

ANEKS NR 23
DO UMOWY 00020-6933-UM0210020/15
Z DNIA 19 MAJA 2016 r.

zawarty w dniu17 listopada.....2023 roku w Toruniu

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim

z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez:

Bartosza Szymańskiego – Dyrektora Wydziału Koordynacji RLKS, działający na podstawie upoważnienia udzielonego uchwałą nr 13/519/23 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie upoważnienia pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu do składania oświadczeń woli związanych z prowadzeniem bieżącej działalności Województwa,

a

Lokalną Grupą Działania „Trzy Doliny”,

z siedzibą w Gądeczu, Gądecz 33, 86-022 Dobrcz,

NIP 5542823628,

numer KRS 0000320340,

reprezentowaną przez:

1) Leszka Kuziaka - Prezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”;

2) Pawła Zuehlke - Wiceprezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”;

Na podstawie umowy nr **00020-6933-UM0210020/15** z dnia **19 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 943), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział V LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu,
- 2/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VIII LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu,

3/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 3 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu,

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

**WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE**

Dyrektor Wydziału
Koordynacji RLKS
Bartosz Szymuński

LGD

PREZES
Lokalne Grupy Działania „Trzy Doliny”
1) *Leszek Kucias*
WICEPREZES
Lokalne Grupy Działania „Trzy Doliny”
2) *Paweł Stefan Zuenke*

Lokalna Grupa Działania
„Trzy Doliny”

64-022 Dobryń, Gdów 33
NIP: 654-262-36-20 REGON 140334528

Budowa przydomowych oczyszczalni ścieków	Roz. III pkt. 6	Przepisy ograniczające rozwój wytwórców produktów lokalnych	Roz. III pkt. 8
Możliwość uzyskania dofinansowania ze środków UE na realizację projektów związanych z edukacją ekologiczną, turystyką oraz promocją walorów przyrodniczych obszaru	Roz. III pkt. 8		
Rozwijające się lotnisko w Bydgoszczy	Roz. III pkt. 8		

Tabela nr 10: Analiza SWOT uwzględniająca odniesienie do diagnozy obszaru LGD „Trzy Doliny”³⁰

W ramach prac nad analizą SWOT określono czynniki wewnętrzne, czyli mocne i słabe strony oraz czynniki zewnętrzne, czyli szanse i zagrożenia występujące na terenie gmin tworzących obszar Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”. Za najmocniejszą stronę uznano zasoby przyrodniczo-środowiskowe. W przeprowadzonym badaniu ankietowym odpowiedzi takiej udzieliło aż 80% ankietowanych. Również podczas spotkań konsultacyjnych podkreślano walory przyrodniczo – krajobrazowe obszaru objętego LSR. Nieskażone środowisko naturalne oraz znaczna ilość kompleksów leśnych wpływa korzystnie na atrakcyjność terenu pod względem turystycznym. Pomimo takich atutów baza turystyczna na obszarze LGD „Trzy Doliny” jest bardzo słabo rozwinięta. Podczas spotkań i konsultacji podkreślano brak miejsc konsumpcyjno – usługowych oraz noclegowych. 53% ankietowanych uznało turystykę i rekreację na analizowanym terenie jako słabą stronę. Również niedostatecznie rozwinięta infrastruktura turystyczno – rekreacyjna w postaci ścieżek rowerowych, szlaków pieszych czy miejsc rekreacji dla dzieci i młodzieży wpływa niekorzystnie na rozwój turystyczny badanego obszaru. Stwierdzonym zagrożeniem w omawianym aspekcie jest brak promocji walorów turystyczno – przyrodniczych oraz brak środków na przeprowadzenie inwestycji związanych z poprawą atrakcyjności terenu. Należy wykorzystać szansę na rozwój turystyki szczególnie w kontekście istniejących trendów rynku wskazujących na popularność wypoczynku na terenach wiejskich.

W trakcie prac nad strategią wskazywano także na niedostateczną promocję lokalnych produktów, tradycji i obrzędów. Również w opinii ankietowanych promocja i wykorzystanie produktów lokalnych licznie występujących na terenie gmin tworzących obszar LGD jest zdecydowanie słabą stroną. Odpowiedzi takiej udzieliło bowiem aż 64% respondentów. Znaczący wpływ na taki stan rzeczy mają przepisy ograniczające rozwój wytwórców produktów lokalnych. Należy zatem rozszerzyć działania promocyjne oraz dążyć do uproszczenia procedur w tym zakresie.

Mocną stroną Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” jest rozwijająca się przedsiębiorczość. Wpływa na to niewątpliwie położenie w atrakcyjnym inwestycyjnie regionie bydgosko – toruńskim. Szansą badanego obszaru jest także możliwość rozwoju ekologicznej produkcji rolnej szczególnie w kontekście rosnącego zainteresowania zdrową żywnością.

W trakcie prac nad analizą SWOT jako mocną stronę wskazano także wysoki wskaźnik zwodociągowania obszaru. Do słabych stron natomiast zaliczono niski wskaźnik skanalizowania terenów wiejskich. Wskazana szansą na poprawę tego stanu rzeczy jest budowa przydomowych oczyszczalni ścieków.

Na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” występuje wiele obiektów architektury zabytkowej takich jak: dworki, pałace, kościoły czy muzea. Wymagają one jednak wielu prac restauratorskich i konserwatorskich. Należy zatem wykorzystać możliwości uzyskania dofinansowania ze środków Unii Europejskiej na realizację projektów związanych z ich odnową.

*Załącznik nr 1 do Aneksu nr 23 do Umowy nr
ROZDZIAŁ V 00040-6933-UM02/0029/15
CELE I WSKAŹNIKI z dnia 19 maja 2016 r.*

V.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru

Jedną z głównych cech odróżniających LSR od innych strategii jest to, że nie dotyczy ona całego spektrum rozwoju danego obszaru, lecz skupia się na określonych obszarach strategicznych, kluczowych z punktu widzenia lokalnych uwarunkowań i możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach Programu Leader.

Opracowanie celów strategicznych oraz wskaźników je mierzących, możliwe było dzięki dużemu zaangażowaniu różnych środowisk lokalnych, na różnych etapach pracy nad przygotowaniem LSR.

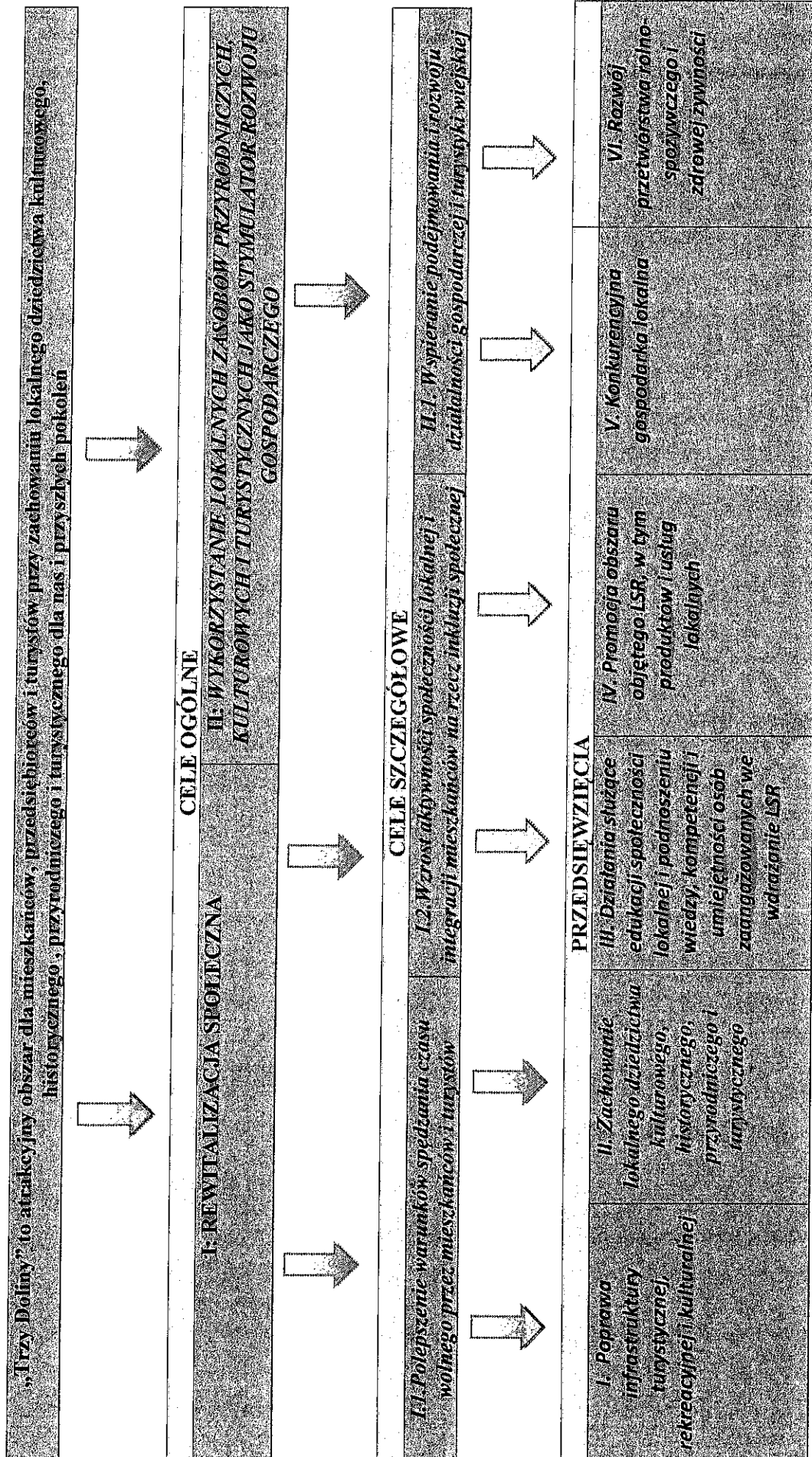
Pierwszym krokiem do konstrukcji celów Lokalnej Strategii Rozwoju było przeprowadzenie badania ilościowego ankietowego wśród mieszkańców obszaru. Celem przeprowadzonego badania było poznanie problemów

³⁰ opracowanie własne

i oczekiwań różnych grup społecznych, zamieszkujących poszczególne gminy, wchodzące w skład LGD „Trzy Doliny”. Formularz ankiety zawierał 9 kompleksowych pytań, dotyczących różnych obszarów, w szczególności warunków życia, problemów w zakresie życia społeczno-gospodarczego, kierunków, w jakich powinna dana gmina się rozwijać, itp. W badaniu wzięło udział 400 osób, wśród których 51% stanowili mężczyźni. Respondenci zadeklarowali chęć rozwoju gospodarczego ich gmin i mają dużo propozycji na realizację tego celu. Mieszkańcy chcą tworzenia nowych miejsc pracy, a pomóc ma w tym m.in. pozyskiwanie środków z zewnątrz oraz tworzenie nowych podmiotów gospodarczych. W ramach infrastruktury nagłym problemem jest stan dróg i chodników oraz infrastruktury publicznej. Kwestie społeczne są dla mieszkańców również bardzo ważne, a wśród nich najbardziej priorytetowymi kwestiami zdają się być funkcjonowanie opieki zdrowotnej oraz aktywizacja bezrobotnych.

Kolejnym etapem prac nad określeniem celów i wskaźników były konsultacje ze społecznością lokalną, przeprowadzone we wrześniu i listopadzie 2015 roku w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. W wyniku konsultacji z mieszkańcami powstała szczegółowa analiza SWOT, która w powiązaniu z diagnozą społeczno-gospodarczą pozwoliła na wyodrębnienie najważniejszych problemów i wyzwań, które mogłyby zostać zniwelowane dzięki środkom z PROW 2014-2020. Ostatnim etapem prac nad sformułowaniem celów ogólnych, celów szczegółowych oraz wskaźników mierzących poszczególne cele były warsztaty i spotkania Zespołu Partycypacyjnego. Członkowie Zespołu, na bazie wypracowanych z mieszkańcami celów, opracowali propozycję poszczególnych wskaźników oddziaływania, rezultatu i produktu. Wypracowane założenia zostały zamieszczone na stronie internetowej www.trzydoliny.eu celem szerokiej konsultacji.

W efekcie wyznaczone kierunki rozwoju strategicznego wynikają z lokalnych uwarunkowań, stanowią wizję rozwoju obszaru LGD reprezentantów sektora społecznego, publicznego i gospodarczego, dzięki czemu stanowią konsensus interesów całego społeczeństwa lokalnego. Wpływa to na synergii podejmowanych przedsięwzięć, przyczyniających się poprzez swój interdyscyplinarny charakter do stymulowania i rozwoju w różnych sferach życia obszaru objętego LSR, w tym gospodarczej, społecznej, środowiskowej, infrastrukturalnej i innych.



Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele ogólne do realizacji

Cel ogólny I (Rewitalizacja społeczna) – społeczność lokalna wyznaczyła ten cel na podstawie analizy związanej z środowiskiem naturalnym oraz cennymi zasobami kulturalnymi kulturowymi i naturalnymi występującymi na obszarze LGD. Na terenie Stowarzyszenia istnieją rezerваты przyrody, obszary chronione, a także interesujące obiekty dziedzictwa kulturowego. Cel ten wynika również ze zidentyfikowanej niskiej jakości życia ludności terenów LGD, marazmu i zniechęcenia, niskiej aktywności społecznej mieszkańców, a z drugiej strony przeciwstawnie z: bogatej tradycji i kultury tych obszarów, regionalnych potraw i wielu innych walorów. Poprzez rewitalizację społeczną, należy rozumieć wszelkie działania zarówno inwestycyjne, jak i miękkie, które polepszą jakość życia mieszkańców.

Celem szczegółowym I.1 jest Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.

Celem szczegółowym I.2 jest Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej

Zakłada się, że realizacja celów szczegółowych zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Aktywność lokalnych społeczności będzie stymulowana poprzez szereg działań aktywizujących (zwłaszcza społeczności marginalizowane, wykluczone) oraz tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi lokalnemu kierowanemu przez społeczność.

W ramach tego celów szczegółowych zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej

Przedsięwzięcie II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego

Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Cel ogólny II (Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego) – został zdefiniowany na podstawie diagnozy i analizy SWOT, dane dotyczące niskiego wskaźnika przedsiębiorczości na terenie LGD, wysokiego wskaźnika bezrobocia, niskiego poziomu wykształcenia lokalnego społeczeństwa, wysokiego ujemnego salda migracji, wysokiego udziału społeczeństwa rolniczego na terenie LGD oraz potencjału branży rolno-spożywczej.

Celem szczegółowym II.1 jest Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej

Zakłada się, że realizacja celu szczegółowego zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

W ramach tego celu szczegółowego zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna

Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

PRZEDSIĘWZIĘCIE I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej

PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego

PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Poniższa tabela prezentuje cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru:

Zidentyfikowany problem/wyzwanie społeczno-ekonomiczne	Odniesienie do diagnozy	Cele ogólne	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty
1. Niedostateczna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna np. brak ciągłości ścieżek rowerowych, niezagospodarowane tereny turystyczne, brak miejsc rekreacji dla dzieci, młodzieży i dorosłych, zaniedbane zabytki architektury.	Rozdział III.8	CEL OGÓLNY I Rewitalizacja społeczna	CEL SZCZEGÓŁOWY I.1 Poprawa warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną – 10 2. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej – 48 3. Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1	1. Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych obiektów publicznej infrastruktury o 5% 2. Do 2023 r. Liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabytkowych i obiektów dziedzictwa kulturowego-300 3. Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne - 1
2. Położenie obszaru objętego LSR na terenie bogatym w walory przyrodnicze – czyste powietrze, woda, nieskażone środowisko naturalne						
3. Niewystarczająca liczba miejsc spotkań mieszkańców						
4. Zły stan obiektów zabytkowych	Rozdział III.8					
5. Działające zespoły ludowe, muzyczne, artystyczne						
6. Coraz aktywniejsze organizacje pozarządowe	Rozdział III.4	CEL SZCZEGÓŁOWY I.2. Wzrost aktywności społecznej i lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	CEL SZCZEGÓŁOWY III Działania służące edukacji społecznej lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	PRZEDSIĘWZIĘCIE II Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	1. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 1 4 2. Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego – 13	1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z odbiorców działań promujących, w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem – 1000 2. Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 14 3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 4. Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD- 5
7. Niski poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców	Rozdział III.7.					
8. Niewystarczająca integracja i niska aktywność społeczna mieszkańców	Rozdział III.8.					

9.Niedostateczna promocja walorów turystycznych i przyrodniczych obszaru objętego LSR	Rozdział III.7			PRZEDSIĘWZIĘCIE IV <i>Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</i>		5.Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD-8 1.Liczba wydarzeń/imprez - 23 2.Liczba wydanych publikacji 3.Liczba promujących lokalne zasoby-23 4.Liczba zrealizowanych projektów w biurze LGD – 70 5.Liczba 2023r. wypromowanych produktów/usług lokalnych-15	opracowanie własne
10.Niedostateczna promocja lokalnych produktów, tradycji i obrzędów	Rozdział III.8						
11.Rozwijająca się przedsiębiorczość.	Rozdział III.5	CEL OGÓLNY II	CEL SZCZEGÓŁO WY III.1.	PRZEDSIĘWZIĘCIE V <i>Konkurencyjna gospodarka lokalna</i>		1.Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 35 2.Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa -17	1.Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy - 58 2.Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych-3
12.Słabo rozwinięta baza noclegowo- hotelowa							
13.Brak powstających miejsc pracy							
14.Brak miejsc konsumpcyjno- usługowych.							
15.Brak obiektów zabytku	Rozdział III.5			PRZEDSIĘWZIĘCIE VI <i>Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności</i>		1. Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego -1	
16.Rosnące zainteresowanie zdrową żywnością.							

Tabela nr 11:	Cele ogólne,	cele szczegółowe	oraz	przedsięwzięcia w	powiązaniu z	analizą SWOT	i diagnozą	obszaru	lokalna Grupa Działania "Trzy Doliny"	86-2022 Dobrez, Gądoz 33	NIP: 554-282-36-28	Strona 35 z 84
---------------	--------------	------------------	------	-------------------	--------------	--------------	------------	---------	---------------------------------------	--------------------------	--------------------	----------------

Powyższe zestawienie analizy SWOT i danych wynikających z diagnozy obszaru LGD z założeń w LSR 33 celami dowodzi, że cele LSR oraz przedsięwzięcia służące ich realizacji wywodzą się ze specyficznych warunków obszaru LGD zidentyfikowanych w diagnozie i wyróżnionych w analizie SWOT. Wskazuje to na adekwatność i logikę planowania strategicznego w niniejszym dokumencie. Skorelowanie polityki rozwoju LGD w przyszłości, w tym przedsięwzięć i celów LSR, z diagnozą oraz analizą SWOT i wynikającymi z nich kluczowymi, specyficznymi elementami będzie rzutowało na trafną i efektywną realizację LSR oraz zdynamizowanie rozwoju obszaru LGD.

V.2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR

Zakłada się, że realizacja celów ogólnych, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT potrzeby będą realizowane poprzez działania wpisujące się w priorytety rozwoju obszarów wiejskich określone w rozporządzeniu EFRROW.

Głównym celem PROW 2014-2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.

Cel ogólny I – Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020

1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców.

1C) Wspieranie uczenia się przez całe życie oraz szkolenia zawodowego w sektorach rolnictwa i leśnictwa - Ze względu na różnice w dostępności i jakości usług publicznych pomiędzy miastem a wsią, niezbędne jest podjęcie działań na rzecz zwiększenia dostępności do wysokiej jakości usług publicznych, w szczególności w zakresie edukacji, zdrowia, usług kulturalnych oraz społecznych.

6B) Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich - Ze względu na wysoki poziom zagrożenia ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań pobudzających postawy kreatywne i umożliwiających zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach jak i samodzielną realizację projektów. Istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjałów kulturowych, środowiskowych i turystycznych obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Poziom rozwoju infrastruktury technicznej warunkuje możliwość rozwoju gospodarczego, atrakcyjność inwestycyjną, warunki życia mieszkańców, dostępność do usług publicznych i miejsc pracy w ośrodkach lokalnych. Potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury publicznej są w większym stopniu dotyczą obszarów wiejskich oddalonych od miast. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie odnowy wsi dla zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców.

Cel ogólny I - Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1.Ochrona środowiska 2.Lagodzenie zmiany klimatu i przystosowanie się do niej	<u>Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</u> W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji edukacyjnych i kulturalnych, które poprawiają świadomość z zakresu ochrony środowiska i ekologiczną mieszkańców. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów edukacyjnych ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.
1.Innowacyjność	<u>Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</u> W ramach Przedsięwzięcia przyjęto kryteria wyboru operacji, które pozwolą na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań będą promować obszar oraz zintegrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Projekty innowacyjne mogą uzyskać max 5 pkt. w ramach oceny przez organ decyzyjny.

Cel ogólny II- CEL OGÓLNY II - Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020: 33
1A) Wsparcie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich LP Z55. Względem niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców, a przede wszystkim współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.

6A) Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy - Wysoki poziom bezrobocia (w tym ukrytego), niski udział działalności pozarolniczej w strukturze zatrudnienia na obszarach wiejskich, niższy niż w miastach poziom dochodów mieszkańców wsi oraz wyższy niż w miastach odsetek osób zagrożonych ubóstwem wskazują na potrzebę wsparcia działań ułatwiających mieszkańcom znalezienie pracy poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania. Niezbędne jest zatem wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich, ułatwienie dojazdu do pracy w miastach oraz umożliwienie pracy na odległość. Mając na uwadze poziom kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, znalezienie zatrudnienia uwarunkowane jest dostosowaniem ich umiejętności do potrzeb rynku pracy.

Cel ogólny II- Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1. Ochrona środowiska	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Konkurencyjna gospodarka lokalna
2. Innowacyjność	PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności
	W ramach Przedsięwzięć zakłada się realizację operacji inwestycyjnych z zastosowaniem rozwiązań korzystnych dla środowiska naturalnego oraz inwestycyjnych. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów wykorzystujących nowoczesne rozwiązania, wpływające korzystnie dla naturalnego środowiska. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego. W ramach Przedsięwzięcia promowane będą również projekty, które spełniają definicję innowacyjności, określoną w definicji kryterium. Operacje innowacyjne mogą max uzyskać 5 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.

V.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania

CEL OGÓLNY	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna	Cel szczegółowy I.1: Poprawa warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	PROW 2014-2020
		PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	PROW 2014-2020
	Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	PROW 2014-2020
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego		PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	PROW 2014-2020
	Cel szczegółowy II.1: Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gosp., w tym turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Konkurencyjna gospodarka lokalna	PROW 2014-2020
		PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	PROW 2014-2020

Tabela nr 12: Cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia z podziałem na źródła finansowania³²

³² opracowanie własne

V.4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem

PRZEDSIĘWZIĘCIE 1: POPRAWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ I KULTURALNEJ

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	LGD „Trzy Doliny” pragnie stworzyć region atrakcyjny turystycznie, czyli taki, w którym dba się o infrastrukturę i atrakcje turystyczne, ale również o życie społeczne i kulturalne. Jednym z warunków możliwości spędzania wolnego czasu przez mieszkańców i turystów jest dostępność szeroko rozumianej infrastruktury publicznej. Szczególnie istotne i możliwe do dobrego wykorzystania są na terenie LGD świetlice wiejskie i inne obiekty o funkcjach społeczno-kulturalnych i rekreacyjnych, które w większości miejscowości występują, ale często nie pełnią już swoich funkcji społecznych, edukacyjnych, kulturotwórczych i integracyjnych. Dużo takich obiektów nie jest obecnie wykorzystanych z powodu braku środków finansowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienie personelu, stworzenie oferty działalności. Szczególnie dzieci wiejskie w okresie wakacyjnym nie mają bogatej i dostępnej oferty poza świetlicami, czy ośrodkami kultury, które mogłyby im zaoferować ciekawe i pożyteczne zajęcia. Rozwój infrastruktury służyć ma również poprawie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów. Na obszarach wiejskich inwestycje w infrastrukturę podnoszą również atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawiają poziom warunków życia mieszkańców.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej	Preferowane będą typy operacji dotyczące m.in.: budowy, przebudowy, remontu i wyposażenia budynków pełniących funkcje rekreacyjne i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, boisk, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, kształtowania obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspakajania potrzeb mieszkańców i sprzyjających nawiązywaniu kontaktów społecznych.	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 2: ZACHOWANIE LOKALNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, HISTORYCZNEGO, PRZYRODNICZEGO I TURYSTYCZNEGO

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna	Na całym obszarze LGD znajdują się zabytki świadczące o wielokulturowym charakterze regionu jak kościoły, kapliczki, pomniki, etc. Ma to swoje odzwierciedlenie również w	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego	W ramach przedsięwzięcia realizowane będą mogły być projekty przede wszystkim	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o

Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	obrzeżach i ludowej tradycji. Podniesienie świadomości społecznej mieszkańców wsi przyczynia się do zwiększenia poziomu zaangażowania ich w rozwiązywanie lokalnych problemów, dbałość o zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze. Przez swe zaangażowanie mogą wpłynąć na rozwój gospodarczy regionu czy też na podniesienie atrakcyjności turystycznej swoich miejscowości.	- instytucje kultury - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - kościoły i inne związki wyznaniowe - inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu	inwestycyjne dotyczące: konserwacji, restauracji zabytków, wyposażenia zespołów ludowych, zespołów muzycznych, tworzenia muzeów, izb tradycji	przyznawanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmuje decyzję o przyznaniu dofinansowania.
---	--	---	--	---

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 3: DZIAŁANIA SŁUŻĄCE EDUKACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I PODNOSZENIU WIEDZY, KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE LSR

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji innych mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	Niska świadomość mieszkańców z zakresu ochrony środowiska i ekologii oraz pojawiające się możliwości wsparcia edukacyjnego zdecydowały o wyborze tego przedsięwzięcia. Zjawiska przyrodnicze na terenach wiejskich ogniskują się wokół dwóch zagadnień: poprawy jakości środowiska przyrodniczego i zmian klimatycznych. Dzięki wprowadzeniu i egzekwowaniu norm chroniących przyrodę, objęciu znaczących terenów różnymi formami ochrony i rozwojowi infrastruktury technicznej, walory i jakość środowiska przyrodniczego wzrosły. Z kolei zmiany klimatyczne mogą stymulować korzystne efekty produkcyjne. Przedsięwzięcie ma zatem na celu edukację międzypokoleniową w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii ale również w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, powrotu na rynek pracy, etc.	- osoby fizyczne - podmioty gospodarcze - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu - grupy defaworyzowane określone w LSR	Preferowane będą operacje kulturalne oraz edukacyjne, w formie szkoleń, warsztatów, wykładów, etc., włączające mieszkańców obszaru w dbanie o środowisko przyrodnicze. Ponadto możliwe do realizacji będą również operacje edukacyjne, wspomagające grupy docelowe w zakresie dostępu do rynku pracy oraz możliwości ubiegania się do dofinansowania projektów oraz komunikacyjne	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznawanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Operacja własna – planuje się zrealizować operację własną w zakresie działań edukacyjnych. Aktywizacja/koszty bieżące – szkolenia dla społeczności lokalnej z zakresu ubiegania się o dofinansowanie projektów, systematyczne doradztwo LGD, w ramach środków pozyskanych z poddziałania 9.4 zrealizuje szereg szkoleń, konsultacji oraz indywidualnego doradztwa w powyższym zakresie.

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 4: PROMOCJA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW I USŁUG LOKALNYCH

<i>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</i>	<i>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</i>	<i>Grupy docelowe</i>	<i>Zakres operacji</i>	<i>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	Zawarte w diagnozie i analizie SWOT problemy oraz szanse wskazują na niedostateczną promocję oraz słabe wykorzystanie walorów LGD „Trzy Doliny”. Przejawia się to przede wszystkim brakiem środków na działania promocyjne i marginalizację tej dziedziny.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się promocją obszaru	Zakres operacji obejmował będzie wydarzenia promujące obszar objęty LSR, aktywizujące oraz integrujące społeczność lokalną. Możliwe do realizacji będą projekty promujące aktywny styl życia dla dzieci, młodzieży, seniorów oraz osób wykluczonych społecznie, jak również publikacje, targi, wystawy, festyny, wyjazdy studyjne, wydawnictwa (książki kucharskie), certyfikacja produktów lokalnych, Ponadto dodatkowo preferowane będą operacje, które wykorzystają lokalny potencjał oraz będą innowacyjne w skali obszaru LGD, zgodnie z kryteriami wyboru	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 5: KONKURENCYJNA GOSPODARKA LOKALNA

<i>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</i>	<i>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</i>	<i>Grupy docelowe</i>	<i>Zakres operacji</i>	<i>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego. Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i	Polityka regionalna i strukturalna Unii Europejskiej szczególną uwagę kieruje na obszary słabiej rozwinięte, które nie dysponują odpowiednim potencjałem społecznym i ekonomicznym. Szczegółne znaczenie ma wspieranie mikro i małych przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach wiejskich, które ze względu na ograniczone możliwości działalności i niski poziom wyposażenia kapitałowego są najbardziej narażone na zmiany koniunktury w gospodarce. Mikro i małe przedsiębiorstwa, stanowią jeden z głównych podmiotów rozwoju gospodarczego. Wzrost poziomu wiedzy, kompetencji i	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp. - podmioty prowadzące działalność gosp. - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.

rozwój działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej	innowacyjność są dziś podstawowymi czynnikami rozwoju gospodarczego. Mieszkańcy obszaru, w trakcie badania ilościowego wskazali również jako proponowane kierunki rozwoju obszaru – dobra gmina dla rozwoju przedsiębiorczości oraz priorytetowe obszary - tworzenie miejsc pracy		
--	---	--	--

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 6: ROZWÓJ PRZETWÓRSTWA ROLNO-SPOŻYWCZEGO I ZDROWEJ ŻYWNOŚCI

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego. Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej	W Polsce istnieje problem ze sprzedażą żywności lokalnej, tradycyjnej, która przebiega bez kontroli i wymaganych certyfikatów podczas różnego rodzaju imprez. Dotychczasowe uregulowania sprzedaży produktów przez rolników są niewystarczające. Tę sytuację mogłyby zmienić inkubatory przetwórstwa udostępniające przestrzeń dla drobnych producentów lokalnych. Inkubator przetwórstwa lokalnego to podmiot, który ma odpowiednią infrastrukturę i udostępnia ją lokalnym producentom rolnym, przetwórcom, w celu przerobienia produktów rolnych. Składa się przede wszystkim z pomieszczenia wyposażonego w urządzenia i maszyny niezbędne do przetwarzania i przygotowania produktów rolnych do sprzedaży. Infrastruktura inkubatora musi spełniać wymagania weterynaryjne, sanitarne i ochrony środowiska. Może też służyć przechowywaniu produktów. Występowanie na terenie LGD „Trzy Doliny” wielu produktów lokalnych oraz potencjał rolno-spożywczy zadecydował o wyborze tej interwencji.	- podmioty prowadzące działalność gosp. - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.

Tabela nr 13: Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem³³

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. Rewitalizacja społeczna

86-0221
NIP: wa,

						(projekt współpracy)	
		WSKAŹNIKI PRODUKTU					

	podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	- kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - grupy defaworyzowane, określone w LSR	Aktywizacja	2. Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców. 3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa 4. Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD 5. Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	szt.	0	14	Dane własne LGD, sprawozdania z realizacji spotkań, listy obecności Dane własne LGD, rejestr udzielonego doradztwa
IV.	Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych		Konkurs	1. Liczba wydarzeń/imprez. 2. Liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby	szt.	0	23	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów
			Projekt współpracy	1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	Dane własne LGD

Tabela nr 14: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. Rewitalizacja społeczna³⁴

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD									
2.0	CEL OGÓLNY II								
2.1	CEL SZCZEGÓŁOWY II.1.								
	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	Wspieranie podmiotów i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej
	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy
W2.1.	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy
	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych

PRZEDSIĘWZIĘCIA		GRUPY DOCELOWE	SPOSÓB REALIZACJI	WSKAŹNIKI PRODUKTU					Źródło danych/sposób pomiaru
				NAZWA	Jednostka miary	wartość			
					Początko wa 2015 rok	końcowa 2023 rok			
V.	Konkurencyjna gospodarka lokalna	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp., podmioty prowadzące działalność gosp., organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Konkurs	1. Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	0	35	szl.		Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów
				2. Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0	17	szl.		
VI.	Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności			1. Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego.	0	1	szl.		

Tabela nr 15: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD³⁵

Załącznik nr 2 do Aneksu nr 23 do Umowy nr 00010-6933-UM0210020/15
ROZDZIAŁ VIII z dnia 19 maja 2016r.

BUDŻET LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

Budżet Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Trzy Doliny” zapewnia realizację zaplanowanych celów, przedsięwzięć i operacji zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju. LGD obejmuje swoją Lokalną Strategią Rozwoju obszar z liczbą mieszkańców wynoszącą **102 587 osób**.

Zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Regulaminu konkursu na wybór Lokalnych Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność wysokość środków dostępnych w okresie 2016-2023 wynosi łącznie **4 228 535,00€**.

VIII.1. Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach poszczególnych poddziałań:

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE (€)	
	PROW	FUNDUSZ WIODĄCY EFRROW
Realizacja LSR (art. 35, ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	3 468 000,00	
Współpraca (art. 35, ust.1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	57 000,00	
Koszty bieżące (art. 35, ust.1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	703 535,00	703 535,00
Aktywizacja (art. 35, ust.1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)		
RAZEM	4 228 535,00	703 535,00

Tabela nr 17: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań³⁸

VIII.2. Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Beneficjent	WKŁAD EFRROW	BUDŻET PAŃSTWA	WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	1 097 828,13€	627 502,89€		1 725 331,02€
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	1 108 860,27€		633 808,71€	1 742 668,98€
RAZEM	2 206 688,40€	627 502,89€	633 808,71€	3 468 000,00€

Tabela nr 18: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁹

³⁸ opracowanie własne

³⁹ opracowanie własne

3.4.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania:

CEL OGÓLNY	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA CELU OGÓLNEGO/ (€)	ŹRÓDŁA FINANSOWAN IA	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA (€)
CEL OGÓLNY I: REWITALIZACJA SPOŁECZNA	1 626 326,44 ✓	PROW	Cel szczegółowy I.1: Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	1 411 833,74 ✓
				PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	89 296,28 ✓
			Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	34 273,70 ✓
				PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	90 922,72 ✓
Cel ogólny II: WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODARCZEGO	1 841 673,56 ✓	PROW	Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V Konkurencyjna gospodarka lokalna	1 757 153,77 ✓
				PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	84 519,79 ✓
Razem cele ogólne:			3 468 000,00 ✓		

Tabela nr 19: Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania⁴⁰

⁴⁰ opracowanie własne

Zatwierdził w 3 do Andeśki w 23 do umowy w 00020-6933-um0210020/15
z dnia 19 maja 2016r.

ZALĄCZNIK NR 3

PLAN DZIAŁANIA

Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Program	Poddziałania/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w €	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w €	razem wartość wskaźników	razem planowane wsparcie w €				
Cel ogólny I Rewitalizacja społeczna													
	Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów												
	Przedsięwzięcie I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej												
Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną – 10	2 szt.	20%	94 971,33	7 szt.	90%	220 988,65	1 szt.	100%	47 500	10 szt.	363 459,98	PROW	Realizacja LSR
2. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej – 48	3 szt.	6%	149 990,20	18 szt.	44%	450 000,00	27 szt.	100%	448 383,56	48 szt.	1 048 373,76	PROW	Realizacja LSR
Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	37 000,00	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	37 000,00	PROW	Współpraca
Przedsięwzięcie II Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego													

Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim. - 4 szt.	4 szt.	100%	33 814,54	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	4 szt.	33 814,54	PROW	Realizacja LSR
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego - 13 szt.	0 szt.	0%	0,00	13 szt.	100%	55 481,74	0 szt.	100%	0,00	13 szt.	55 481,74	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy I.1.			278 776,07			763 470,39			495 883,56		1 538 130,02		
Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej													
Przedsięwzięcie III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR													
Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 5 szt.	5 szt.	100%	34 273,70	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	5 szt.	34 273,70	PROW	Realizacja LSR Operacja własna (lata 2016-2018)
Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców - 14 szt.	3 szt.	21%	375,00	9 szt.	86%	1125,00	2 szt.	100%	250,00	14 szt.	1 750,00	PROW	Aktywizacja
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 100 szt.	20 szt.	20%	0,00	65 szt.	85%	0,00	15 szt.	100%	0,00	100 szt.	0,00	PROW	Koszty bieżące
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 5 szt.	1 szt.	20%	200,00	3 szt.	80%	600,00	1 szt.	100%	200,00	5 szt.	1000,00	PROW	Koszty bieżące
Liczba osobodni	1 szt.	12%	200,00	6	88%	1200,00	1	100%	200,00	8 szt.	1600,00	PROW	Koszty bieżące

[illegible]

Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego. - 1 szt.	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	84 519,79	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy II.1.			350 000,00			759 519,79			732 153,77		84 519,79	
Razem cel ogólny II			350 000,00			759 519,79			732 153,77		1 841 673,56	
Razem realizacja LSR											3 468 000,00	
Razem współpraca											57 000,00	
Razem aktywizacja											4350,00	
i koszty bieżące												
RAZEM											3 529 350,00	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW												%
												poddziałania
												Realizacja LSR
												53,10%