

**ANEKS NR 21
DO UMOWY 00020-6933-UM0210020/15
Z DNIA 19 MAJA 2016 r.**

zawarty w dniu 10 PAŹDZIERNIKA 2022 roku w Toruniu

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim

z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez:

Bartosza Szymańskiego – Dyrektora Wydziału Koordynacji RLKS, działającego na podstawie upoważnienia udzielonego uchwałą nr 4/118/22 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 1 lutego 2022 r. w sprawie upoważnienia pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu do składania oświadczeń woli związanych z prowadzeniem bieżącej działalności Województwa (z późn. zm.)

a

**Lokalną Grupą Działania „Trzy Doliny”,
z siedzibą w Gądeczu, Gądecz 33, 86-022 Dobrcz,
NIP 5542823628,
numer KRS 0000320340,
reprezentowaną przez:**

- 1) Leszka Kuziaka - Prezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”;**
- 2) Pawła Zuehlke - Członka Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”;**

Na podstawie umowy nr **00020-6933-UM0210020/15** z dnia **19 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 943), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział V LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu,
- 2/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VI LSR otrzymuje brzmienie

- określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu,
- 3/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VIII LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu,
- 4/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 3 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego Aneksu,

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

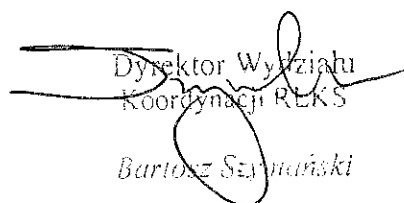
§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE


Dyrektor Wydziału
Koordynacji REKS
Bartosz Szymański

LGD
PREZES
Lokalne Grupy Działania „Trzy Doliny”
Lestek Kusiak

1)
CZŁONEK ZARZĄDU
Lokalne Grupy Działania „Trzy Doliny”
2)
Paweł Zienkiewicz

Lokalna Grupa Działania
„Trzy Doliny”

86-022 Dobrcz, Gądecz 33
NIP: 554-292-36-28 REGON 340534528

Budowa przydomowych oczyszczalni ścieków	Roz. III pkt. 6	Przepisy ograniczające rozwój wytwórców produktów lokalnych
Możliwość uzyskania dofinansowania ze środków UE na realizację projektów związanych z edukacją ekologiczną, turystyką oraz promocją walorów przyrodniczych obszaru	Roz. III pkt. 8	
Rozwijające się lotnisko w Bydgoszczy	Roz. III pkt. 8	

Tabela nr 10: Analiza SWOT uwzględniająca odniesienie do diagnozy obszaru LGD „Trzy Doliny”³⁰

W ramach prac nad analizą SWOT określono czynniki wewnętrzne, czyli mocne i słabe strony oraz czynniki zewnętrzne, czyli szanse i zagrożenia występujące na terenie gmin tworzących obszar Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”. Za najmocniejszą stronę uznano zasoby przyrodniczo-środowiskowe. W przeprowadzonym badaniu ankietowym odpowiedzi takiej udzieliło aż 80% ankietowanych. Również podczas spotkań konsultacyjnych podkreślano walory przyrodniczo – krajobrazowe obszaru objętego LSR. Nieskażone środowisko naturalne oraz znaczna ilość kompleksów leśnych wpływa korzystnie na atrakcyjność terenu pod względem turystycznym. Pomimo takich atutów baza turystyczna na obszarze LGD „Trzy Doliny” jest bardzo słabo rozwinięta. Podczas spotkań i konsultacji podkreślano brak miejsc konsumpcyjno – usługowych oraz noclegowych. 53% ankietowanych uznało turystykę i rekreację na analizowanym terenie jako słabą stronę. Również niedostatecznie rozwinięta infrastruktura turystyczno – rekreacyjna w postaci ścieżek rowerowych, szlaków pieszych czy miejsc rekreacji dla dzieci i młodzieży wpływa niekorzystnie na rozwój turystyczny badanego obszaru. Stwierdzonym zagrożeniem w omawianym aspekcie jest brak promocji walorów turystyczno – przyrodniczych oraz brak środków na przeprowadzenie inwestycji związanych z poprawą atrakcyjności terenu. Należy wykorzystać szansę na rozwój turystyki szczególnie w kontekście istniejących trendów rynku wskazujących na popularność wypoczynku na terenach wiejskich.

W trakcie prac nad strategią wskazywano także na niedostateczną promocję lokalnych produktów, tradycji i obrzędów. Również w opinii ankietowanych promocja i wykorzystanie produktów lokalnych licznie występujących na terenie gmin tworzących obszar LGD jest zdecydowanie słabą stroną. Odpowiedzi takiej udzieliło bowiem aż 64% respondentów. Znaczący wpływ na taki stan rzeczy mają przepisy ograniczające rozwój wytwórców produktów lokalnych. Należy zatem rozszerzyć działania promocyjne oraz dążyć do uproszczenia procedur w tym zakresie.

Mocną stroną Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” jest rozwijająca się przedsiębiorczość. Wpływa na to niewątpliwie położenie w atrakcyjnym inwestycyjnie regionie bydgosko – toruńskim. Szansą badanego obszaru jest także możliwość rozwoju ekologicznej produkcji rolnej szczególnie w kontekście rosnącego zainteresowania zdrową żywnością.

W trakcie prac nad analizą SWOT jako mocną stroną wskazano także wysoki wskaźnik zwodociągowania obszaru. Do słabych stron natomiast zaliczono niski wskaźnik skanalizowania terenów wiejskich. Wskazana szansą na poprawę tego stanu rzeczy jest budowa przydomowych oczyszczalni ścieków.

Na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” występuje wiele obiektów architektury zabytkowej takich jak: dworki, pałace, kościoły czy muzea. Wymagają one jednak wielu prac restauratorskich i konserwatorskich. Należy zatem wykorzystać możliwości uzyskania dofinansowania ze środków Unii Europejskiej na realizację projektów związanych z ich odnową.

zawieszona nr 1 do Aneksu nr 21 do umowy
 ROZDZIAŁ V nr 00020-6933-117021002015
 CELE I WSKAŹNIKI z dnia 19 maja 2016r.

V.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru

Jedną z głównych cech odróżniających LSR od innych strategii jest to, że nie dotyczy ona całego spektrum rozwoju danego obszaru, lecz skupia się na określonych obszarach strategicznych, kluczowych z punktu widzenia lokalnych uwarunkowań i możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach Programu Leader.

Opracowanie celów strategicznych oraz wskaźników je mierzących, możliwe było dzięki dużemu zaangażowaniu różnych środowisk lokalnych, na różnych etapach pracy nad przygotowaniem LSR.

Pierwszym krokiem do konstrukcji celów Lokalnej Strategii Rozwoju było przeprowadzenie badania ilościowego ankietowego wśród mieszkańców obszaru. Celem przeprowadzonego badania było poznanie problemów

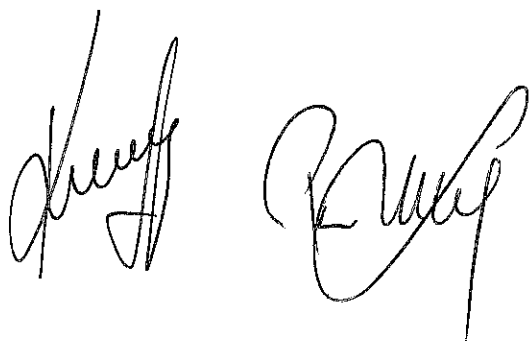
³⁰ opracowanie własne

i oczekiwań różnych grup społecznych, zamieszkujących poszczególne gminy, wchodzące w skład LGD „Trzy Doliny”. Formularz ankiety zawierał 9 kompleksowych pytań, dotyczących różnych obszarów, w szczególności warunków życia, problemów w zakresie życia społeczno-gospodarczego, kierunków, w jakich powinna dana gmina się rozwijać, itp. W badaniu wzięło udział 400 osób, wśród których 51% stanowili mężczyźni.

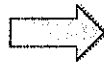
Respondenci zadeklarowali chęć rozwoju gospodarczego ich gmin i mają dużo propozycji na realizację tego celu. Mieszkańcy chcą tworzenia nowych miejsc pracy, a pomóc ma w tym m.in. pozyskiwanie środków z zewnątrz oraz tworzenie nowych podmiotów gospodarczych. W ramach infrastruktury nagłym problemem jest stan dróg i chodników oraz infrastruktury publicznej. Kwestie społeczne są dla mieszkańców również bardzo ważne, a wśród nich najbardziej priorytetowymi kwestiami zdają się być funkcjonowanie opieki zdrowotnej oraz aktywizacja bezrobotnych.

Kolejnym etapem prac nad określeniem celów i wskaźników były konsultacje ze społecznością lokalną, przeprowadzone we wrześniu i listopadzie 2015 roku w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. W wyniku konsultacji z mieszkańcami powstała szczegółowa analiza SWOT, która w powiązaniu z diagnozą społeczno-gospodarczą pozwoliła na wyodrębnienie najważniejszych problemów i wyzwań, które mogłyby zostać zniwelowane dzięki środkom z PROW 2014-2020. Ostatnim etapem prac nad sformułowaniem celów ogólnych, celów szczegółowych oraz wskaźników mierzących poszczególne cele były warsztaty i spotkania Zespołu Partycypacyjnego. Członkowie Zespołu, na bazie wypracowanych z mieszkańcami celów, opracowali propozycję poszczególnych wskaźników oddziaływania, rezultatu i produktu. Wypracowane założenia zostały zamieszczone na stronie internetowej www.trzydoliny.eu celem szerokiej konsultacji.

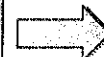
W efekcie wyznaczone kierunki rozwoju strategicznego wynikają z lokalnych uwarunkowań, stanowią wizję rozwoju obszaru LGD reprezentantów sektora społecznego, publicznego i gospodarczego, dzięki czemu stanowią konsensus interesów całego społeczeństwa lokalnego. Wpływa to na synergię podejmowanych przedsięwzięć, przyczyniających się poprzez swój interdyscyplinarny charakter do stymulowania i rozwoju w różnych sferach życia obszaru objętego LSR, w tym gospodarczej, społecznej, środowiskowej, infrastrukturalnej i innych.



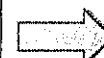
„Trzy Doliny” to atrakcyjny obszar dla mieszkańców, przedsiębiorców i turystów przy zachowaniu lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego dla nas i przyszłych pokoleń



CELE OGÓLNE	
I: REWITALIZACJA SPOŁECZNA	II: WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH, KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODARSTWA



CELE SZCZEGÓŁOWE		
I.1: Poprawienie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej



PRZEDSIĘWZIĘCIA			
I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych
		V: Konkurencyjna gospodarka lokalna	VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele ogólne do realizacji:

Cel ogólny I (Rewitalizacja społeczna) – społeczność lokalna wyznaczyła ten cel na podstawie analizy związanej ze środowiskiem naturalnym oraz cennymi zasobami kulturalnymi kulturowymi i naturalnymi występującymi na obszarze LGD. Na terenie Stowarzyszenia istnieją rezerваты przyrody, obszary chronione, a także interesujące obiekty dziedzictwa kulturowego. Cel ten wynika również ze zidentyfikowanej niskiej jakości życia ludności terenów LGD, marazmu i zniechęcenia, niskiej aktywności społecznej mieszkańców, a z drugiej strony przeciwnie: bogatej tradycji i kultury tych obszarów, regionalnych potraw i wielu innych walorów. Poprzez rewitalizację społeczną, należy rozumieć wszelkie działania zarówno inwestycyjne, jak i miękkie, które polepszą jakość życia mieszkańców.

Celem szczegółowym I.1 jest Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.

Celem szczegółowym I.2 jest Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej

Zakłada się, że realizacja celów szczegółowych zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Aktywność lokalnych społeczności będzie stymulowana poprzez szereg działań aktywizujących (zwłaszcza społeczności marginalizowane, wykluczone) oraz tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi lokalnemu kierowanemu przez społeczność.

W ramach tego celów szczegółowych zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej

Przedsięwzięcie II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego

Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Cel ogólny II (Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego) – został zdefiniowany na podstawie diagnozy i analizy SWOT, dane dotyczące niskiego wskaźnika przedsiębiorczości na terenie LGD, wysokiego wskaźnika bezrobocia, niskiego poziomu wykształcenia lokalnego społeczeństwa, wysokiego ujemnego salda migracji, wysokiego udziału społeczeństwa rolniczego na terenie LGD oraz potencjału branży rolno-spożywczej.

Celem szczegółowym II.1 jest Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej

Zakłada się, że realizacja celu szczegółowego zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

W ramach tego celu szczegółowego zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna

Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

PRZEDSIĘWZIĘCIE I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej

PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego

PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Poniższa tabela prezentuje cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru:

Zidentyfikowany problem/wyzwanie społeczno-ekonomiczne	Odniesienie do diagnozy	Cele ogólne	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty
1. Niedostateczna infrastruktura turystyczno-rekreacyjna np. brak ciągłości ścieżek rowerowych, niezagospodarowane tereny turystyczne, brak miejsc rekreacji dla dzieci, młodzieży i dorosłych, zaniedbane zabytki architektury.	Rozdział III.8	CEL OGÓLNY I Rewitalizacja społeczna	CEL SZCZEGÓŁOWY I.1 Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną – 10 2. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej – 44 3. Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1	1. Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych obiektów publicznej infrastruktury o 4% 2. Do 2023 r. Liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabytkowych i obiektów dziedzictwa kulturowego-300 3. Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne - 1
2. Położenie obszaru objętego LSR na terenie bogatym w walory przyrodnicze – czyste powietrze, woda, nieskażone środowisko naturalne						
3. Niewystarczająca liczba miejsc spotkań mieszkańców						
4. Zły stan obiektów zabytkowych	Rozdział III.8					
5. Działające zespoły ludowe, muzyczne, artystyczne				PRZEDSIĘWZIĘCIE II Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	1. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 4 2. Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego – 13	
6. Coraz aktywniejsze organizacje pozarządowe	Rozdział III.4					
7. Niski poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców	Rozdział III.7.		CEL SZCZEGÓŁOWY I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z odbiorców działań promujących, zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych – 5 2. Liczba spotkań/wydarzeń – 14 3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 4. Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD- 5	1. Do 2023r. Liczba uczestników i odbiorców działań promujących, w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem - 1000 2. Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę i możliwości uzyskania wsparcia w ramach PROW – 180 3. Do 2023 r. Liczba podmiotów
8. Niewystarczająca integracja i niska aktywność społeczna mieszkańców	Rozdział III.8.					

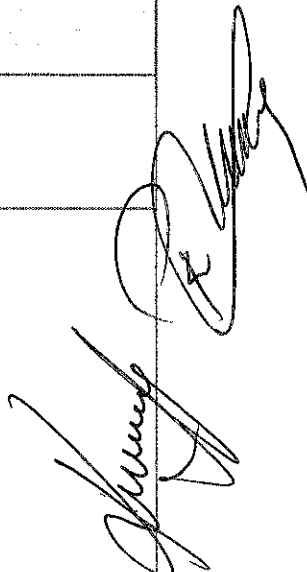


Tabela nr 11: Cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w przedsięwzięciu	nr	Cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w przedsięwzięciu	Rozdział	CEL OGÓLNY II Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego	CEL SZCZEGÓŁO WY II.1. Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V Konkurencyjna gospodarka lokalna	PRZEDSIĘWZIĘCIE VI Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	5. Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD-8 1. Liczba wydarzeń/imprez - 23 2. Liczba wydanych publikacji - 23 3. Liczba promujących lokalne zasoby-23 4. Liczba zrealizowanych projektów w biurze LGD - 70 5. Liczba 2023r. Liczba wypracowanych produktów/usług lokalnych-15	otrzymujących wsparcie po uprzednim indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 70	Liczba wypracowanych produktów/usług lokalnych-15
9. Niedostateczna promocja turystycznych i przyrodniczych obszarów objętego LSR	Rozdział III.7									
10. Niedostateczna promocja lokalnych produktów, tradycji i obrzędów	Rozdział III.8									
11. Rozwijająca się przedsiębiorczość.	Rozdział III.5									
12. Słabo rozwinięta baza noclegowo- hotelowa										
13. Brak powstających miejsc pracy										
14. Brak miejsc konsumpcyjno- usługowych.										
15. Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych	Rozdział III.5									
16. Rosnące zainteresowania zdrową żywnością.										

31. Opracowanie własne

Powyższe zestawienie analizy SWOT i danych wynikających z diagnozy obszaru LGD z założeniami w LSR celami dowodzi, że cele LSR oraz przedsięwzięcia służące ich realizacji wywodzą się ze specyficznych warunków obszaru LGD zidentyfikowanych w diagnozie i wyróżnionych w analizie SWOT. Wskazuje to na adekwatność i logikę planowania strategicznego w niniejszym dokumencie. Skorelowanie polityki rozwoju LGD w przyszłości, w tym przedsięwzięć i celów LSR, z diagnozą oraz analizą SWOT i wynikającymi z nich kluczowymi, specyficznymi elementami będzie rzutowało na trafną i efektywną realizację LSR oraz zdynamizowanie rozwoju obszaru LGD.

V.2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR

Zakłada się, że realizacja celów ogólnych, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT potrzeby będą realizowane poprzez działania wpisujące się w priorytety rozwoju obszarów wiejskich określone w rozporządzeniu EFRROW.

Głównym celem PROW 2014-2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.

Cel ogólny I – Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020

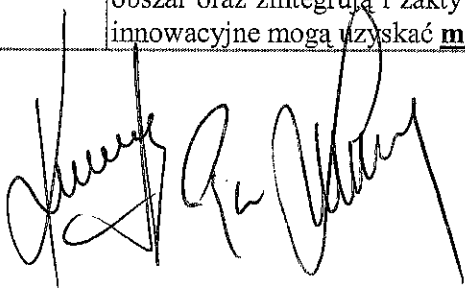
1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców.

1C) Wspieranie uczenia się przez całe życie oraz szkolenia zawodowego w sektorach rolnictwa i leśnictwa - Ze względu na różnice w dostępności i jakości usług publicznych pomiędzy miastem a wsią, niezbędne jest podjęcie działań na rzecz zwiększenia dostępności do wysokiej jakości usług publicznych, w szczególności w zakresie edukacji, zdrowia, usług kulturalnych oraz społecznych.

6B) Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich - Ze względu na wysoki poziom zagrożenia ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań pobudzających postawy kreatywne i umożliwiających zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach jak i samodzielną realizację projektów. Istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjałów kulturowych, środowiskowych i turystycznych obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Poziom rozwoju infrastruktury technicznej warunkuje możliwość rozwoju gospodarczego, atrakcyjność inwestycyjną, warunki życia mieszkańców, dostępność do usług publicznych i miejsc pracy w ośrodkach lokalnych. Potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury publicznej są w większym stopniu dotyczą obszarów wiejskich oddalonych od miast. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie odnowy wsi dla zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców.

Cel ogólny I - Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1. Ochrona środowiska 2. Łagodzenie zmiany klimatu i przystosowanie się do niej	<u>Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</u> W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji edukacyjnych i kulturalnych, które poprawiają świadomość z zakresu ochrony środowiska i ekologiczną mieszkańców. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów edukacyjnych ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.
1. Innowacyjność	<u>Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych</u> W ramach Przedsięwzięcia przyjęto kryteria wyboru operacji, które pozwolą na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań będą promować obszar oraz zintegrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Projekty innowacyjne mogą uzyskać max 5 pkt. w ramach oceny przez organ decyzyjny.



Cel ogólny II- CEL OGÓLNY II - Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020: 28

1A) Wsparcie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców, a przede wszystkim współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.

6A) Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy - Wysoki poziom bezrobocia (w tym ukrytego), niski udział działalności pozarolniczej w strukturze zatrudnienia na obszarach wiejskich, niższy niż w miastach poziom dochodów mieszkańców wsi oraz wyższy niż w miastach odsetek osób zagrożonych ubóstwem wskazują na potrzebę wsparcia działań ułatwiających mieszkańcom znalezienie pracy poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania. Niezbędne jest zatem wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich, ułatwienie dojazdu do pracy w miastach oraz umożliwienie pracy na odległość. Mając na uwadze poziom kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, znalezienie zatrudnienia uwarunkowane jest dostosowaniem ich umiejętności do potrzeb rynku pracy.

Cel ogólny II- Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1. Ochrona środowiska	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Konkurencyjna gospodarka lokalna
2. Innowacyjność	PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności
	W ramach Przedsięwzięć zakłada się realizację operacji inwestycyjnych z zastosowaniem rozwiązań korzystnych dla środowiska naturalnego oraz inwestycyjnych. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów wykorzystujących nowoczesne rozwiązania, wpływające korzystnie dla naturalnego środowiska. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego. W ramach Przedsięwzięcia promowane będą również projekty, które spełnia definicję innowacyjności, określoną w definicji kryterium. Operacje innowacyjne mogą max uzyskać 5 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.

V.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania

CEL OGÓLNY	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	ZRÓDŁA FINANSOWANIA
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna	Cel szczegółowy I.1: Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	PROW 2014-2020
		PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	PROW 2014-2020
	Cel szczegółowy I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	PROW 2014-2020
		PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	PROW 2014-2020
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego	Cel szczegółowy II.1: Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gosp., w tym turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Konkurencyjna gospodarka lokalna	PROW 2014-2020
		PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	PROW 2014-2020

Tabela nr 12: Cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia z podziałem na źródła finansowania³²

V.4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem

PRZEDSIĘWZIĘCIE 1: POPRAWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ I KULTURALNEJ

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	LGD „Trzy Doliny” pragnie stworzyć region atrakcyjny turystycznie, czyli taki, w którym dba się o infrastrukturę i atrakcje turystyczne, ale również o życie społeczne i kulturalne. Jednym z warunków możliwości spędzania wolnego czasu przez mieszkańców i turystów jest dostępność szeroko rozumianej infrastruktury publicznej. Szczególnie istotne i możliwe do dobrego wykorzystania są na terenie LGD świetlice wiejskie i inne obiekty o funkcjach społeczno-kulturalnych i rekreacyjnych, które w większości miejscowości występują, ale często nie pełnią już swoich funkcji społecznych, edukacyjnych, kulturowych i integracyjnych. Dużo takich obiektów nie jest obecnie wykorzystanych z powodu braku środków finansowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienie personelu, stworzenie oferty działalności. Szczególnie dzieci wiejskie w okresie wakacyjnym nie mają bogatej i dostępnej oferty poza świetlicami, czy ośrodkami kultury, które mogłyby im zaoferować ciekawe i pożyteczne zajęcia. Rozwój infrastruktury służyć ma również poprawie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów. Na obszarach wiejskich inwestycje w infrastrukturę podnoszą również atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawiają poziom warunków życia mieszkańców.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej	Preferowane będą typy operacji dotyczące m.in.: budowy, przebudowy, remontu i wyposażenia budynków pełniących funkcje rekreacyjne i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, boisk, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, kształtowania obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspakajania potrzeb mieszkańców i sprzyjających nawiązywaniu kontaktów społecznych.	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 2: ZACHOWANIE LOKALNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, HISTORYCZNEGO, PRZYRODNICZEGO I TURYSTYCZNEGO

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna	Na całym obszarze LGD znajdują się zabytki świadczące o wielokulturowym charakterze regionu jak kościoły, kapliczki, pomniki, etc. Ma to swoje odzwierciedlenie również w	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego	W ramach przedsięwzięcia realizowane będą mogły być projekty przede wszystkim	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o

[Signature]

Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	obrzeźdach i ludowej tradycji. Podniesienie świadomości społecznej mieszkańców wsi przyczynia się do zwiększenia poziomu zaangażowania ich w rozwiązywanie lokalnych problemów, dbałość o zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze. Przez swe zaangażowanie mogą wpływać na rozwój gospodarczy regionu czy też na podniesienie atrakcyjności turystycznej swoich miejscowości.	- instytucje kultury - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - kościoły i inne związki wyznaniowe - inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu	inwestycyjne dotyczące: konserwacji, restauracji zabytków, wyposażenia zespołów ludowych, zespołów muzycznych, tworzenia muzeów, izb tradycji	przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.
--	---	---	--	--

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 3: DZIAŁANIA SŁUŻĄCE EDUKACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I PODNOSZENIU WIEDZY, KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE LSR

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna	Niska świadomość mieszkańców z zakresu ochrony środowiska i ekologii oraz pojawiające się możliwości wsparcia edukacyjnego zdecydowały o wyborze tego przedsięwzięcia. Zjawiska przyrodnicze na terenach wiejskich ogniskują się wokół dwóch zagadnień: poprawy jakości środowiska przyrodniczego i zmian klimatycznych. Dzięki wprowadzeniu i egzekwowaniu norm chroniących przyrodę, objęciu znaczących terenów różnymi formami ochrony i rozwojowi infrastruktury technicznej, walory i jakość środowiska przyrodniczego wzrosły. Z kolei zmiany klimatyczne mogą stymulować korzystne efekty produkcyjne. Przedsięwzięcie ma zatem na celu edukację międzypokoleniową w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii ale również w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, powrotu na rynek pracy, etc.	- osoby fizyczne - podmioty gospodarcze - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu - grupy defaworyzowane określone w LSR	Preferowane będą operacje kulturalne oraz edukacyjne, w formie szkoleń, warsztatów, wykładów, etc., włączające mieszkańców obszaru w dbanie o środowisko przyrodnicze. Ponadto możliwe do realizacji będą również operacje edukacyjne, wspomagające grupy docelowe w zakresie dostępu do rynku pracy oraz możliwości ubiegania się do dofinansowania projektów oraz komunikacyjne	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Operacja własna – planuje się zrealizować operację własną w zakresie działań edukacyjnych. Aktywizacja/koszty bieżące – szkolenia dla społeczności lokalnej z zakresu ubiegania się o dofinansowanie projektów, systematyczne doradztwo. LGD, w ramach środków pozyskanych z poddziałania 9.4 realizuje szereg szkoleń, konsultacji oraz indywidualnego doradztwa w powyższym zakresie.
Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej				

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 4: PROMOCJA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW I USŁUG LOKALNYCH

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	Zawarte w diagnozie i analizie SWOT problemy oraz szanse wskazują na niedostateczną promocję oraz słabe wykorzystanie walorów LGD „Trzy Doliny”. Przejawia się to przede wszystkim brakiem środków na działania promocyjne i marginalizację tej dziedziny.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje - pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się promocją obszaru	Zakres operacji obejmował będzie wydarzenia promujące obszar objęty LSR, aktywizujące oraz integrujące społeczność lokalną. Możliwe do realizacji będą projekty promujące aktywny styl życia dla dzieci, młodzieży, seniorów oraz osób wykluczonych społecznie, jak również publikacje, targi, wystawy, festyny, wyjazdy studyjne, wydawnictwa (książki kucharskie), certyfikacja produktów lokalnych, Ponadto dodatkowo preferowane będą operacje, które wykorzystają lokalny potencjał oraz będą innowacyjne w skali obszaru LGD, zgodnie z kryteriami wyboru	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 5: KONKURENCYJNA GOSPODARKA LOKALNA

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego. Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania	Polityka regionalna i strukturalna Unii Europejskiej szczególnie uwagę kieruje na obszary słabiej rozwinięte, które nie dysponują odpowiednim potencjałem społecznym i ekonomicznym. Szczególne znaczenie ma wspieranie mikro i małych przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach wiejskich, które ze względu na ograniczone możliwości działalności i niski poziom wyposażenia kapitałowego są najbardziej narażone na zmiany koniunktury w gospodarce. Mikro i małe przedsiębiorstwa, stanowią jeden z głównych podmiotów rozwoju gospodarczego. Wzrost poziomu wiedzy, kompetencji i	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp. - podmioty prowadzące działalność gosp. - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.

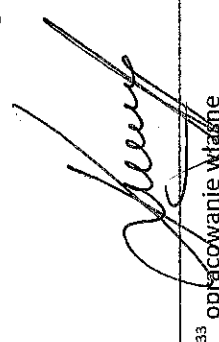


rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej	innowacyjność są dziś podstawowymi czynnikami rozwoju gospodarczego. Mieszkańcy obszaru, w trakcie badania ilościowego wskazali również jako proponowane kierunki rozwoju obszaru – dobra gmina dla rozwoju przedsiębiorczości oraz priorytetowe obszary - tworzenie miejsc pracy		
---	---	--	--

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 6: ROZWÓJ PRZETWÓRSTWA ROLNO-SPOŻYWCZEGO I ZDROWEJ ŻYWNOŚCI

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego. Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej	W Polsce istnieje problem ze sprzedażą żywności lokalnej, tradycyjnej, która przebiega bez kontroli i wymaganych certyfikatów podczas różnego rodzaju imprez. Dotychczasowe uregulowania sprzedaży produktów przez rolników są niewystarczające. Tę sytuację mogłyby zmienić inkubatory przetwórstwa udostępniające przestrzeń dla drobnych producentów lokalnych. Inkubator przetwórstwa lokalnego to podmiot, który ma odpowiednią infrastrukturę i udostępnia ją lokalnym producentom rolnym, przetwórcom, w celu przerobienia produktów rolnych. Składa się przede wszystkim z pomieszczenia wyposażonego w urządzenia i maszyny niezbędne do przetwarzania i przygotowania produktów rolnych do sprzedaży. Infrastruktura inkubatora musi spełniać wymagania weterynaryjne, sanitarne i ochrony środowiska. Może też służyć przechowywaniu produktów. Występowanie na terenie LGD „Trzy Doliny” wielu produktów lokalnych oraz potencjał rolno-spożywczy zadecydował o wyborze tej interwencji.	- podmioty prowadzące działalność gosp. - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.

Tabela nr 13: Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem³³


opracowanie własne

V.5. Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. Rewitalizacja społeczna

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego I. Rewitalizacja Społeczna						
CEL OGÓLNY I		REWITALIZACJA SPOŁECZNA				
1.1	CEL SZCZEGÓŁOWY I.1.	Popieszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów				
1.2.	CEL SZCZEGÓŁOWY I.2.	Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej				
REWITALIZACJA SPOŁECZNA		Wskaźniki realizowane dla celu ogólnego I	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0	Do 2023 r. odsetek mieszkańców deklarujących poprawę jakości życia – o 10 % w stosunku do 2015 roku		%	28%	38%	Badanie jakościowe i ilościowe wśród mieszkańców obszaru (ankiety, spotkania, wywiad focusowy). Badanie realizowane 2x w okresie realizacji LSR
Popieszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1	Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych oraz wyposażonych obiektów publicznej infrastruktury o 4 %		osoba	30000	40200	Dane z gmin LGD i ich jednostek podległych, m.in. Gminne Ośrodki Kultury, ankieta sondażowa wśród mieszkańców
W1.1	Do 2023 r. Liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabytkowych i obiektów dziedzictwa kulturowego		osoba	0	300	Dane od podmiotów prowadzących obiekty zabytkowe; sprawozdania od beneficjentów,
W1.1	Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne		szt.	0	1	Dane własne LGD
Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.2	Do 2023r. Liczba uczestników i odbiorców działań promujących, w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem		osoba	0	1000	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;
W1.2	Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW		osoba	0	180	Dane własne LGD, listy obecności, testy
W1.2	Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD		osoba	0	70	Dane własne LGD, Wykaz udzielonego doradztwa,
W1.2	Do 2023r. Liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych		szt.	0	15	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów, Dane własne LGD

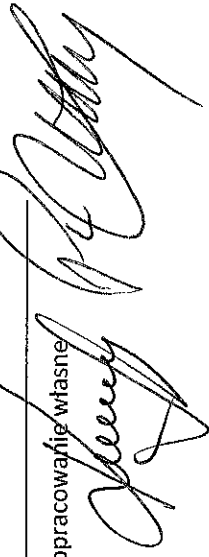
		(projekt współpracy)		WSKAZNIKI PRODUKTU		wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
PRZEDSIĘWZIĘCIA		SPOSÓB REALIZACJI (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja)		NAZWA		MIARY		wartość	
		GRUPY DOCELOWE							
I.	Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej		Konkurs		1. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną – 10		szt.	
						0		0	
						0		10	
						0		44	
						0		1	
II.	Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.)		Konkurs		1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1		szt.	
						0		0	
						0		4	
						0		13	
III.	Działania służące edukacji społecznośc lokalnej i	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury		Operacja własna LGD		1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych		szt.	
						0		0	
						0		5	

IV.	podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	- kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - grupy defaworyzowane, określone w LSR	Aktywizacja	2. Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców. 3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa 4. Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD 5. Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD 1. Liczba wydarzeń/imprez. 2. Liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby 1. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	14	Dane własne LGD, sprawozdania z realizacji spotkań, Listy obecności Dane własne LGD, rejestr udzielonego doradztwa Dane własne LGD, listy obecności, delegacje służbowe, faktury za udział w szkoleniach Dane własne LGD, listy obecności, delegacje służbowe, faktury za udział w szkoleniach Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów Dane własne LGD
IV.	Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych		Konkurs			0	23	
			Projekt współpracy			0	1	

Tabela nr 14: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1. Rewitalizacja społeczna³⁴

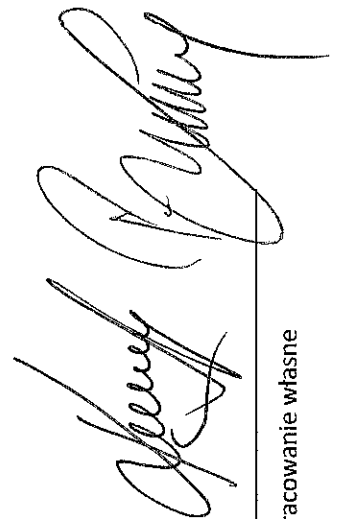
Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD

2.0	CEL OGÓLNY II	Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD						
2.1	CEL SZCZEGÓŁOWY II.1.	Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej						
W2.0	Do 2023 r. Wzrost liczby podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Wzrost liczby podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Liczba podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Liczba podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Liczba podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Liczba podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Liczba podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku	Liczba podmiotów, które podjęły działalność gospodarczą w obszarze LSR do 2015 roku
W2.1.	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy	Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy
W2.1.	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych



PRZEDSIĘWZIĘCIA				GRUPY DOCELOWE	SPOSÓB REALIZACJI	WSKAŹNIKI PRODUKTU				Źródło danych/sposób pomiaru
		NAZWA	Jednostka miary			wartość				
V.	Konkurencyjna gospodarka lokalna	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp., podmioty prowadzące działalność gosp., organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Konkurs	1.Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	Początko wa 2015 rok	końcowa 2023 rok	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów	
				2.Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	17			
VI.	Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności			1. Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego.	szt.	0	0	1		

Tabela nr 15: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD³⁵



³⁵ opracowanie własne

VI.1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR

W ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju planuje się osiągnięcie przedstawionych w Rozdziale V celów za pomocą następujących mechanizmów wdrażania:

1. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW,
2. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD),
3. Projekty współpracy – 2 projekty międzyregionalne.

I. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW

Ten typ operacji realizowany będzie w ramach następujących przedsięwzięć:

1. Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej,
2. Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego
3. Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR,
4. Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych,
5. Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna,
6. Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

Realizacja LSR w ramach tego mechanizmu konkursowego, przy zastosowaniu kryteriów formalnych oraz lokalnych kryteriów wyboru operacji pozwoli na wybór projektów, które przyczynią się w największym stopniu do osiągnięcia celów ogólnych i szczegółowych LSR.

II. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD)

W ramach realizacji LSR planuje się również wykorzystanie kolejnego mechanizmu, jakim jest Operacja własna LGD (OW). Zaplanowano, iż będzie to operacja kluczowa dla osiągnięcia Celu ogólnego I Rewitalizacja społeczna oraz Celu szczegółowego I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej w zakresie **Przedsięwzięcia III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR**

W ramach operacji własnej planuje się realizację na obszarze LGD wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii. Działania te są niezwykle istotne oraz wynikają z przeprowadzonej analizy SWOT.

CELE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA OW (€)	WSKAZNIKI PRODUKTU
Cel ogólny I Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	34 273,70	- liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych – 5

III. Projekty współpracy

W okresie 2016-2023 planuje się realizację dwóch projektów współpracy:

Lokalna Grupa Działania
"Trzy Doliny"
86-022 Dobrcz, Gądecz 33
NIP 504-202-50-28

- 1) Projekt współpracy nr I: Projekt krajowy (międzyregionalny) realizowany w partnerstwie z Lokalną Grupą Działania „Barcja” z województwa warmińsko-mazurskiego oraz Lokalną Grupą Działania Ziemia Łańcucka z województwa podkarpackiego oraz Lokalną Grupą Działania „Łączy nas Kanał Elbląski” z województwa warmińsko-mazurskiego.

Głównym celem projektu jest: Rozwój oparty o produkt lokalny.

Cele szczegółowe:

- 1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw, Krajny oraz Podkarpacia
- 2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne

CEL Ogólny	Cele szczegółowe	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (€)	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU
Rozwój oparty o produkt lokalny.	1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia 2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne	20 000,00	-liczba produktów zgłoszonych do wpisu na listę produktów tradycyjnych – 5 szt -liczba wypromowanych produktów lokalnych - szt 28	-do 2023 r. wzrost o min. 5% liczby osób, u których zwiększy się świadomość na temat produktu lokalnego oraz dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia

2) Projekt współpracy nr II: Projekt międzynarodowy. Planuje się realizację inwestycyjnego projektu współpracy, pomiędzy czterema grupami krajowymi: LGD „Barcja”, Stowarzyszenie Kraina Drwęcy i Pasłęki, LGD „Łączy nas Kanał Elbląski” z województwa warmińsko-mazurskiego oraz LGD „Trzy Doliny” z woj. kujawsko-pomorskiego i partnerem zagranicznym.

- 1) Tytuł projektu: Turystyka piesza jako forma spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów
- 2) Cel ogólny: Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów
- 3) Cel szczegółowy: a) Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych
b) Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

CEL Ogólny	Cel szczegółowy	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (€)	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU
Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów.	1) Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych 2) Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	37 000,00	-liczba utworzonych i oznakowanych szlaków pieszych – 7 -liczba przeszkolonych instruktorów Nordic walking -7	- do 2023 r. liczba osób korzystających z utworzonych szlaków pieszych – 500 os.

Mechanizm wdrożeniowy	Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych			Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych			
	Sposób finansowania	Kwota wsparcia (zł)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)	Sposób finansowania	Kwota wsparcia (zł)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)	Pozostałe podmioty
Konkurs	refundacja	do 300 000,00 ³⁶	nie więcej niż 63,63	refundacja	do 300 000,00	70	refundacja do 300 000,00 ³⁴ 100
Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej				premia	100 000,00	100	
Wsparcie na rozwój przedsiębiorstwa				refundacja	do 300 000,00	70	
Wsparcie na utworzenie infrastruktury przetwórstwa spożywczego	refundacja	do 400 000,00	nie więcej niż 63,63	refundacja	do 400 000,00	70	

Tabela nr 16. Wykaz kwot wsparcia i intensywności pomocy przyznawanej dla projektów realizowanych w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁷


³⁶ Zgodnie z rozporządzeniem minimalna całkowita wartość operacji wynosi nie mniej niż 50 000zł (Dz. U. z 2017 poz. 1588)
³⁷ opracowanie własne

VI.3. Ogólna charakterystyka przyjętych rozwiązań formalno-instytucjonalnych

Niezależnie od realizowanego mechanizmu wdrożeniowego, w opracowanych Procedurach oceny i wyboru operacji zachowano, iż Skład członków Rady LGD jest zgodny z wymaganiami określonymi w art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013 r., tj. ani władze publiczne ani żadna z grup interesu nie posiada więcej niż 49 % praw głosu oraz w decyzjach dotyczących wyboru operacji zachowany jest parytet głosów, zgodnie z art. 34, ust. 3, lit. B rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013, gwarantujący, iż co najmniej 50 % głosów w decyzjach dotyczących wyboru pochodzi od partnerów niebędących instytucjami publicznymi i umożliwiającą wybór w drodze procedury pisemnej.

Wszystkie przygotowane przez LGD procedury mają na celu zagwarantowanie jak największej poprawności oraz jawności stosowanych rozwiązań:

1. przewidują zasady i tryb postępowania w przypadku zastosowania procedury odwoławczej (termin, warunki i sposób wniesienia protestu),
 2. podawanie do publicznej informacji protokołów z każdego etapu procesu wyboru operacji (zawierają tym samym także informacje o wyłączeniu członków organu decyzyjnego z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem których wniosków wyłączenie dotyczy),
 3. przewidują przejrzysty sposób postępowania w sytuacji rozbieżnych ocen w ramach kryteriów,
- Procedury zawierają także wzory wszystkich dokumentów, o których mowa w treści ich zapisów.

Ponadto w ramach wszystkich procedur szczegółowo określono:

1. **sposób przeprowadzania naborów wniosków:** wskazano i opisano sposób ustalania terminu oraz podawania do publicznej wiadomości ogłoszenia o naborze, a także informacje dotyczące terminu i zakresu tematycznego operacji, kryteriów wyboru operacji, minimalnej liczby punktów, będącą warunkiem wyboru operacji, **jak również informację o sposobie udostępnienia procedur naboru;**
2. **zasady** oraz sposób składania i wycofywania wniosków;
3. **zasady** oraz sposób rejestrowania wniosków;
4. **zasady** podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym: termin, zasady i sposób dokonywania wstępnej weryfikacji wniosków;
5. **zasady** oraz sposób wyłączenia członków organu decyzyjnego z oceny i wyboru operacji;
6. **termin i zasady** przydziału wniosków;
7. **termin, zasady i sposób** dokonywania oceny merytorycznej i wyboru operacji;
8. **sposób** informowania o wynikach oceny;
9. **sposób i zasady** wnoszenia i rozpatrywania protestów

VI.4. Kryteria wyboru operacji

Opracowane kryteria mają przypisaną wartość punktową i zawierają szczegółową definicję opis wyjaśniający sposób oceny wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium oraz wpływ zastosowanego kryterium na wybór operacji, które w najlepszym stopniu przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów LSR

W ramach opracowanych kryteriów uwzględniono kryteria formalne, których spełnienie jest warunkiem kolejnego etapu oceny. Ich zadaniem jest w pierwszej kolejności zweryfikowanie, czy wniosek został ważnie złożony i czy zakres tematyczny operacji zgodny jest z zakresem interwencji przewidzianych w LSR oraz przepisów obowiązujących dla RLKS. Ta grupa kryteriów dotyczy poprawności formalnej wniosków i obejmuje zagadnienia związane z: terminowością, kompletnością i adekwatnością zgłaszanych operacji.

Wnioski, które przeszły ocenę formalną oceniane będą przede wszystkim pod kątem spójności proponowanego projektu z zapisami zawartymi w Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym przede wszystkim z diagnozą obszaru zawartą w Strategii, a także przewidzianymi w dokumencie wskaźnikami produktów i rezultatów. Premiowane będą ponadto projekty wykorzystujące lokalne potencjały do wyeliminowania zidentyfikowanych problemów. Zakłada się ponadto przyznawanie dodatkowych punktów projektom, które zakładają wykorzystanie większego wkładu własnego beneficjenta, a także zapropnują innowacyjne podejście do rozwiązania zidentyfikowanych problemów.

Kryteria wyboru operacji dla poszczególnych przedsięwzięć są takie same zarówno w ramach procedury konkursowej jak i operacji własnych LGD. Szczegółowy wykaz kryteriów oceny i wyboru operacji stanowią załącznik nr 1 do Procedury ustanawiania kryteriów oceny i wyboru operacji oraz ich zmiany.

VI.5. Wskazanie sposobu oceny innowacyjności

Innowacyjny charakter przedsięwzięć zaplanowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Trzy Doliny” związany jest z umacnianiem i upowszechnianiem działań, których realizacja rozpoczęła się w okresie po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Innowacja stanowi nową (dla organizacji, społeczności czy cywilizacji), wprowadzoną przez człowieka wartość bądź jakość dotyczącą jej celów i/lub sposobów ich realizacji. Przyjęty przez Radę Europejską w roku 2000 w Lizbonie plan rozwoju Unii Europejskiej do roku 2010, tzw. Strategia Lizbońska, zakładał uczynienie z obszaru zjednoczonej Europy najbardziej konkurencyjnego i dynamicznego regionu gospodarczego na świecie. Jednym z filarów Strategii Lizbońskiej, obok liberalizacji gospodarki, rozwoju przedsiębiorczości oraz spójności społecznej była właśnie innowacyjność, która

w założeniach strategii miała być głównym motorem rozwoju gospodarczego Wspólnoty. Szczególnie istotną rolę innowacyjności została także potwierdzona w 2005 roku w Odnowionej Strategii Lizbońskiej i Europejskiej Karcie Małych Przedsiębiorstw, czyli dokumencie wytyczającym główne cele wspierania przedsiębiorczości przez UE. Większość dokumentów strategicznych UE kładzie nacisk na promowanie 5 innowacyjności, a dodatkowo każde z państw członkowskich na swój sposób stara się wspierać innowacyjne projekty ze środków krajowych. Innowacyjność jest także jedną z siedmiu cech podejścia LEADER. Wsparcie innowacyjności przez Lokalną Grupę Działania „Trzy Doliny” ma swój wyraz w celach i przedsięwzięciach oraz w kryteriach lokalnych. Podejście innowacyjne jest dodatkowo premiowane w przypadku następujących przedsięwzięć zaplanowanych do realizacji w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Trzy Doliny” na lata 2014-2020:

W przedsięwzięciu III „Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR” innowacyjność określono, jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji innowacyjnej w tym przypadku przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR oraz pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i zaktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Operacje innowacyjne przyczynią się do realizacji Celu szczegółowego 1.2. *Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej* Celu ogólnego I: Rewitalizacja społeczna

W przypadku przedsięwzięcia IV „Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych” innowacyjność jest rozumiana jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji o charakterze innowacyjnym w ramach tego przedsięwzięcia przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR, pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i zaktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Innowacyjne operacje mające na celu promocję obszaru, produktów i usług lokalnych wpłyną na realizację Celu szczegółowego 1.2. *Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej* Celu ogólnego I: Rewitalizacja społeczna

Kolejne przedsięwzięcie, w którym jako kryterium wyboru operacji zastosowano innowacyjność jest przedsięwzięcie piąte „Konkurencyjna gospodarka lokalna”. Innowacyjność zdefiniowano w tym przypadku jako: wytworzenie nowej usługi lub produktu, dotychczas nie oferowanego/produkowanego na obszarze LGD

- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD,
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Dodatkowymi punktami premiowane będą operacje, które zastosują innowacyjne rozwiązania tj. nowoczesne techniki komunikacyjne. Realizacja takich operacji przyczyni się do wzrostu konkurencyjności obszaru LGD oraz wpłynie na osiągnięcie Celu szczegółowego II.1: *Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej i Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych kulturowych i turystycznych* jako stymulator rozwoju gospodarczego

Ostatnie przedsięwzięcie VI, Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności również określono, jako innowacyjne. Założeniem LSR jest, aby nowe metody, dotąd nie stosowane były stymulatorem rozwoju gospodarczego. Rozwój przetwórstwa lokalnego jest nowatorską metodą nie stosowaną dotąd w kraju. Innowacyjność określono jako:

- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD.

2020-01-15
z dnia 19 maj 2016r.
w 0000-6933-um1020020115

ROZDZIAŁ VIII

BUDŻET LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

Budżet Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Trzy Doliny” zapewnia realizację zaplanowanych celów, przedsięwzięć i operacji zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju. LGD obejmuje swoją Lokalną Strategią Rozwoju obszar z liczbą mieszkańców wynoszącą **102 587 osób**.

Zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Regulaminu konkursu na wybór Lokalnych Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność wysokość środków dostępnych w okresie 2016-2023 wynosi łącznie **4 228 535,00€**.

VIII.1. Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE (€)	
	PROW	FUNDUSZ WIODĄCY EFRROW
Realizacja LSR (art. 35, ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	3 468 000,00	
Współpraca (art. 35, ust.1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	57 000,00	
Koszty bieżące (art. 35, ust.1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	703 535,00	703 535,00
Aktywizacja (art. 35, ust.1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)		
RAZEM	4 228 535,00	703 535,00

Tabela nr 17: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań³⁸

VIII.2. Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Beneficjent	WKŁAD EFRROW	BUDŻET PAŃSTWA	WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	1 097 828,13€	627 502,89€		1 725 331,02€
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	1 108 860,27€		633 808,71€	1 742 668,98€
RAZEM	2 206 688,40€	627 502,89€	633 808,71€	3 468 000,00€

Tabela nr 18: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁹

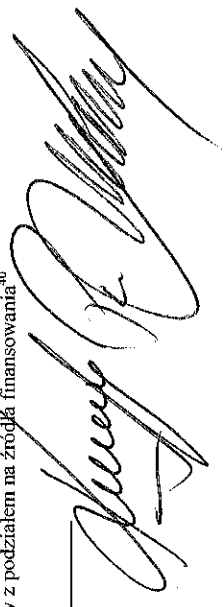
³⁸ opracowanie własne

³⁹ opracowanie własne

V.11.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania:

CEL OGÓLNY	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA CELU OGÓLNEGO/ (€)	ŹRÓDŁA FINANSOWAN IA	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA (€)
CEL OGÓLNY I: REWITALIZACJA SPOŁECZNA	1 593 353,96	PROW	Cel szczegółowy I.1: Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	1 370 148,56
				PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego	94 162,98
			Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	34 273,70
				PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	94 768,72
Cel ogólny II: WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODACZEGO	1 874 646,04	PROW	Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej i turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V Konkurencyjna gospodarka lokalna	1 790 126,25
				PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	84 519,79
Razem cele ogólne:	3 468 000,00				

Tabela nr 19: Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania⁴⁰



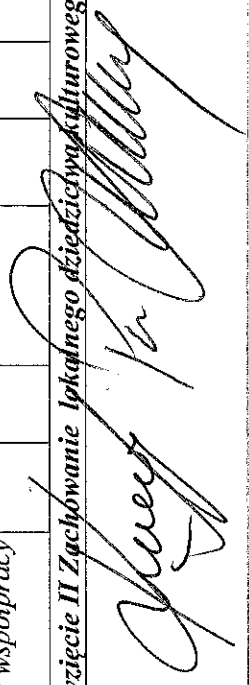
Zatwierdza w 9 do Audytu w 11 do Umowy nr 0000-6933-PM/02/0000115
z dnia 19 maja 2016r.

Lokalna Grupa Działania
"Tęcza" NR 3
86-022 Dobrzyń Gajecz 33

PLAN DZIAŁANIA

Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023		Razem 2016-2023		Program	Poddziałania/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w €	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w €	razem wartość wskaźników	razem planowane wsparcie w €			
Cel ogólny I Rewitalizacja społeczna												
Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów												
Przedsięwzięcie I Poprawa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej												
Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną – 10	2 szt.	20%	94 971,33	7 szt.	90%	235 933,56	1 szt.	100%	47 500	10 szt.	378 404,89	Realizacja LSR
	3 szt.	7%	149 990,20	18 szt.	48%	450 000,00	23 szt.	100%	391 753,47	44 szt.	991 743,67	Realizacja LSR
Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	37 000,00	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	37 000,00	Współpraca

Przedsięwzięcie II Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego, przyrodniczego i turystycznego



Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim. - 4 szt.	100%	33 814,54	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	4 szt.	33 814,54	PROW	86-022 Dobrcz, Gądecz 33 NIP: 554-282-36-28 Realizacja LSR
Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego - 13 szt.	0%	0,00	13 szt	100%	60 348,44	0 szt.	100%	0,00	13 szt.	60 348,44	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy I.1.		278 776,07			783 282,00			439 253,47		1 501 311,54		
Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej												
Przedsięwzięcie III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR												
Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 5 szt.	100%	34 273,70	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	5 szt.	34 273,70	PROW	Realizacja LSR Operacja własna (lata 2016-2018)
Liczba spotkań /wydarzeń adresowanych do mieszkańców - 14 szt.	21%	375,00	9 szt.	86%	1125,00	2 szt.	100%	250,00	14 szt.	1 750,00	PROW	Aktywizacja
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 100 szt.	20%	0,00	65 szt.	85%	0,00	15 szt.	100%	0,00	100 szt.	0,00	PROW	Koszty bieżące
Liczba szkoleń dla pracowników LGD - 5 szt.	20%	200,00	3 szt.	80%	600,00	1 szt.	100%	200,00	5 szt.	1000,00	PROW	Koszty bieżące
Liczba osobodni	12%	200,00	6	88%	1200,00	1	100%	200,00	8 szt.	1600,00	PROW	Koszty bieżące

Przedsiewzięcie VI/ Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego - 1 szt.	0 szt	0%	0,00	1 szt	100%	84 519,79	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	84 519,79	PROW	Realizacja LSR-28
Razem cel szczegółowy II.1.			350 000,00			759 519,79			765 126,25		1 874 646,04		
Razem cel ogólny II			350 000,00			759 519,79			765 126,25		1 874 646,04		
Razem realizacja LSR													
Razem współpraca											3 468 000,00		
Razem aktywizacja i koszty bieżące											57 000,00		
RAZEM											4350,00		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW											3 529 350,00		
												% poddziałania Realizacja LSR	
												53,12%	

1 874 646,24

