LSR	Rozdział III.7				pracowników LGD- 40. 5 Liczba osobogodzin szkoleń dla uprzednim organów LGD-64	otrzymujących wsparcie po udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 50
10. Niedostateczna promocja lokalnych produktów, tradycji i obrzędów	Rozdział III.8				1. Liczba działań promujących obszar LGD, w tym produkty i usługi lokalne - 20 2. Liczba wydanych publikacji o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 150 3. Liczba zrealizowanych projektów - 1	2. Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych. 3. Liczba zdobytych wiadomości o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 150 3. Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD-70
11. Rozwijająca się przedsiębiorczość.	Rozdział III.5	CEL OGÓLNY II	CEL SZCZEGÓŁOWY Y II.1.	PRZEDSIĘWZIĘCIA E V	1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 20 2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa służącej lub podnoszących kompetencje pracowników i ich pracowników - 11	4. Do 2023r. Liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych-15
12. Słabo rozwinięta baza noclegowo- hotelowa						
13. Brak powstających miejsc pracy						
14. Brak konsumpcyjno- usługowych.						
15. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
16. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
17. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
18. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
19. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
20. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
21. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
22. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
23. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
24. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
25. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
26. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
27. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
28. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
29. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
30. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
31. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
32. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
33. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
34. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
35. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
36. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
37. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
38. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
39. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
40. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
41. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
42. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
43. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
44. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
45. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
46. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
47. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
48. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
49. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
50. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
51. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
52. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
53. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
54. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
55. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
56. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
57. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
58. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
59. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
60. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
61. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
62. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
63. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
64. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
65. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
66. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
67. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
68. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
69. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
70. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
71. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
72. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
73. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
74. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
75. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
76. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
77. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
78. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
79. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
80. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
81. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
82. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
83. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
84. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
85. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
86. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
87. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
88. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
89. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
90. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
91. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
92. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
93. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
94. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
95. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
96. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
97. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
98. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						
99. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych						
100. Koszące zainteresowania zdrową żywnością.						

Tabela nr 11: Cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru

Powyższe zestawienie analizy SWOT i danych wynikających z diagnozy obszaru LGD z założeniami w LSR celami dowodzi, że cele LSR oraz przedsięwzięcia służące ich realizacji wywodzą się ze specyficznych uwarunkowań obszaru LGD zidentyfikowanych w diagnozie i wyróżnionych w analizie SWOT. Wskazuje to na adekwatność i logikę planowania strategicznego w niniejszym dokumencie. Skorelowanie polityki rozwoju LGD w przyszłości, w tym przedsięwzięć i celów LSR, z diagnozą oraz analizą SWOT i wynikającymi z nich kluczowymi, specyficznymi elementami będzie rzutowało na trafną i efektywną realizację LSR oraz zdynamizowanie rozwoju obszaru LGD.

1.1. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR

Zakłada się, że realizacja celów ogólnych, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT potrzeby będą realizowane poprzez działania wpisujące się w priorytety rozwoju obszarów wiejskich określone w rozporządzeniu EFRROW.

Głównym celem PROW 2014-2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.

Cel ogólny I – Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020

1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców.

1C) Wspieranie uczenia się przez całe życie oraz szkolenia zawodowego w sektorach rolnictwa i leśnictwa - Ze względu na różnice w dostępności i jakości usług publicznych pomiędzy miastem a wsią, niezbędne jest podjęcie działań na rzecz zwiększenia dostępności do wysokiej jakości usług publicznych, w szczególności w zakresie edukacji, zdrowia, usług kulturalnych oraz społecznych.

6B) Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich - Ze względu na wysoki poziom zagrożenia ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań pobudzających postawy kreatywne i umożliwiających zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach, jak i samodzielną realizację projektów. Istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjałów kulturowych, środowiskowych i turystycznych obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Poziom rozwój infrastruktury technicznej warunkuje możliwość rozwoju gospodarczego, atrakcyjność inwestycyjną, warunki życia mieszkańców, dostępność do usług publicznych i miejsc pracy w ośrodkach lokalnych. Potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury publicznej są w większym stopniu dotyczą obszarów wiejskich oddalonych od miast. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie odnowy wsi dla zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców.

Cel ogólny I - Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1.Ochrona środowiska 2.Łagodzenie zmiany klimatu i przystosowanie się do niej	<u>Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</u> W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji edukacyjnych i kulturalnych, które poprawią świadomość z zakresu ochrony środowiska i ekologiczną mieszkańców. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów edukacyjnych ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.
1.Innowacyjność	<u>Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</u> W ramach Przedsięwzięcia przyjęto kryteria wyboru operacji, które pozwolą na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań będą promować obszar oraz integrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Projekty innowacyjne mogą uzyskać max 10 pkt. w ramach oceny przez organ decyzyjny.

Cel ogólny II- CEL OGÓLNY II - Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020:

1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców, a przede wszystkim współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.

6A) Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy - Wysoki poziom bezrobocia (w tym ukrytego), niski udział działalności pozarolniczej w strukturze zatrudnienia na obszarach wiejskich, niższy niż w miastach poziom dochodów mieszkańców wsi oraz wyższy niż w miastach odsetek osób zagrożonych ubóstwem wskazują na potrzebę wsparcia działań ułatwiających mieszkańcom znalezienie pracy poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania. Niezbędne jest zatem wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich, ułatwienie dojazdu do pracy w miastach oraz umożliwienie pracy na odległość. Mając na uwadze poziom kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, znalezienie zatrudnienia uwarunkowane jest dostosowaniem ich umiejętności do potrzeb rynku pracy.

Cel ogólny II- Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1. Ochrona środowiska	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej
2. Innowacyjność	PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności W ramach Przedsięwzięć zakłada się realizację operacji inwestycyjnych z zastosowaniem rozwiązań korzystnych dla środowiska naturalnego oraz inwestycyjnych. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów wykorzystujących nowoczesne rozwiązania, wpływające korzystnie dla naturalnego środowiska. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego. W ramach Przedsięwzięcia promowane będą również projekty, które spełnia definicję innowacyjności, określoną w definicji kryterium. Operacje innowacyjne mogą max uzyskać 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.

V.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania

CEL OGÓLNY	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna	Cel szczegółowy I.1: Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	PROW 2014-2020 PROW 2014-2020
	Cel szczegółowy I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	PROW 2014-2020 PROW 2014-2020
	Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Konkurencyjna gospodarka lokalna PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	PROW 2014-2020 PROW 2014-2020

Tabela nr 12: Cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia z podziałem na źródła finansowania³⁰

1.4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem

PRZEDSIĘWZIĘCIE 1: POPRAWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ I KULTURALNEJ

<i>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</i>	<i>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</i>	<i>Grupy docelowe</i>	<i>Zakres operacji</i>	<i>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	LGD „Trzy Doliny” pragnie stworzyć region atrakcyjny turystycznie, czyli taki, w którym dba się o infrastrukturę i atrakcje turystyczne, ale również o życie społeczne i kulturalne. Jednym z warunków możliwości spędzania wolnego czasu przez mieszkańców i turystów jest dostępność szeroko rozumianej infrastruktury publicznej. Szczególnie istotne i możliwe do dobrego wykorzystania są na terenie LGD świetlice wiejskie i inne obiekty o funkcjach społeczno-kulturalnych i rekreacyjnych, które w większości miejscowości występują, ale często nie pełnią już swoich funkcji społecznych, edukacyjnych, kulturowo-recreacyjnych. Dużo takich obiektów nie jest obecnie wykorzystanych z powodu braku środków finansowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienie personelu, stworzenie oferty działalności. Szczególnie dzieci wiejskie w okresie wakacyjnym nie mają bogatej i dostępnej oferty poza świetlicami, czy ośrodkami kultury, które mogłyby im zaoferować ciekawe i pożyteczne zajęcia. Rozwój infrastruktury służyć ma również poprawie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów. Na obszarach wiejskich inwestycje w infrastrukturę podnoszą również atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawiają poziom warunków życia mieszkańców.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej	Preferowane będą typy operacji dotyczące m.in.: budowy, przebudowy, remontu i wyposażenia budynków pełniących funkcje rekreacyjne i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, boisk, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, kształtowania obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspakajania potrzeb mieszkańców i sprzyjających nawiązywaniu kontaktów społecznych.	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy
ŚRODKI FINANSOWE: 4 700 000,00 PLN (19.2) + 108 000,00 (19.3)				

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 2: ZACHOWANIE LOKALNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, PRZYRODNICZEGO I TURYSTYCZNEGO

<i>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</i>	<i>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</i>	<i>Grupy docelowe</i>	<i>Zakres operacji</i>	<i>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>
Cel ogólny I:	Na całym obszarze LGD znajdują się zabytki świadczące o wielokulturowym charakterze regionu jak kościoły, kapliczki,	- osoby fizyczne - jednostki samorządu	W ramach przedsięwzięcia realizowane będą mogły być	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym

Rewitalizacja społeczna	pomniki, etc. Ma to swoje odzwierciedlenie również w obrzędach i ludowej tradycji. Podniesienie świadomości społecznej mieszkańców wsi przyczynia się do zwiększenia poziomu zaangażowania ich w rozwiązywanie lokalnych problemów, dbałość o zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze. Przez swe zaangażowanie mogą wpływać na rozwój gospodarczy regionu czy też na podniesienie atrakcyjności turystycznej swoich miejscowości.	terytorialnego - instytucje kultury - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - kościoły i inne związki wyznaniowe - inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu	projekty przede wszystkim inwestycyjne dotyczące: konserwacji, restauracji zabytków, wyposażenia zespołów ludowych, zespołów muzycznych, tworzenia muzeów, izb tradycji	przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.
--------------------------------	--	---	---	--

ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODZIAŁU 19.2 400.000,00 PLN

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 3: DZIAŁANIA SŁUŻĄCE EDUKACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I PODNOSZENIU WIEDZY, KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIU LSR

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny 1. Rewitalizacja społeczna	Niska świadomość mieszkańców z zakresu ochrony środowiska i ekologii oraz pojawiające się możliwości wsparcia edukacyjnego zdecydowały o wyborze tego przedsięwzięcia. Zjawiska przyrodnicze na terenach wiejskich ogniskują się wokół dwóch zagadnień: poprawy jakości środowiska przyrodniczego i zmian klimatycznych. Dzięki wprowadzeniu i egzekwowaniu norm chroniących przyrodę, objęciu znaczących terenów różnymi formami ochrony i rozwojowi infrastruktury technicznej, walory i jakość środowiska przyrodniczego wzrosły. Z kolei zmiany klimatyczne mogą stymulować korzystne efekty produkcyjne. Przedsięwzięcie ma zatem na celu edukację międzypokoleniową w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii ale również w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, powrotu na rynek pracy, etc.	- osoby fizyczne - podmioty gospodarcze - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu - grupy defaworyzowane określone w LSR	Preferowane będą operacje kulturalne oraz edukacyjne, w formie szkoleń, warsztatów, wykładów, etc., włączające mieszkańców obszaru w dbanie o środowisko przyrodnicze. Ponadto możliwe do realizacji będą również operacje edukacyjne, wspomagające grupy docelowe w zakresie dostępu do rynku pracy oraz możliwości ubiegania się do dofinansowanie projektów oraz komunikacyjne	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Operacja własna – planuje się zrealizować operację własną w zakresie działań edukacyjnych. Aktywizacja/koszty bieżące – szkolenia dla społeczności lokalnej z zakresu ubiegania się o dofinansowanie projektów, systematyczne doradztwo, LGD, w ramach środków pozyskanych z podziału 9.4 zrealizuje szereg szkoleń, konsultacji oraz indywidualnego doradztwa w
Cel szczegółowy 1.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej				

SRODKI FINANSOWE: 250 000,00 PLN (19 2 50 000,00,00)

powyższym zakresie:

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 4: PROMOCJA OBSZARU OBJĘTEGO LSR W TYM PRODUKTÓW I USŁUG LOKALNYCH

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny 1: Rehabilitacja społeczna Cel szczegółowy 1.2: Wzrost aktywności społecznej lokalnej i integracji mieszkańców z grupami inaktywnymi społeczeństwa	Zawarte w diagnozie i analizie SWOT problemy oraz szanse wskazują na niedostateczną promocję oraz słabe wykorzystanie walorów LGD „Trzy Doliny”. Przejawia się to przede wszystkim brakiem środków na działania promocyjne i marginalizację tej dziedziny.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe - stowarzyszenia, związki - stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się promocją obszaru	Zakres operacji obejmował będzie wydarzenia promujące obszar objęty LSR, aktywizujące oraz integrujące społeczność lokalną. Możliwe do realizacji będą projekty promujące aktywny styl życia dla dzieci, młodzieży, seniorów oraz osób wykluczonych społecznie, jak również publikacje, targi, wystawy, festyny, wyjazdy studyjne, wydawnictwa (książki kucharskie), certyfikacja produktów lokalnych, Ponadto dodatkowo preferowane będą operacje, które wykorzystają lokalny potencjał oraz będą innowacyjne w skali obszaru LGD, zgodnie z kryteriami wyboru	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy
SRODKI FINANSOWE: 500 000,00 PLN (19 2 50 000,00,00,00)				

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 5: KONKURENCYJNA GOSPODARKA LOKALNA

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny 11: Wykorzystanie lokalnych zasobów produkcyjnych, kulturalnych i turystycznych jako symulator rozwoju gospodarczego.	Polityka regionalna i strukturalna Unii Europejskiej szczególnie uwagę kieruje na obszary słabszej rozwinięte, które nie dysponują odpowiednim potencjałem społecznym i ekonomicznym. Szczegółne znaczenie ma wspieranie mikro i małych przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach wiejskich, które ze względu na ograniczone możliwości działalności i niski poziom wyposażenia kapitałowego są najbardziej narażone na zmiany koniunktury w gospodarce. Mikro i	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp. - podmioty prowadzące działalność gosp. - organizacje pozarządowe - stowarzyszenia, związki - stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.

Cel szczegółowy II.1: Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	małe przedsiębiorstwa, stanowią jeden z głównych podmiotów rozwoju gospodarczego. Wzrost poziomu wiedzy, kompetencji i innowacyjności są dziś podstawowymi czynnikami rozwoju gospodarczego. Mieszkańcy obszaru, w trakcie badania ilościowego wskazali również jako proponowane kierunki rozwoju obszaru – dobra gmina dla rozwoju przedsiębiorczości oraz priorytetowe obszary - tworzenie miejsc pracy	Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020	5 500 000,00 PLN
ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2			

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 6: ROZWÓJ PRZETWÓRSTWA ROLNO-SPOŻYWCZEGO I ŹYWNOŚCI

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupa docelowa	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako symulator rozwoju gospodarczego. Cel szczegółowy II.1: Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	W Polsce istnieje problem ze sprzedażą żywności lokalnej; tradycyjnicy, która przebiega bez kontroli i wymaganych certyfikatów podczas różnego rodzaju imprez. Dotychczasowe uregulowania sprzedaży produktów przez rolników są niewystarczające. Te sytuacje mogłyby zmienić inkubatory przetwórstwa udostępniające przestrzeń dla drobnych producentów lokalnych. Inkubator przetwórstwa lokalnego to podmiot, który ma odpowiednią infrastrukturę i udostępnia ją lokalnym producentom rolnym, przetwórcom, w celu przerobienia produktów rolnych. Składa się przede wszystkim z pomieszczenia wyposażonego w urządzenia i maszyny niezbędne do przetwarzania i przygotowania produktów rolnych do sprzedaży. Infrastruktura inkubatora musi spełniać wymagania weterynaryjne, sanitarne i ochrony środowiska. Może też służyć przechowywaniu produktów. Występowanie na terenie LGD „Trzy Doliny” wielu produktów lokalnych oraz potencjał rolno-spożywczy zdecydował o wyborze tej interwencji.	podmioty prowadzące działalność gosp. + organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020	Konkurs – w konkursie ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmując decyzję o przyznaniu dofinansowania.
ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2				
400 000,00 PLN				

Tabela nr 13: Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem³¹

31. Wzrost aktywności społecznej i integracji mieszkańców w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem³¹

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. Rewitalizacja społeczna

CEL OGÓLNY I		REWITALIZACJA SPOŁECZNA				
1.1	CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1.	Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów				
1.2.	CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2.	Wzrost aktywności społeczności społecznej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej				
REWITALIZACJA SPOŁECZNA		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego I				
WI.1A	Do 2023 r. odsetek mieszkańców deklarujących poprawę jakości życia o 10 % w stosunku do 2015 roku	%	28%	38%	Badanie jakościowe i ilościowe wśród mieszkańców obszaru (ankiety, spotkania, wywiad fokusowy). Badanie realizowane 2x w okresie realizacji LSR	
Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
WI.1.1	Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wremontowanych oraz wyposażonych obiektów publicznej infrastruktury o 2 %	osoba	30000		30600	Dane z gmin LGD i ich jednostek podległych, m.in. Gminne Ośrodki Kultury, ankieta sondażowa wśród mieszkańców
WI.1.1	Do 2023 r. liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabawkowych i obiektów dziedzictwa kulturowego	osoba	0		250	Dane od podmiotów prowadzących obiekty zabawkowe; sprawozdania od beneficjentów,
WI.1.1	Do 2023 r. liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne	szk.	0		8	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów
Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
WI.1.2	Do 2023 r. liczba uczestników i odbiorców działań promujących w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem	osoba	0		1000	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;
WI.1.2	Do 2023 r. liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW	osoba	0		150	Dane własne LGD, listy obecności, testy
WI.1.2	Do 2023 r. liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po	osoba	0		70	Dane własne LGD, Wykaz udzielonego dofinansowania

uprzednim udzieleniu indywidualnego dofinansowania w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w formie LGD)										
W1.2	Do 2023r. Liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych			szt.	0	15	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów, Dane własne LGD (projekt współpracy)			
PRZEDSIĘWZIĘCIA				WSKAZNIKI PRODUKTU						
GRUPY DOCELOWE				SPOSÓB REALIZACJI (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywność)		NAZWA		JEDNOSTKA MIARY		Źródło danych/sposób pomiaru
								początek 2015 rok		
1.1.1.	Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej	Konkurs	1. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną lub służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego.	szt.	0	10	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów		
				2. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej	szt.	0	14	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów		
		Projekt współpracy	1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	Dane własne LGD			
1.1.1.	Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)	Konkurs	1. Liczba zabytków lub obiektów dziedzictwa kulturowego poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	szt.	0	2	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów		
				2. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	szt.	0	8	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów		
				3. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	0	5	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów		

1.1.2.	<i>Dotarcia usług edukacji społecznej i lokalnej i podnoszenie wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</i>	etc.)	Operacja własna LGD	1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych	wydarzeń	szt.	0	4	Dane własne LGD, listy obecności, materiały informacyjne
			Konkurs	2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami		szt.	0	14	Dane własne LGD, sprawozdania z realizacji spotkań, listy obecności
			Aktywizacja	3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa		szt.	0	100	Dane własne LGD, rejestr udzielonego doradztwa
				4. Liczba osobogodzin szkoleń dla pracowników LGD		szt.	0	40	Dane własne LGD, listy obecności, delegacje służbowe, faktury za udział w szkoleniach
				5. Liczba osobogodzin szkoleń dla organów LGD		szt.	0	64	Dane własne LGD, listy obecności, delegacje służbowe, faktury za udział w szkoleniach
1.1.2.	<i>Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</i>		Konkurs	1. Liczba działań promujących obszar LGD, w tym produkty i usługi lokalne		szt.	0	20	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania o beneficjentów
				2. Liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby		szt.	0	20	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania o beneficjentów
			Projekt współpracy	1. Liczba zrealizowanych projektów		szt.	0	1	Dane własne LGD

Tabela nr 14: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. Rewitalizacja społeczna³²

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przedsiębiorczych, kulturalnych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD									
2.0	CEL OGÓLNY II	Wykorzystanie lokalnych zasobów przedsiębiorczych, kulturalnych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego							
2.1	CEL SZCZEGÓŁOWY II.1.	Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej							
	Wykorzystanie lokalnych zasobów przedsiębiorczych, kulturalnych i turystycznych jako symulator rozwoju gospodarczego	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego II	Liczba	Skala	Plan 2023 rok	Założenia	Wzrost	Wzrost	Wzrost
W2.0	Do 2023 r. Wzrost liczby podmiotów gospodarczych na terenie LGD o 3%		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031

% w stosunku do 2015 roku		Bank Danych Lokalnych	
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Źródło danych/sposób pomiaru	
Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej		Plan 2023 rok	
W2.1. Liczba utworzonych i utrzymywanych miejsc pracy		Wnioski o przyznanie pomocy i sprawozdania beneficjentów	
W2.1.1. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetworzeniu produktów rolnych		Wnioski o przyznanie pomocy i sprawozdania beneficjentów	
PRZEDSIĘWZIĘCIA		Wskazniki produktu	
GRUPY DOCELOWE		Źródło danych/sposób pomiaru	
SPOSÓB REALIZACJI		Jednostka miary	
NAZWA		Początkowa 2015 rok	
Jednostka miary		końcowa 2023 rok	
Wartość		Wartość	
2.1.1. Konkurencyjna gospodarka lokalna		20	
- podmioty planujące podjęcie działalności gosp., podmioty prowadzące działalność gosp., organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS		0	
Konkurs		11	
1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa		0	
2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa lub podnoszących kompetencje pracodawców i ich pracowników		1	
2.1.1.1. Rozwoj przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności		1	

Tabela nr 15: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD

PROJEKT WYNIKÓW I OCENY OPERACJI

ORAZ NIEDETERMINOWANIE KRYTERIÓW WYBORU

II.1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR

W ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju planuje się osiągnięcie przedstawionych w Rozdziale V celów za pomocą następujących mechanizmów wdrażania:

1. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW,
2. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD),
3. Projekty współpracy – 2 projekty międzyregionalne.

1. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW

Ten typ operacji realizowany będzie w ramach następujących przedsięwzięć:

1. Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej,
2. Przedsięwzięcie II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego
3. Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR,
4. Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych,
5. Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna,
6. Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

Realizacja LSR w ramach tego mechanizmu konkursowego, przy zastosowaniu kryteriów formalnych oraz lokalnych kryteriów wyboru operacji pozwoli na wybór projektów, które przyczynią się w największym stopniu do osiągnięcia celów ogólnych i szczegółowych LSR.

II. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD)

W ramach realizacji LSR planuje się również wykorzystanie kolejnego mechanizmu, jakim jest Operacja własna LGD (OW). Zaplanowano, iż będzie to operacja kluczowa dla osiągnięcia Celu ogólnego I Rewitalizacja społeczna oraz Celu szczegółowego I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej w zakresie *Przedsięwzięcia III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR*

W ramach operacji własnej planuje się realizację na obszarze LGD wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii. Działania te są niezwykle istotne oraz wynikają z przeprowadzonej analizy SWOT.

CELE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA OW (zł)	WSKAŹNIKI PRODUKTU
<i>Cel ogólny I</i>	PRZEDSIĘWZIĘCIE III	50 000,00	- liczba zrealizowanych
<i>Rewitalizacja społeczna</i>	<i>Działania służące edukacji</i>		wydarzeń kulturalnych i
<i>Cel szczegółowy I.2.</i>	<i>społeczności lokalnej i</i>		edukacyjnych, w tym z
<i>Wzrost aktywności</i>	<i>podnoszeniu kompetencji,</i>		zakresu ochrony środowiska i
<i>społeczności lokalnej i</i>	<i>wiedzy i umiejętności osób</i>		zmian klimatycznych – 4
<i>integracji mieszkańców na</i>	<i>zaangażowanych we</i>		
<i>rzecz inkluzji społecznej</i>	<i>wdrażanie LSR</i>		

III. Projekty współpracy

W okresie 2016-2023 planuje się realizację dwóch projektów współpracy:

- 1) Projekt współpracy nr I: Projekt krajowy (międzyregionalny) realizowany w partnerstwie z Lokalną Grupą Działania „Barcja” z województwa warmińsko-mazurskiego oraz Lokalną Grupą Działania Ziemia Łańcucka z województwa podkarpackiego oraz Lokalną Grupą Działania „Łączy nas Kanalek Elbląski” z województwa warmińsko-mazurskiego.

Głównym celem projektu jest: Rozwój oparty o produkt lokalny.

Cele szczegółowe:

- 1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw, Krajny oraz Podkarpacia
- 2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne

CEL Ogólny	Cele szczegółowe	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (zł)	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU
Rozwój oparty o produkt lokalny.	1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia	80.000,00	-liczba produktów zgłoszonych do wpisu na listę produktów tradycyjnych – 5 szt	do 2023 r. wzrost o min. 5% liczby osób, u których zwiększy się świadomość na temat produktu lokalnego oraz dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia
	2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne		-liczba wypromowanych produktów lokalnych - szt 28	

- 2) Projekt współpracy nr II: Projekt krajowy (międzyregionalny). Planuje się realizację inwestycyjnego projektu współpracy, pomiędzy dwiema grupami krajowymi: LGD „Barcja” z województwa warmińsko-mazurskiego oraz LGD „Trzy Doliny” z woj. kujawsko-pomorskiego.

- 1) Tytuł projektu: Turystyka piesza jako forma spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów
- 2) Cel ogólny: Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów
- 3) Cel szczegółowy: Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych

CEL Ogólny	Cel szczegółowy	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (zł)	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU
Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów.	Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych	148.000,00	-liczba utworzonych i oznakowanych szlaków pieszych - 7 -liczba przeszkolonych instruktorów Nordic walking - 7	- do 2023 r. liczba osób korzystających z utworzonych szlaków pieszych – 500 os.

Wzrost aktywności gospodarczej i intensyfikacji projektów realizowanych w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Mechanizm wdrożeniowy	Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych			Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych				
	Sposób finansowania	Kwota wsparcia (zł)	Maksymalna intensywności wsparcia (%)	Podmioty wykonujące działalność gosp.	Sposób finansowania	Maksymalna intensywności wsparcia (%)	Pozostałe podmioty	Maksymalna intensywności wsparcia (%)
Konkurs	refundacja	50 000,00 – 300 000,00	63,63		refundacja	70	50 000,00 – 300 000,00	100
Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej					premia	100		
Wsparcie na rozwoj przedsiębiorstwa					refundacja	70		
Wsparcie na utworzenie infrastruktury przetwórstwa spożywczego	refundacja	50 000,00 – 400 000,00	63,63		refundacja	70		

Tabela nr 16: Wykaz kwot wsparcia i intensywności pomocy przyznawanej dla projektów realizowanych w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁴

34 opracowanie własne

Niezależnie od realizowanego mechanizmu wdrożeniowego, w opracowanych Procedurach oceny i wyboru operacji zachowano, iż Skład członków Rady LGD jest zgodny z wymaganiami określonymi w art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013 r., tj. ani władze publiczne ani żadna z grup interesu nie posiada więcej niż 49 % praw głosu oraz w decyzjach dotyczących wyboru operacji zachowany jest parytet głosów, zgodnie z art. 34, ust. 3, lit. B rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013, gwarantujący, iż co najmniej 50 % głosów w decyzjach dotyczących wyboru pochodzi od partnerów niebędących instytucjami publicznymi i umożliwiającą wybór w drodze procedury pisemnej.

Wszystkie przygotowane przez LGD procedury mają na celu zagwarantowanie jak największej poprawności oraz jawności stosowanych rozwiązań:

1. przewidują zasady i tryb postępowania w przypadku zastosowania procedury odwoławczej (termin, warunki i sposób wniesienia protestu),
2. podawanie do publicznej informacji protokołów z każdego etapu procesu wyboru operacji (zawierają tym samym także informacje o wyłączeniu członków organu decyzyjnego z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem których wniosków wyłączenie dotyczy).
3. przewidują przejrzysty sposób postępowania w sytuacji rozbieżnych ocen w ramach kryteriów,

Procedury zawierają także wzory wszystkich dokumentów, o których mowa w treści ich zapisów.

Ponadto w ramach wszystkich procedur szczegółowo określono:

1. sposób przeprowadzania naborów wniosków: wskazano i opisano sposób ustalania terminu oraz podawania do publicznej wiadomości ogłoszenia o naborze, a także informacje dotyczące terminu i zakresu tematycznego operacji, kryteriów wyboru operacji, minimalnej liczby punktów, będącą warunkiem wyboru operacji, jak również informację o sposobie udostępnienia procedur naboru;
2. zasady oraz sposób składania i wycofywania wniosków;
3. zasady oraz sposób rejestrowania wniosków;
4. zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym: termin, zasady i sposób dokonywania wstępnej weryfikacji wniosków;
5. zasady oraz sposób wyłączenia członków organu decyzyjnego z oceny i wyboru operacji;
6. termin i zasady przydziału wniosków;
7. termin, zasady i sposób dokonywania oceny merytorycznej i wyboru operacji;
8. sposób informowania o wynikach oceny;
9. sposób i zasady wnoszenia i rozpatrywania protestów

VI.4. Kryteria wyboru operacji

Opracowane kryteria mają przypisaną wartość punktową i zawierają szczegółową definicję opis wyjaśniający sposób oceny wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium oraz wpływ zastosowanego kryterium na wybór operacji, które w najlepszym stopniu przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów LSR.

W ramach opracowanych kryteriów uwzględniono kryteria formalne, których spełnienie jest warunkiem kolejnego etapu oceny. Ich zadaniem jest w pierwszej kolejności zweryfikowanie, czy wniosek został ważnie złożony i czy zakres tematyczny operacji zgodny jest z zakresem interwencji przewidzianych w LSR oraz przepisów obowiązujących dla RLKS. Ta grupa kryteriów dotyczy poprawności formalnej wniosków i obejmuje zagadnienia związane z: terminowością, kompletnością i adekwatnością zgłaszanych operacji.

Wnioski, które przeszły ocenę formalną oceniane będą przede wszystkim pod kątem spójności proponowanego projektu z zapisami zawartymi w Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym przede wszystkim z diagnozą obszaru zawartą w Strategii, a także przewidzianymi w dokumencie wskaźnikami produktów i rezultatów. Premiowane będą ponadto projekty wykorzystujące lokalne potencjały do wyeliminowania zidentyfikowanych problemów. Zakłada się ponadto przyznawanie dodatkowych punktów projektom, które zakładają wykorzystanie większego wkładu własnego beneficjenta, a także zaproponują innowacyjne podejście do rozwiązania zidentyfikowanych problemów.

Kryteria wyboru operacji dla poszczególnych przedsięwzięć są takie same zarówno w ramach procedury konkursowej jak i operacji własnych LGD. Szczegółowy wykaz kryteriów oceny i wyboru operacji stanowią załącznik nr 1 do Procedury ustanawiania kryteriów oceny i wyboru operacji oraz ich zmiany.

VI.4. Wskaźniki operacji: oceny innowacyjności

Innowacyjny charakter przedsięwzięć zaplanowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Trzy Doliny” związany jest z umacnianiem i upowszechnianiem działań, których realizacja rozpoczęła się w okresie po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Innowacja stanowi nową (dla organizacji, społeczności czy cywilizacji), wprowadzoną przez człowieka wartość bądź jakość dotyczącą jej celów i/lub sposobów ich realizacji. Przyjęty przez Radę Europejską w roku 2000 w Lizbonie plan rozwoju Unii Europejskiej do roku 2010, tzw. Strategia Lizbońska, zakładał uczynienie z obszaru zjednoczonej Europy najbardziej konkurencyjnego i dynamicznego regionu gospodarczego na świecie. Jednym z filarów Strategii Lizbońskiej, obok liberalizacji gospodarki, rozwoju przedsiębiorczości oraz spójności społecznej była właśnie innowacyjność, która

w założeniach strategii miała być głównym motorem rozwoju gospodarczego Wspólnoty. Szczególnie istotna rola innowacyjności została także potwierdzona w 2005 roku w Odnowionej Strategii Lizbońskiej i Europejskiej Karcie Małych Przedsiębiorstw, czyli dokumencie wytyczającym główne cele wspierania przedsiębiorczości przez UE. Większość dokumentów strategicznych UE kładzie nacisk na promowanie innowacyjności, a dodatkowo każde z państw członkowskich na swój sposób stara się wspierać innowacyjne projekty ze środków krajowych. Innowacyjność jest także jedną z siedmiu cech podejścia LEADER. Wsparcie innowacyjności przez Lokalną Grupę Działania „Trzy Doliny” ma swój wyraz w celach i przedsięwzięciach oraz w kryteriach lokalnych. Podejście innowacyjne jest dodatkowo premiowane w przypadku następujących przedsięwzięć zaplanowanych do realizacji w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Trzy Doliny” na lata 2014-2020:

W przedsięwzięciu III „*Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR*” innowacyjność określono, jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji innowacyjnej w tym przypadku przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR oraz pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Operacje innowacyjne przyczynią się do realizacji Celu szczegółowego 1.2. *Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej* Celu ogólnego I: *Rewitalizacja społeczna*

W przypadku przedsięwzięcia IV „*Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych*” innowacyjność jest rozumiana jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji o charakterze innowacyjnym w ramach tego przedsięwzięcia przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR, pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Innowacyjne operacje mające na celu promocję obszaru, produktów i usług lokalnych wpłyną na realizację Celu szczegółowego 1.2. *Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej* Celu ogólnego I: *Rewitalizacja społeczna*

Kolejne przedsięwzięcie, w którym jako kryterium wyboru operacji zastosowano innowacyjność jest przedsięwzięcie piąte „*Konkurencyjna gospodarka lokalna*”. Innowacyjność zdefiniowano w tym przypadku jako: wytworzenie nowej usługi lub produktu, dotychczas nie oferowanego/produkowanego na obszarze LGD

- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD,
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Dodatkowymi punktami premiowane będą operacje, które zastosują innowacyjne rozwiązania tj. nowoczesne techniki komunikacyjne. Realizacja takich operacji przyczyni się do wzrostu konkurencyjności obszaru LGD oraz wpłynie na osiągnięcie Celu szczegółowego II.1: *Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej* i Celu ogólnego II: *Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych i turystycznych* jako stymulator rozwoju gospodarczego

Ostatnie przedsięwzięcie VI, *Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności* również określono, jako innowacyjne. Założeniem LSR jest, aby nowe metody, dotąd nie stosowane były stymulatorem rozwoju gospodarczego. Rozwój przetwórstwa lokalnego jest nowatorską metodą nie stosowaną dotąd w kraju. Innowacyjność określono jako:

- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD.

ROZDZIAŁ VIII

BUDŻET LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

Budżet Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Trzy Doliny” zapewnia realizację zaplanowanych celów, przedsięwzięć i operacji zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju. LGRD obejmuje swoją Lokalną Strategią Rozwoju obszar z liczbą mieszkańców wynoszącą 102 587 osób.

Zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Regulaminu konkursu na wybór Lokalnych Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność wysokość środków dostępnych w okresie 2016-2023 wynosi łącznie 14 145 500,00 PLN.

Tabela nr 17: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE (PLN)	
	PROW	FUNDUSZ WIODĄCY EFRROW
Realizacja LSR (art. 35, ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	11 400 000,00	
Współpraca (art. 35, ust.1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	228 000,00	
Koszty bieżące (art. 35, ust.1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	2 517 500,00	2 517 500,00
Aktywizacja (art. 35, ust.1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	14 145 500,00	2 517 500,00
RAZEM		

Tabela nr 17: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań³⁵

Tabela nr 18: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Beneficjent	WKŁAD EFRROW	BUDŻET PAŃSTWA	WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	4 231 395,00	2 418 605,00		6 650 000,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	3 022 425,00		1 727 575,00	4 750 000,00
RAZEM	7 253 820,00	2 418 605,00	1 727 575,00	11 400 000,00

Tabela nr 18: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁶

³⁵ opracowanie własne

³⁶ opracowanie własne

Załącznik nr 3 do Annexu nr 4
do umowy nr 00020-6933-UM/0210020/15
z dnia 19 maja 2016 r.

14.1. Wykazanie celów z podziałem na źródła finansowania:

CEL OGÓLNY	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA CELU NIA OGÓLNEGO/ (PLN)	ŹRÓDŁA FINANSOWA	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA (PLN)
CEL OGÓLNY I: REWITALIZACJA SPOŁECZNA	5 700 000,00	PROW	Cel szczegółowy I.1:	PRZEDSIĘWZIĘCIE I	4 700 000,00
			Poprawienie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE II:	400 000,00
				Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	
			Cel szczegółowy I.2:	PRZEDSIĘWZIĘCIE III:	300 000,00
			Wzrost aktywności społecznej lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	
	PROW	5 700 000,00	Cel szczegółowy II.1:	PRZEDSIĘWZIĘCIE IV:	300 000,00
			Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V	5 300 000,00
				PRZEDSIĘWZIĘCIE VI:	400 000,00
			Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności		
			Razem cele ogólne:		

Tabela nr 19: Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania³⁷

³⁷ opracowanie własne

[illegible]

Cel ogólny II Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego	Lata	2016-2018				2019-2021				2022-2023				Razem 2016-2023	Program	Poddziałania/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	planowane wsparcie w pln	razem wartość wskaźników	razem planowane wsparcie w pln				
Cel szczegółowy II.1. Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej																
Przedsięwzięcie V Konkurencyjna gospodarka lokalna																
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 20 szt.		5 szt.	25%	500 000,00		12 szt.	85%	1 200 000,00		3 szt.	100%	300 000,00		20 szt.	2 000 000,00	PROW Realizacja LSR
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa lub podnoszących kompetencje pracodawców i ich pracowników – 11 szt.		6 szt.	55%	1 800 000,00		3 szt.	82%	900 000,00		2 szt.	100%	600 000,00		11 szt.	3 300 000,00	PROW Realizacja LSR
Przedsięwzięcie VI Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności																
Liczba utworzonych inkubatorów przetwórstwa spożywczego - 1 szt.		1 szt.	100%	400 000,00		0 szt.	100%	0,00		0 szt.	100%	0,00		1 szt.	400 000,00	PROW Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy II.1.				2 700 000,00				2 100 000,00				900 000,00			5 700 000,00	
Razem cel ogólny II				2 700 000,00				2 100 000,00				900 000,00			5 700 000,00	
Razem realizacja LSR															11 400 000,00	
Razem współpraca															228 000,00	
Razem aktywizacja i koszty bieżące															17 400,00	
RAZEM															11 645 400,00	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW																
																% budżetu poddziałania Realizacja LSR
																50 %

PLAN DZIAŁAŃ :

Nazwa wskaźnika produktu	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Program	Poddziałania/zakres Programu
	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w pln	razem wartość wskaźników	razem planowane wsparcie w pln		
Cel ogólny I Rewitalizacja społeczna													
Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów													
Przedsięwzięcie I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej													
Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną lub służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego - 10 szt.	2 szt.	20%	380 000,00	7 szt.	90%	1 330 000,00	1 szt.	100%	190 000,00	10 szt.	1 900 000,00	PROW	Realizacja LSR
Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej - 14 szt.	3 szt.	21%	600 000,00	9 szt.	86%	1 800 000,00	2 szt.	100%	400 000,00	14 szt.	2 800 000,00	PROW	Realizacja LSR
Liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1 szt.	1 szt.	100%	148 000,00	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	148 000,00	PROW	Współpraca

Przedsięwzięcie II Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego												
Liczba zabudków lub obiektów dziedzictwa kulturowego												
podanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 2 szt.	2 szt.	100%	75 000,00	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	2 szt.	75 000,00	PROW
Realizacja LSR												
Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów	2 szt.	25%	50 000,00	6 szt.	100%	150 000,00	0 szt.	100%	0,00	8 szt.	200 000,00	PROW
działających w sferze kultury – 8 szt.												
Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR – 5 szt.	2 szt.	40%	50 000,00	3 szt.	100%	75 000,00	0 szt.	100%	0,00	5 szt.	125 000,00	PROW
Realizacja LSR												
Razem cel szczegółowy I.1.			1 303 000,00			3 355 000,00			590 000,00		5 248 000,00	
Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzyjnej społecznej												
Przedsięwzięcie III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR												
Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych – 4 szt.	2 szt.	50%	150 000,00	2 szt.	100%	150 000,00	0 szt.	100%	0,00	4 szt.	300 000,00	PROW
Realizacja LSR												
Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 14 szt.	3 szt.	21%	1 500,00	9 szt.	86%	4 500,00	2 szt.	100%	1 000,00	14 szt.	7 000,00	PROW
Aktywizacja												
Liczba podmiotów, którym udzielono	20 szt.	20%	0,00	65 szt.	85%	0,00	15 szt.	100%	0,00	100 szt.	0,00	PROW
Koszty bieżące												