

ANEKS NR 1
DO UMOWY 00020-6933-UM0210020/15
Z DNIA 19 MAJA 2016 r.

zawarty w dniu 14 sierpnia 2016 r. w Toruniu

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim

z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

- 1) DARIUSZ KURZAWA - WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
- 2) SEBASTYAN KOPYŚC - CZŁONEK ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

a

Lokalną Grupą Działania „Trzy Doliny”,

z siedzibą w Gądeczu, Gądecz 33, 86-022 Dobrcz

NIP 5542823628,

numer KRS 0000320340,

reprezentowanym przez:

- 1) **Leszka Kuziaka – Prezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”**
- 2) **Romualda Marka Góralczyka – Wiceprezesa Zarządu Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny”**

Na podstawie umowy nr **00020-6933-UM0210020/15** z dnia **19 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U z 2015, poz. 378), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział V LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
- 2/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VI LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.
- 3/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VIII LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu.

- 4/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 3 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego Aneksu.
- 5/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 4 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego Aneksu.
- 6/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 5 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 6 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA

Wicemarszałek Województwa

1) *Dariusz Kurzawa* (2)

2) *Stawomir Kopyś*
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Stawomir Kopyś (2)

Skarbnik Województwa
dyrektor Departamentu Finansów
Przemysław Adamczyk 2016
Przemysław Adamczyk (2)

LGD

PREZES
Lokalnej Grupy Działania "Trzy Doliny"

1) *Leszek Kuciak*

WICEPREZES
2) Lokalnej Grupy Działania "Trzy Doliny"
Ramona Góralczyk

Lokalna Grupa Działania
"Trzy Doliny"
86-022 Dobrcz, Gądecz 33
NIP 554-282-36-28 REGON 340534528

W trakcie prac nad strategią wskazywano także na niedostateczną promocję lokalnych produktów, tradycji i obrzędów. Również w opinii ankietowanych promocja i wykorzystanie produktów lokalnych licznie występujących na terenie gmin tworzących obszar LGD jest zdecydowanie słabą stroną. Odpowiedzi takiej udzieliło bowiem aż 64% respondentów. Znaczący wpływ na taki stan rzeczy mają przepisy ograniczające rozwój wytwórców produktów lokalnych. Należy zatem rozszerzyć działania promocyjne oraz dążyć do uproszczenia procedur w tym zakresie.

Mocną stroną Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” jest rozwijająca się przedsiębiorczość. Wpływa na to niewątpliwie położenie w atrakcyjnym inwestycyjnie regionie bydgosko – toruńskim. Szansą badanego obszaru jest także możliwość rozwoju ekologicznej produkcji rolnej szczególnie w kontekście rosnącego zainteresowania zdrową żywnością.

W trakcie prac nad analizą SWOT jako mocną stronę wskazano także wysoki wskaźnik zwodociągowania obszaru. Do słabych stron natomiast zaliczono niski wskaźnik skanalizowania terenów wiejskich. Wskazana szansą na poprawę tego stanu rzeczy jest budowa przydomowych oczyszczalni ścieków.

Na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Trzy Doliny” występuje wiele obiektów architektury zabytkowej takich jak: dworki, pałace, kościoły czy muzea. Wymagają one jednak wielu prac restauratorskich i konserwatorskich. Należy zatem wykorzystać możliwości uzyskania dofinansowania ze środków Unii Europejskiej na realizację projektów związanych z ich odnową.

ROZDZIAŁ V

CELE I WSKAŹNIKI

V.1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru

Jedną z głównych cech odróżniających LSR od innych strategii jest to, że nie dotyczy ona całego spektrum rozwoju danego obszaru, lecz skupia się na określonych obszarach strategicznych, kluczowych z punktu widzenia lokalnych uwarunkowań i możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach Programu Leader.

Opracowanie celów strategicznych oraz wskaźników je mierzących, możliwe było dzięki dużemu zaangażowaniu różnych środowisk lokalnych, na różnych etapach pracy nad przygotowaniem LSR.

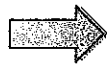
Pierwszym krokiem do konstrukcji celów Lokalnej Strategii Rozwoju było przeprowadzenie badania ilościowego ankietowego wśród mieszkańców obszaru. Celem przeprowadzonego badania było poznanie problemów i oczekiwań różnych grup społecznych, zamieszkujących poszczególne gminy, wchodzące w skład LGD „Trzy Doliny”. Formularz ankiety zawierał 9 kompleksowych pytań, dotyczących różnych obszarów, w szczególności warunków życia, problemów w zakresie życia społeczno-gospodarczego, kierunków, w jakich powinna dana gmina się rozwijać, itp. W badaniu wzięło udział 400 osób, wśród których 51% stanowili mężczyźni.

Respondenci zadeklarowali chęć rozwoju gospodarczego ich gmin i mają dużo propozycji na realizację tego celu. Mieszkańcy chcą tworzenia nowych miejsc pracy, a pomóc ma w tym m.in. pozyskiwanie środków z zewnątrz oraz tworzenie nowych podmiotów gospodarczych. W ramach infrastruktury nagłym problemem jest stan dróg i chodników oraz infrastruktury publicznej. Kwestie społeczne są dla mieszkańców również bardzo ważne, a wśród nich najbardziej priorytetowymi kwestiami zdają się być funkcjonowanie opieki zdrowotnej oraz aktywizacja bezrobotnych.

Kolejnym etapem prac nad określeniem celów i wskaźników były konsultacje ze społecznością lokalną, przeprowadzone we wrześniu i listopadzie 2015 roku w każdej gminie wchodzącej w skład LGD. W wyniku konsultacji z mieszkańcami powstała szczegółowa analiza SWOT, która w powiązaniu z diagnozą społeczno-gospodarczą pozwoliła na wyodrębnienie najważniejszych problemów i wyzwań, które mogłyby zostać zniwelowane dzięki środkom z PROW 2014-2020. Ostatnim etapem prac nad sformułowaniem celów ogólnych, celów szczegółowych oraz wskaźników mierzących poszczególne cele były warsztaty i spotkania Zespołu Partycypacyjnego. Członkowie Zespołu, na bazie wypracowanych z mieszkańcami celów, opracowali propozycję poszczególnych wskaźników oddziaływania, rezultatu i produktu. Wypracowane założenia zostały zamieszczone na stronie internetowej www.trzydoliny.eu celem szerokiej konsultacji.

W efekcie wyznaczone kierunki rozwoju strategicznego wynikają z lokalnych uwarunkowań, stanowią wizję rozwoju obszaru LGD reprezentantów sektora społecznego, publicznego i gospodarczego, dzięki czemu stanowią konsensus interesów całego społeczeństwa lokalnego. Wpływa to na synergię podejmowanych przedsięwzięć, przyczyniających się poprzez swój interdyscyplinarny charakter do stymulowania i rozwoju w różnych sferach życia obszaru objętego LSR, w tym gospodarczej, społecznej, środowiskowej, infrastrukturalnej i innych.

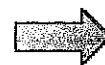
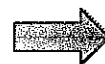
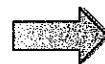
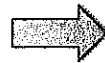
„Trzy Doliny” to atrakcyjny obszar dla mieszkańców, przedsiębiorców i turystów, przy zachowaniu dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego dla nas i przyszłych pokoleń



CELE OGÓLNE	
I-REWITALIZACJA SPOŁECZNA	II-WYKORZYSTANIE I LOKALNYCH ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH, KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODARSTWA



CELE SZCZEGÓŁOWE	
I.1-Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	II.1- Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i usług wiejskich



PRZEDSIĘWZIĘCIA			
I- Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej	II- Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	III- Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych w wdrażanie LSR	IV- Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych
		V- Konkurencyjna gospodarka lokalna	VI- Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele ogólne do realizacji:

Cel ogólny I (Rewitalizacja społeczna) – społeczność lokalna wyznaczyła ten cel na podstawie analizy związanej ze środowiskiem naturalnym oraz cennymi zasobami kulturalnymi kulturowymi i naturalnymi występującymi na obszarze LGD. Na terenie Stowarzyszenia istnieją rezerwy przyrody, obszary chronione, a także interesujące obiekty dziedzictwa kulturowego. Cel ten wynika również ze zidentyfikowanej niskiej jakości życia ludności terenów LGD, marazmu i zniechęcenia, niskiej aktywności społecznej mieszkańców, a z drugiej strony przeciwnie z: bogatej tradycji i kultury tych obszarów, regionalnych potraw i wielu innych walorów. Poprzez rewitalizację społeczną, należy rozumieć wszelkie działania zarówno inwestycyjne, jak i miękkie, które polepszą jakość życia mieszkańców.

Celem szczegółowym I.1 jest Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.

Celem szczegółowym I.2 jest Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej

Zakłada się, że realizacja celów szczegółowych zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Aktywność lokalnych społeczności będzie stymulowana poprzez szereg działań aktywizujących (zwłaszcza społeczności marginalizowane, wykluczone) oraz tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi lokalnemu kierowanemu przez społeczność.

W ramach tego celów szczegółowych zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej

Przedsięwzięcie II: Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego

Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Cel ogólny II (Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego) – został zdefiniowany na podstawie diagnozy i analizy SWOT, dane dotyczące niskiego wskaźnika przedsiębiorczości na terenie LGD, wysokiego wskaźnika bezrobocia, niskiego poziomu wykształcenia lokalnego społeczeństwa, wysokiego ujemnego salda migracji, wysokiego udziału społeczeństwa rolniczego na terenie LGD oraz potencjału branży rolno-spożywczej.

Celem szczegółowym II.1 jest Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej

Zakłada się, że realizacja celu szczegółowego zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

W ramach tego celu szczegółowego zaplanowano realizację następujących przedsięwzięć:

Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna

Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności

PRZEDSIĘWZIĘCIE I: Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej

PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego

PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych

Poniższa tabela prezentuje cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru:

Zidentyfikowany problem/wyzwanie społeczno-ekonomiczne	Odniesienie do diagnozy	Cele ogólne	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty
1. Niedostateczna infrastruktura rekreacyjna np. brak ciągłości ścieżek rowerowych, tereny niezagospodarowane	Rozdział III.8	CEL OGÓLNY I Rewitalizacja społeczna	CEL SZCZEGÓŁOWY I.1 Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów.	PRZEDSIĘWZIĘCIE I.1 Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej	1. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną kulturowego – 10 2. Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub sportowej – 14 3. Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1	1. Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych obiektów wyposażonych publicznej infrastruktury o 2 % 2. Do 2023 r. Liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabytkowych i obiektów dziedzictwa kulturowego-300
2. Położenie obszaru objętego LSR na terenie bogatym w walory przyrodnicze – czyste powietrze, woda, mieszkańcy, środowisko naturalne				PRZEDSIĘWZIĘCIE I.2 Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego	1. Liczba zabytków lub obiektów dziedzictwa kulturowego poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 3 2. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 10 3. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR- 7	2. Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne – 10
3. Niewystarczająca liczba miejsc spotkań mieszkańców						
4. Zły stan obiektów zabytkowych	Rozdział III.8					
5. Działające zespoły ludowe, muzyczne, artystyczne						
6. Coraz aktywniejsze organizacje pozarządowe	Rozdział III.4					
7. Niski poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców	Rozdział III.7		CEL SZCZEGÓŁOWY I.2. Wzrost aktywności społecznej lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE I.3 Działania służące edukacji społecznej lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	1. Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych – 4 2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 14 3. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 4. Liczba osobodni szkoleń dla	1. Do 2023r. Liczba uczestników i odbiorców działań promujących, w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem - 1000 2. Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 120
8. Niewystarczająca integracja i niska aktywność społeczna mieszkańców	Rozdział III.8.					

						pracowników LGD-40 5.Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD-64	3. Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 50
9.Niedostateczna promocja walorów turystycznych i przyrodniczych obszaru objętego LSR 10.Niedostateczna promocja lokalnych produktów, tradycji i obrzędów	Rozdział III.7 Rozdział III.8			PRZEDSIĘWZIĘCIA E IV Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	1. Liczba działań promujących obszar LGD, w tym produkty i usługi lokalne - 20 2. Liczba wydanych publikacji promujących lokalne zasoby -20 3. Liczba przygotowanych projektów współpracy - 1	2. Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW – 150 3. Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD-70 4.Do 2023r. Liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych-15	
11.Rozwijająca się przedsiębiorczość. 12.Słabo rozwinięta baza noclegowo- hotelowa 13.Brak powstających miejsc pracy 14.Brak konsumpcyjno- usługowych.	Rozdział III.5	CEL OGÓLNY II Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego	CEL SZCZEGÓŁOWY II.1. Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIA E V Konkurencyjna gospodarka lokalna	1.Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 25 2.Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa służącej lub podnoszących kompetencje pracowników i ich pracowników -12	1.Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymanych miejsc pracy - 40 2.Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury przetwarzania produktów rolnych-3	
15.Brak obiektów zbytu produktów i usług lokalnych 16.Rosnące zainteresowania zdrową żywnością.	Rozdział III.5			PRZEDSIĘWZIĘCIA E VI Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	1. Liczba utworzonych inkubatorów przetwórstwa spożywczego -1		

Tabela nr 11: Cele ogólne, cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia w powiązaniu z analizą SWOT i diagnozą obszaru²⁹

Powyższe zestawienie analizy SWOT i danych wynikających z diagnozy obszaru LGD z założonymi w LSR celami dowodzi, że cele LSR oraz przedsięwzięcia służące ich realizacji wywodzą się ze specyficznych uwarunkowań obszaru LGD zidentyfikowanych w diagnozie i wyróżnionych w analizie SWOT. Wskazuje to na adekwatność i logikę planowania strategicznego w niniejszym dokumencie. Skorelowanie polityki rozwoju LGD w przyszłości, w tym przedsięwzięć i celów LSR, z diagnozą oraz analizą SWOT i wynikającymi z nich kluczowymi, specyficznymi elementami będzie rzutowało na trafną i efektywną realizację LSR oraz zdynamizowanie rozwoju obszaru LGD.

V.2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR

Zakłada się, że realizacja celów ogólnych, celów szczegółowych oraz przedsięwzięć zostanie dofinansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT potrzeby będą realizowane poprzez działania wpisujące się w priorytety rozwoju obszarów wiejskich określone w rozporządzeniu EFRROW.

Głównym celem PROW 2014-2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.

Cel ogólny I – Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020

IA) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców.

IC) Wspieranie uczenia się przez całe życie oraz szkolenia zawodowego w sektorach rolnictwa i leśnictwa - Ze względu na różnice w dostępności i jakości usług publicznych pomiędzy miastem a wsią, niezbędne jest podjęcie działań na rzecz zwiększenia dostępności do wysokiej jakości usług publicznych, w szczególności w zakresie edukacji, zdrowia, usług kulturalnych oraz społecznych.

6B) Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich - Ze względu na wysoki poziom zagrożenia ubóstwem mieszkańców obszarów wiejskich, istnieje potrzeba podejmowania na poziomie lokalnym działań pobudzających postawy kreatywne i umożliwiających zarówno udział we wspólnych przedsięwzięciach jak i samodzielną realizację projektów. Istnieje potrzeba odpowiedniego wykorzystania potencjałów kulturowych, środowiskowych i turystycznych obszarów wiejskich, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności dla przyspieszenia lokalnego rozwoju gospodarczego, a przede wszystkim zwiększenia udziału dochodów mieszkańców z działalności pozarolniczej. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców. Poziom rozwój infrastruktury technicznej warunkuje możliwość rozwoju gospodarczego, atrakcyjność inwestycyjną, warunki życia mieszkańców, dostępność do usług publicznych i miejsc pracy w ośrodkach lokalnych. Potrzeby w zakresie rozwoju infrastruktury publicznej są w większym stopniu dotyczą obszarów wiejskich oddalonych od miast. Na obszarach o potencjale do rozwoju funkcji turystycznych niezbędne jest wspieranie odnowy wsi dla zapewnienia efektywnego wykorzystania istniejących możliwości rozwoju. Silne więzi społeczne w ramach lokalnych społeczności oraz ich aktywizacja powinny zostać wykorzystane do planowania i podejmowania wspólnych działań i rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców.

Cel ogólny I - Rewitalizacja społeczna jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1. Ochrona środowiska 2. Łagodzenie zmiany klimatu i przystosowanie się do niej	Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji edukacyjnych i kulturalnych, które poprawiają świadomość z zakresu ochrony środowiska i ekologiczną mieszkańców. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów edukacyjnych ukierunkowanych na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.
1. Innowacyjność	Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych W ramach Przedsięwzięcia przyjęto kryteria wyboru operacji, które pozwolą na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań będą promować obszar oraz integrują i aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Projekty innowacyjne mogą uzyskać max 10 pkt. w ramach oceny przez organ decyzyjny.

Cel ogólny II- CEL OGÓLNY II - Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami szczegółowymi PROW 2014-2020:

1A) Wspieranie innowacyjności, współpracy i rozwoju bazy wiedzy na obszarach wiejskich - Ze względu na niski poziom innowacyjności sektora rolno-spożywczego, istnieje potrzeba zwiększenia liczby wdrożonych rozwiązań innowacyjnych oraz transfer nowoczesnych i już znanych rozwiązań. Dla zwiększenia innowacyjności konieczne jest stworzenie warunków sprzyjających jej rozwojowi, m.in. poprzez podniesienie świadomości (w tym ekologicznej) i kwalifikacji mieszkańców, a przede wszystkim współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.

6A) Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy - Wysoki poziom bezrobocia (w tym ukrytego), niski udział działalności pozarolniczej w strukturze zatrudnienia na obszarach wiejskich, niższy niż w miastach poziom dochodów mieszkańców wsi oraz wyższy niż w miastach odsetek osób zagrożonych ubóstwem wskazują na potrzebę wsparcia działań ułatwiających mieszkańcom znalezienie pracy poza rolnictwem bez zmiany miejsca zamieszkania. Niezbędne jest zatem wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich, ułatwienie dojazdu do pracy w miastach oraz umożliwienie pracy na odległość. Mając na uwadze poziom kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, znalezienie zatrudnienia uwarunkowane jest dostosowaniem ich umiejętności do potrzeb rynku pracy.

Cel ogólny II- Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego jest zgodny z następującymi celami przekrojowymi PROW 2014-2020:

Cel przekrojowy PROW 2014-2020	Przedsięwzięcie w ramach LSR
1. Ochrona środowiska	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej
2. Innowacyjność	PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności W ramach Przedsięwzięcia zakłada się realizację operacji inwestycyjnych z zastosowaniem rozwiązań korzystnych dla środowiska naturalnego oraz inwestycyjnych. Zgodnie z przyjętymi kryteriami wyboru operacji, zakłada się dodatkową punktację dla projektów wykorzystujących nowoczesne rozwiązania, wpływające korzystnie dla naturalnego środowiska. Projekty zakładające określoną tematykę mogą uzyskać max 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego. W ramach Przedsięwzięcia promowane będą również projekty, które spełniają definicję innowacyjności określoną w definicji kryterium. Operacje innowacyjne mogą max uzyskać 10 pkt w ramach oceny organu decyzyjnego.

V.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania

CEL OGÓLNY	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
Cel ogólny II Rewitalizacja społeczna	Cel szczegółowy I.1: Poprawa warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	PROW 2014-2020
	Cel szczegółowy I.2: Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	PROW 2014-2020
	Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gosp. w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V: Konkurencyjna gospodarka lokalna PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	PROW 2014-2020
			PROW 2014-2020

Tabela nr 12: Cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia z podziałem na źródła finansowania³⁰

V.4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem
PRZEDSIĘWZIĘCIE 1: POPRAWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, SPORTOWO-REKREACYJNEJ I KULTURALNEJ

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	LGD „Trzy Doliny” pragnie stworzyć region atrakcyjny turystycznie, czyli taki, w którym dba się o infrastrukturę i atrakcje turystyczne, ale również o życie społeczne i kulturalne. Jednym z warunków możliwości spędzania wolnego czasu przez mieszkańców i turystów jest dostępność szeroko rozumianej infrastruktury publicznej. Szczególnie istotne i możliwe do dobrego wykorzystania są na terenie LGD świetlice wiejskie i inne obiekty o funkcjach społeczno-kulturalnych i rekreacyjno-sportowych, które w większości miejscowości występują, ale często nie pełnią już swoich funkcji społecznych, edukacyjnych, kulturotwórczych i integracyjnych. Dużo takich obiektów nie jest obecnie wykorzystanych z powodu braku środków finansowych na utrzymanie obiektów, zatrudnienie personelu, stworzenie oferty działalności. Szczególnie dzieci wiejskie w okresie wakacyjnym nie mają bogatej i dostępnej oferty poza świetlicami, czy ośrodkami kultury, które mogłyby im zaoferować ciekawe i pożyteczne zajęcia. Rozwój infrastruktury służyć ma również poprawie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów. Na obszarach wiejskich inwestycje w infrastrukturę podnoszą również atrakcyjność inwestycyjną oraz poprawiają poziom warunków życia mieszkańców.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się rozwojem oferty turystycznej, kulturalnej i rekreacyjnej	Preferowane będą typy operacji dotyczące m.in.: budowy, przebudowy, remontu i wyposażenia budynków pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, boisk, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, kształtowania obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspakajania potrzeb mieszkańców i sprzyjających nawiązywaniu kontaktów społecznych.	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy
ŚRODKI FINANSOWE: 4 700 000,00 PLN (19.2) 108 000,00 (19.3)				

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 2: ZACHOWANIE LOKALNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, PRZYRODNICZEGO I TURYSTYCZNEGO

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I:	Na całym obszarze LGD znajdują się zabytki świadczące o wielokulturowym charakterze regionu jak kościoły, kapliczki,	- osoby fizyczne - jednostki samorządu	W ramach przedsięwzięcia realizowane będą mogły być	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym

Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	pomniki, etc. Ma to swoje odzwierciedlenie również w obrzędach i ludowej tradycji. Podniesienie świadomości społecznej mieszkańców wsi przyczynia się do zwiększenia poziomu zaangażowania ich w rozwiązywanie lokalnych problemów, dbałość o zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze. Przez swe zaangażowanie mogą wpływać na rozwój gospodarczy regionu czy też na podniesienie atrakcyjności turystycznej swoich miejscowości.	terytorialnego - instytucje kultury - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - kościoły i inne związki wyznaniowe - inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu	projekty przede wszystkim inwestycyjne dotyczące: konserwacji, restauracji zabytków; wyposażenia zespołów ludowych, zespołów muzycznych, tworenia muzeów, izb tradycji	przez LGD, o przyznaniu pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmuje decyzję o przyznaniu dofinansowania.

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 3: DZIAŁANIA SŁUŻĄCE EDUKACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I PODNOSZENIU WIEDZY, KOMPETENCJI I UMIEJĘTNOŚCI OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE LSR

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	Niska świadomość mieszkańców z zakresu ochrony środowiska i ekologii oraz pojawiające się możliwości wsparcia edukacyjnego zdecydowały o wyborze tego przedsięwzięcia. Zjawiska przyrodnicze na terenach wiejskich ogniskują się wokół dwóch zagadnień: poprawy jakości środowiska przyrodniczego i zmian klimatycznych. Dzięki wprowadzeniu i egzekwowaniu norm chroniących przyrodę, objęciu znaczących terenów różnymi formami ochrony i rozwojowi infrastruktury technicznej, walory i jakość środowiska przyrodniczego wzrosły. Z kolei zmiany klimatyczne mogą stymulować korzystne efekty produkcyjne. Przedsięwzięcie ma zatem na celu edukację międzypokoleniową w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii ale również w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, powrotu na rynek pracy, etc.	- osoby fizyczne - podmioty gospodarcze - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - inne instytucje i organizacje spełniające kryteria dostępu - grupy defaworyzowane określone w LSR	Preferowane będą operacje kulturalne oraz edukacyjne, w formie szkoleń, warsztatów, wykładów, etc., włączające mieszkańców obszarów w dbanie o środowisko przyrodnicze. Ponadto możliwe do realizacji będą również operacje edukacyjne, wspomagające grupy docelowe w zakresie dostępu do rynku pracy oraz możliwości ubiegania się do dofinansowania projektów oraz komunikacyjne	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Operacja własna – planuje się zrealizować operację własną w zakresie działań edukacyjnych. Aktywizacja/koszty bieżące – szkolenia dla społeczności lokalnej z zakresu ubiegania się o dofinansowanie projektów, systematyczne doradztwo. LGD, w ramach środków pozyskanych z poddziałania 9.4 realizuje szereg szkoleń, konsultacji oraz indywidualnego doradztwa w

[illegible][illegible]

PRZEDSIĘWZIECIE NR 4: PROMOCJA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW I USŁUG LOKALNYCH

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny I: Rewitalizacja społeczna Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	Zawarte w diagnozie i analizie SWOT problemy oraz szanse wskazują na niedostateczną promocję oraz słabe wykorzystanie walorów LGD „Trzy Doliny”. Przejawia się to przede wszystkim brakiem środków na działania promocyjne i marginalizację tej dziedziny.	- osoby fizyczne - jednostki samorządu terytorialnego - instytucje kultury - kościoły i inne związki wyznaniowe - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) - instytucje i inne podmioty zajmujące się promocją obszaru	Zakres operacji obejmował będzie wydarzenia promujące obszar objęty ISR, aktywizujące oraz integrujące społeczność lokalną. Możliwe do realizacji będą projekty promujące aktywny styl życia dla dzieci, młodzieży, seniorów oraz osób wykluczonych społecznie, jak również publikacje, targi, wystawy, festyny, wyjazdy studyjne, wydawnictwa (książki kucharskie), certyfikacja produktów lokalnych. Ponadto dodatkowo preferowane będą operacje, które wykorzystają lokalny potencjał oraz będą innowacyjne w skali obszaru LGD, zgodnie z kryteriami wyboru	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty uprawnione do finansowania. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania. Projekt współpracy

ŚRODKI FINANSOWE: 300 000,00 PLN (9 2) – 120 000,00 (9 3)

SRODOKI FINANSOWE: 300 000 00 PLN (192) + 120 000 00 (193)

PRZEDSIĘWZIECIE NR 5: KONKURENCYJNA GOSPODARKA LOKALNA

<i>Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji</i>	<i>Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia</i>	<i>Grupy docelowe</i>	<i>Zakres operacyjny</i>	<i>Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego.	Polityka regionalna i strukturalna Unii Europejskiej szczególnie uwagę kieruje na obszary słabiej rozwinięte, które nie dysponują odpowiednim potencjałem społecznym i ekonomicznym. Szczególne znaczenie ma wspieranie mikro i małych przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenach wiejskich, które ze względu na ograniczone możliwości działalności i niski poziom wyposażenia kapitałowego są najbardziej narażone na zmiany koniunktury w gospodarce. Mikro i	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp. - podmioty prowadzące działalność gosp. - organizację pozarządową (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.

Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	małe przedsiębiorstwa, stanowią jeden z głównych podmiotów rozwoju gospodarczego. Wzrost poziomu wiedzy, kompetencji i innowacyjności są dziś podstawowymi czynnikami rozwoju gospodarczego. Mieszkańcy obszaru, w trakcie badania ilościowego wskazali również jako proponowane kierunki rozwoju obszaru – dobra gmina dla rozwoju przedsiębiorczości oraz priorytetowe obszary - tworzenie miejsc pracy	Rozwój Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	
ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 5 300 000 00 PLN			

PRZEDSIĘWZIĘCIE NR 6: ROZWÓJ PRZETWÓRSTWA ROLNO-SPOŻYWCZEGO I ZDROWEJ ŻYWNOŚCI

Realizacja przedsięwzięcia przyczynia się do realizacji	Uzasadnienie wyboru przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Zakres operacji	Metoda realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem
Cel ogólny II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stymulator rozwoju gospodarczego.	W Polsce istnieje problem ze sprzedażą żywności lokalnej, tradycyjnej, która przebiega bez kontroli i wymaganych certyfikatów podczas różnego rodzaju imprez. Dotychczasowe uregulowania sprzedaży produktów przez rolników są niewystarczające. Tę sytuację mogłyby zmienić inkubatory przetwórstwa udostępniające przestrzeń dla drobnych producentów lokalnych. Inkubator przetwórstwa lokalnego to podmiot, który ma odpowiednią infrastrukturę i udostępnia ją lokalnym producentom rolnym, przetwórcom, w celu przerobienia produktów rolnych. Składa się przede wszystkim z pomieszczenia wyposażonego w urządzenia i maszyny niezbędne do przetwarzania i przygotowania produktów rolnych do sprzedaży. Infrastruktura inkubatora musi spełniać wymagania weterynaryjne, sanitarne i ochrony środowiska. Może też służyć przechowywaniu produktów. Występowanie na terenie LGD „Trzy Doliny” wielu produktów lokalnych oraz potencjał rolno-spożywczy zadecydował o wyborze tej interwencji.	- podmioty prowadzące działalność gosp. - organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS	Wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, z wyłączeniem kodów PKD wskazanych w ROZPORZĄDZENIU MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	Konkurs – w konkursie, ogłoszonym przez LGD, o przyznanie pomocy będą mogły ubiegać się podmioty wskazane powyżej. Na podstawie kryteriów wyboru, organ decyzyjny, podejmie decyzję o przyznaniu dofinansowania.
Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej				
ŚRODKI FINANSOWE W RAMACH PODDZIAŁANIA 19.2 400 000 00 PLN				

Tabela nr 13: Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem³¹

V.5. Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć

Tabela wskaźników dla Celu ogólnego 1: Rewitalizacja społeczna

REWITALIZACJA SPOŁECZNA									
1.0		CEL OGÓLNY I							
1.1		CEL SZCZEGÓŁOWY I.1.							
1.2.		CEL SZCZEGÓŁOWY I.2.							
		Wzrost aktywności społecznej i integracji mieszkańców Gminy oraz lokalnej społeczności							
REWITALIZACJA SPOŁECZNA		Wskaźniki rezultatu dla celów ogólnych		Jednostka miary		Stan początkowy 2015 rok		Plan 2023 rok	
W1.0		Do 2023 r. odsetek mieszkańców deklarujących poprawę jakości życia – o 10 % w stosunku do 2015 roku		%		28%		38%	
								Badanie jakościowe i ilościowe wśród mieszkańców obszaru (ankiety, spotkania, wywiad focusowy). Badanie realizowane 2x w okresie realizacji LSR	
Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary		Stan początkowy 2015 rok		Plan 2023 rok	
W1.1		Do 2023 r. wzrost liczby osób korzystających z nowych, przebudowanych, wyremontowanych oraz wyposażonych obiektów publicznej infrastruktury o 2 %		osoba		30000		30600	
W1.1		Do 2023 r. Liczba osób korzystających z odnowionych obiektów zabytkowych i obiektów dziedzictwa kulturowego		osoba		0		250	
W1.1		Do 2023 r. Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne oraz produkty lokalne		szt.		0		8	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów	
Wzrost aktywności społecznej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary		Stan początkowy 2015 rok		Plan 2023 rok	
W1.2		Do 2023r. Liczba uczestników i odbiorców działań promujących, w tym z grup defaworyzowanych, objętych wsparciem		osoba		0		1000	
W1.2		Do 2023 r. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, które zdobyły wiedzę o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW		osoba		0		150	
W1.2		Do 2023 r. Liczba podmiotów otrzymujących wsparcie po		osoba		0		70	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	
								Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów;	

³¹ opracowanie własne

Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej		Wskazniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary		Stan początkowy 2015 rok		Plan 2023 rok		Źródło danych/sposób pomiaru	
W2.1.	Do 2023 r. Liczba utworzonych i utrzymywanych miejsc pracy			szt.		0		38		Wnioski o przyznanie pomocy i sprawozdania beneficjentów	
W2.1.	Do 2023 r. Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych			osoba		0		2		Wnioski o przyznanie pomocy i sprawozdania beneficjentów	
PRZEDSIĘWZIĘCIA		GRUPY DOCELOWE		SPOSÓB REALIZACJI		NAZWA		Jednostka miary		wartość	
								Początek roku 2023 rok		koncowa 2023 rok	
2.1.1.	Konkurencyjna gospodarka lokalna	- podmioty planujące podjęcie działalności gosp., podmioty prowadzące działalność gosp., organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, związki stowarzyszeń i fundacje, etc.) wpisane jako przedsiębiorcy do KRS		Konkurs		1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa 2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa lub podnoszących kompetencje pracodawców i ich pracowników		szt.	0	20	Dane z wniosków o przyznanie pomocy; sprawozdania od beneficjentów
2.1.1.	Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności					1. Liczba utworzonych inkubatorów przetwórstwa spożywczego		szt.	0	1	

Tabela nr 15: Tabela wskaźników dla Celu ogólnego II: Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturalnych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego LGD³³

ROZDZIAŁ VI

SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI

ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

VI.1. Formy wsparcia operacji w ramach LSR

W ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju planuje się osiągnięcie przedstawionych w Rozdziale V celów za pomocą następujących mechanizmów wdrażania:

1. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW,
2. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD),
3. Projekty współpracy – 2 projekty międzyregionalne.

I. Operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, a następnie przedkładanych do weryfikacji do SW

Ten typ operacji realizowany będzie w ramach następujących przedsięwzięć:

1. Przedsięwzięcie I: Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej,
2. Przedsięwzięcie II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego
3. Przedsięwzięcie III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR,
4. Przedsięwzięcie IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych,
5. Przedsięwzięcie V: Konkurencyjna gospodarka lokalna,
6. Przedsięwzięcie VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności.

Realizacja LSR w ramach tego mechanizmu konkursowego, przy zastosowaniu kryteriów formalnych oraz lokalnych kryteriów wyboru operacji pozwoli na wybór projektów, które przyczynią się w największym stopniu do osiągnięcia celów ogólnych i szczegółowych LSR.

II. Operacja własna LGD (których beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD)

W ramach realizacji LSR planuje się również wykorzystanie kolejnego mechanizmu, jakim jest Operacja własna LGD (OW). Zaplanowano, iż będzie to operacja kluczowa dla osiągnięcia Celu ogólnego I Rewitalizacja społeczna oraz Celu szczegółowego I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej w zakresie **Przedsięwzięcia III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR**

W ramach operacji własnej planuje się realizację na obszarze LGD wydarzeń kulturalno-edukacyjnych, mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych i ekologii. Działania te są niezwykle istotne oraz wynikają z przeprowadzonej analizy SWOT.

CEL	PRZEDSIĘWZIĘCIE	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA OW (4)	WSKAZNIKI PRODUKTU
Cel ogólny I Rewitalizacja społeczna	PRZEDSIĘWZIĘCIE III	50 000,00	- liczba zrealizowanych
Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności	Działania służące edukacji		wydarzeń kulturalnych i
społeczności lokalnej i	społeczności lokalnej i		edukacyjnych, w tym z
integracji mieszkańców na	podnoszeniu kompetencji,		zakresu ochrony środowiska i
rzecz inkluzji społecznej	wiedzy i umiejętności osób		zmian klimatycznych – 4
	zaangażowanych we		
	wdrażanie LSR		

III. Projekty współpracy

W okresie 2016-2023 planuje się realizację dwóch projektów współpracy:

- 1) Projekt współpracy nr I: Projekt krajowy (międzyregionalny) realizowany w partnerstwie z Lokalną Grupą Działania „Barcja” z województwa warmińsko-mazurskiego oraz Lokalną Grupą Działania Ziemia Łąncucka z województwa podkarpackiego.

Głównym celem projektu jest: Rozwój oparty o produkt lokalny.

Cele szczegółowe:

- 1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw, Krajny oraz Podkarpacia
- 2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne

CEL Ogólny	Cele szczegółowe	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (zł)	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU
Rozwój oparty o produkt lokalny.	1) Zwiększenie świadomości mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów - dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia	120 000,00	-liczba produktów zgłoszonych do wpisu na listę produktów tradycyjnych – 5 szt -liczba wypromowanych produktów lokalnych – 28 szt	-do 2023 r. wzrost o min. 5% liczby osób, u których zwiększy się świadomość na temat produktu lokalnego oraz dziedzictwa kulinarnego Warmii, Mazur, Kujaw i Krajny oraz Podkarpacia
	2) Wykreowanie produktów lokalnych poprzez działania promocyjne			

- 2) Projekt współpracy nr II: Projekt krajowy (międzyregionalny). Planuje się realizację inwestycyjnego projektu współpracy, pomiędzy trzema grupami krajowymi: LGD „Barcja”, LGD „Trzy Doliny” z woj. Kujawsko-pomorskiego oraz LGD Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Kujawskiej” z woj. kujawsko - pomorskiego.

- 1) Tytuł projektu: Turystyka piesza jako forma spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i turystów
- 2) Cel ogólny: Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów
- 3) Cel szczegółowy: Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych

CEL Ogólny	Cel szczegółowy	WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA PW (zł)	WSKAŹNIKI PRODUKTU	WSKAŹNIKI REZULTATU
Promocja zdrowego i aktywnego trybu życia poprzez rozwój szlaków pieszych dla mieszkańców i turystów.	Rozwój infrastruktury turystycznej poprzez utworzenie szlaków pieszych	108 000,00	-liczba utworzonych i oznakowanych szlaków pieszych - 5 -liczba przeszkolonych instruktorów Nordic walking -4	- do 2023 r. liczba osób korzystających z utworzonych szlaków pieszych – 500 os.

VI.2. Wykaz kwot wsparcia i intensywności pomocy przyznawanej dla projektów realizowanych w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Mechanizm wdrożeniowy	Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych			Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych			
	Sposób finansowania	Kwota wsparcia (zł)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)	Sposób finansowania	Kwota wsparcia (zł)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)	Pozostałe podmioty
Konkurs	refundacja	50 000,00 – 300 000,00	63,63	refundacja	50 000,00 – 300 000,00	70	refundacja
Wsparcie na rozpoczęcie działalności gospodarczej				premia	100 000,00	100	
Wsparcie na rozwój przedsiębiorstwa				refundacja	50 000,00 – 300 000,00	70	
Wsparcie na utworzenie infrastruktury przetwórstwa spożywczego	refundacja	50 000,00 – 500 000,00	63,63	refundacja	50 000,00 – 500 000,00	70	

Tabela nr 16: Wykaz kwot wsparcia i intensywności pomocy przyznawanej dla projektów realizowanych w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁴

VI.3. Ogólna charakterystyka przyjętych rozwiązań formalno-instytucjonalnych

Niezależnie od realizowanego mechanizmu wdrożeniowego, w opracowanych Procedurach oceny i wyboru operacji zachowano, iż Skład członków Rady LGD jest zgodny z wymaganiami określonymi w art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013 r., tj. ani władze publiczne ani żadna z grup interesu nie posiada więcej niż 49 % praw głosu oraz w decyzjach dotyczących wyboru operacji zachowany jest parytet głosów, zgodnie z art. 34, ust. 3, lit. B rozporządzenia nr 1303/2013 Parlamentu europejskiego i Rady (UE) z dnia 17 grudnia 2013, gwarantujący, iż co najmniej 50 % głosów w decyzjach dotyczących wyboru pochodzi od partnerów niebędących instytucjami publicznymi i umożliwiającą wybór w drodze procedury pisemnej.

Wszystkie przygotowane przez LGD procedury mają na celu zagwarantowanie jak największej poprawności oraz stosowania rozwiązań:

1. przewidują zasady i tryb postępowania w przypadku zastosowania procedury odwoławczej (termin, warunki i sposób wniesienia protestu),
 2. podawanie do publicznej informacji protokołów z każdego etapu procesu wyboru operacji (zawierają tym samym także informacje o wyłączeniu członków organu decyzyjnego z procesu decyzyjnego, ze wskazaniem których wniosków wyłączenie dotyczy).
 3. przewidują przejrzysty sposób postępowania w sytuacji rozbieżnych ocen w ramach kryteriów.
- Procedury zawierają także wzory wszystkich dokumentów, o których mowa w treści ich zapisów.

Ponadto w ramach wszystkich procedur szczegółowo określono:

1. **sposób przeprowadzania naborów wniosków:** wskazano i opisano sposób ustalania terminu oraz podawania do publicznej wiadomości ogłoszenia o naborze, a także informacje dotyczące terminu i zakresu tematycznego operacji, kryteriów wyboru operacji, minimalnej liczby punktów, będącą warunkiem wyboru operacji, **jak również informacje o sposobie udostępnienia procedur naboru;**
2. **zasady oraz sposób składania i wycofywania wniosków;**
3. **zasady oraz sposób rejestrowania wniosków;**
4. **zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji, w tym: termin, zasady i sposób dokonywania wstępnej weryfikacji wniosków;**
5. **zasady oraz sposób wyłączenia członków organu decyzyjnego z oceny i wyboru operacji;**
6. **termin i zasady przydziału wniosków;**
7. **termin, zasady i sposób dokonywania oceny merytorycznej i wyboru operacji;**
8. **sposób informowania o wynikach oceny;**
9. **sposób i zasady wnoszenia i rozpatrywania protestów**

VI.4. Kryteria wyboru operacji

Opracowane kryteria mają przypisaną wartość punktową i zawierają szczegółową definicję opis wyjaśniający sposób oceny wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium oraz wpływ zastosowanego kryterium na wybór operacji, które w najlepszym stopniu przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów LSR

W ramach opracowanych kryteriów uwzględniono kryteria formalne, których spełnienie jest warunkiem kolejnego etapu oceny. Ich zadaniem jest w pierwszej kolejności zweryfikowanie, czy wniosek został ważnie złożony i czy zakres tematyczny operacji zgodny jest z zakresem interwencji przewidzianych w LSR oraz przepisów obowiązujących dla RLKS. Ta grupa kryteriów dotyczy poprawności formalnej wniosków i obejmuje zagadnienia związane z: terminowością, kompletnością i adekwatnością zgłaszanych operacji.

Wnioski, które przeszły ocenę formalną oceniane będą przede wszystkim pod kątem spójności proponowanego projektu z zapisami zawartymi w Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym przede wszystkim z diagnozą obszaru zawartą w Strategii, a także przewidzianymi w dokumencie wskaźnikami produktów i rezultatów. Premiowane będą ponadto projekty wykorzystujące lokalne potencjały do wyeliminowania zidentyfikowanych problemów. Zakłada się ponadto przyznawanie dodatkowych punktów projektom, które zakładają wykorzystanie większego wkładu własnego beneficjenta, a także zapropnują innowacyjne podejście do rozwiązania zidentyfikowanych problemów.

Kryteria wyboru operacji dla poszczególnych przedsięwzięć są takie same zarówno w ramach procedury konkursowej jak i operacji własnych LGD. Szczegółowy wykaz kryteriów oceny i wyboru operacji stanowią załącznik nr 1 do Procedury ustanawiania kryteriów oceny i wyboru operacji oraz ich zmiany.

VI.5. Wskazanie sposobu oceny innowacyjności

Innowacyjny charakter przedsięwzięć zaplanowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Trzy Doliny” związany jest z umacnianiem i upowszechnianiem działań, których realizacja rozpoczęła się w okresie po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Innowacja stanowi nową (dla organizacji, społeczności czy cywilizacji), wprowadzoną przez człowieka wartość bądź jakość dotyczącą jej celów i/lub sposobów ich realizacji. Przyjęty przez Radę Europejską w roku 2000 w Lizbonie plan rozwoju Unii Europejskiej do roku 2010, tzw. Strategia Lizbońska, zakładał uczynienie z obszaru zjednoczonej Europy najbardziej konkurencyjnego i dynamicznego regionu gospodarczego na świecie. Jednym z filarów Strategii Lizbońskiej, obok liberalizacji gospodarki, rozwoju przedsiębiorczości oraz spójności społecznej była właśnie innowacyjność, która

w założeniach strategii miała być głównym motorem rozwoju gospodarczego Wspólnoty. Szczególnie istotna rola innowacyjności została także potwierdzona w 2005 roku w Odnowionej Strategii Lizbońskiej i Europejskiej Karcie Małych Przedsiębiorstw, czyli dokumencie wytyczającym główne cele wspierania przedsiębiorczości przez UE. Większość dokumentów strategicznych UE kładzie nacisk na promowanie innowacyjności, a dodatkowo każde z państw członkowskich na swój sposób stara się wspierać innowacyjne projekty ze środków krajowych. Innowacyjność jest także jedną z siedmiu cech podejścia LEADER. Wsparcie innowacyjności przez Lokalną Grupę Działania „Trzy Doliny” ma swój wyraz w celach i przedsięwzięciach oraz w kryteriach lokalnych. Podejście innowacyjne jest dodatkowo premiowane w przypadku następujących przedsięwzięć zaplanowanych do realizacji w Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Trzy Doliny” na lata 2014-2020:

W przedsięwzięciu III *„Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR”* innowacyjność określono, jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji innowacyjnej w tym przypadku przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR oraz pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i z aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Operacje innowacyjne przyczynią się do realizacji Celu szczegółowego 1.2. *Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej*

Celu ogólnego I: Rewitalizacja społeczna

W przypadku przedsięwzięcia IV *„Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych”* innowacyjność jest rozumiana jako:

- ⇒ realizacja nowego, niestosowanego dotychczas na obszarze LGD podejścia do integracji i aktywizacji mieszkańców;
- ⇒ wytworzenie nowej usługi lub produktu,
- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji;
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie zasobów lokalnych;
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Realizacja operacji o charakterze innowacyjnym w ramach tego przedsięwzięcia przyczyni się do prawidłowej realizacji LSR, pozwoli na wybór operacji, które w sposób atrakcyjny i z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań zintegrują i z aktywizują mieszkańców z różnych środowisk społecznych. Innowacyjne operacje mające na celu promocję obszaru, produktów i usług lokalnych wpłyną na realizację Celu szczegółowego 1.2. *Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej* Celu ogólnego I: Rewitalizacja społeczna

Kolejne przedsięwzięcie, w którym jako kryterium wyboru operacji zastosowano innowacyjność jest przedsięwzięcie piąte „Konkurencyjna gospodarka lokalna”. Innowacyjność zdefiniowano w tym przypadku jako: wytworzenie nowej usługi lub produktu, dotychczas nie oferowanego/produkowanego na obszarze LGD

- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD,
- ⇒ wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Dodatkowymi punktami premiowane będą operacje, które zastosują innowacyjne rozwiązania tj. nowoczesne techniki komunikacyjne. Realizacja takich operacji przyczyni się do wzrostu konkurencyjności obszaru LGD oraz wpłynie na osiągnięcie Celu szczegółowego II.1: *Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej* i Celu ogólnego II: *Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych kulturowych i turystycznych* jako stymulator rozwoju gospodarczego

Ostatnie przedsięwzięcie VI, *Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności* również określono, jako innowacyjne. Założeniem LSR jest, aby nowe metody, dotąd nie stosowane były stymulatorem rozwoju gospodarczego. Rozwój przetwórstwa lokalnego jest nowatorską metodą nie stosowaną dotąd w kraju. Innowacyjność określono jako:

- ⇒ zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej nie stosowanych na obszarze LGD,
- ⇒ zrealizowanie inwestycji, jakiej dotychczas nie było na obszarze LGD,
- ⇒ nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, dotychczas nie stosowane na obszarze LGD.

ROZDZIAŁ VIII

BUDŻET LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

Budżet Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Trzy Doliny” zapewnia realizację zaplanowanych celów, przedsięwzięć i operacji zawartych w Lokalnej Strategii Rozwoju. LGD obejmuje swoją Lokalną Strategią Rozwoju obszar z liczbą mieszkańców wynoszącą **102 587 osób**.

Zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Regulaminu konkursu na wybór Lokalnych Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność wysokość środków dostępnych w okresie 2016-2023 wynosi łącznie **14 145 500,00 PLN**.

VIII.1. Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE (PLN)	
	PROW	FUNDUSZ WIODĄCY EFRROW
Realizacja LSR (art. 35, ust.1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	11 400 000,00	
Współpraca (art. 35, ust.1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	228 000,00	
Koszty bieżące (art. 35, ust.1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	2 517 500,00	2 517 500,00
Aktywizacja (art. 35, ust.1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	14 145 500,00	2 517 500,00
RAZEM		

Tabela nr 17: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań³⁵

VIII.2. Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Beneficjent	WKŁAD EFRROW	BUDŻET PAŃSTWA	WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	4 231 395,00	2 418 605,00		6 650 000,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	3 022 425,00		1 727 575,00	4 750 000,00
RAZEM	7 253 820,00	2 418 605,00	1 727 575,00	11 400 000,00

Tabela nr 18: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020³⁶

³⁵ opracowanie własne

³⁶ opracowanie własne

VIII.3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania:

CEL OGÓLNY	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA CELU OGÓLNEGO/ (PLN)	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	WYSOKOŚĆ BUDŻETU DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA (PLN)
CEL OGÓLNY I: REWITALIZACJA SPOŁECZNA	5 700 000,00	PROW	Cel szczegółowy I.1: Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów	PRZEDSIĘWZIĘCIE I Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej	4 700 000,00
				PRZEDSIĘWZIĘCIE II: Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego	400 000,00
			Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej	PRZEDSIĘWZIĘCIE III: Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	300 000,00
				PRZEDSIĘWZIĘCIE IV: Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych	300 000,00
Cel ogólny II: WYKORZYSTANIE LOKALNYCH ZASOBÓW PRZYRODNICZYCH KULTUROWYCH I TURYSTYCZNYCH JAKO STYMULATOR ROZWOJU GOSPODARCZEGO	5 700 000,00	PROW	Cel szczegółowy II.1: Wspieranie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej	PRZEDSIĘWZIĘCIE V Konkurencyjna gospodarka lokalna	5 300 000,00
				PRZEDSIĘWZIĘCIE VI: Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności	400 000,00
				11 400 000,00	

Tabela nr 19: Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania³⁷

PLAN DZIAŁAŃ

Nazwa wskaźnika produktu	2016-2018			2019-2021			2022-2023		Razem 2016-2023		Program	Poddziałania/zakres Programu
	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika	planowane wsparcie w pln	razem wartość wskaźników		
Cel ogólny I Rewitalizacja społeczna												
Cel szczegółowy I.1. Polepszenie warunków spędzania czasu wolnego przez mieszkańców i turystów												
Przedsięwzięcie I Poprawa infrastruktury turystycznej, sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej												
Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję kulturalno-społeczną lub służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego - 10 szt.	2 szt.	20%	380 000,00	7 szt.	90%	1 330 000,00	1 szt.	100%	190 000,00	10 szt.	PROW	Realizacja LSR
Liczba nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub sportowej – 14 szt.	3 szt.	21%	600 000,00	9 szt.	86%	1 800 000,00	2 szt.	100%	400 000,00	14 szt.	PROW	Realizacja LSR
Liczba zrealizowanych projektów	1 szt.	100%	108 000,00	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	PROW	Współpraca

współpracy – 1 szt.													
Przedsięwzięcie II Zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i turystycznego													
Liczba zabytków lub obiektów dziedzictwa kulturowego poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim – 2 szt.	1 szt.	50%	25 000,00	1 szt.	100%	50 000,00	0 szt.	100%	0,00	2 szt.	75 000,00	PROW	Realizacja LSR
Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 8 szt.	2 szt.	25%	50 000,00	6 szt.	100%	150 000,00	0 szt.	100%	0,00	8 szt.	200 000,00	PROW	Realizacja LSR
Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR – 5 szt.	2 szt.	40%	50 000,00	2 szt.	80%	50 000,00	1 szt.	100%	25 000,00	5 szt.	125 000,00	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy I.1.			1 213 000,00			3 380 000,00			615 000,00		5 208 000,00		
Cel szczegółowy I.2. Wzrost aktywności społeczności lokalnej i integracji mieszkańców na rzecz inkluzji społecznej													
Przedsięwzięcie III Działania służące edukacji społeczności lokalnej i podnoszeniu wiedzy, kompetencji i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR													
Liczba zrealizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, w tym z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatycznych – 3 szt.	1 szt.	33%	100 000,00	2 szt.	100%	200 000,00	0 szt.	100%	0,00	3 szt.	300 000,00	PROW	Realizacja LSR
Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 14 szt.	3 szt.	21%	1 500,00	9 szt.	86%	4 500,00	2 szt.	100%	1 000,00	14 szt.	7 000,00	PROW	Aktywizacja
Liczba podmiotów,	20	20%	0,00	65	85%	0,00	15	100%	0,00	100	0,00	PROW	Koszty bieżące

Cel ogólny II Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych i turystycznych jako stimulator rozwoju gospodarczego	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			Razem 2016-2023		Program	Poddziałania/zakres Programu
		Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	planowane wsparcie w pln	razem wartość wskaźników	razem planowane wsparcie w pln		
Cel szczegółowy II.1. Wsparcie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, w tym agroturystyki i turystyki wiejskiej														
Przedsięwzięcie V Konkurencyjna gospodarka lokalna														
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 20 szt.	operacji	5 szt.	25%	500 000,00	12 szt.	85%	1 200 000,00	3 szt.	100%	300 000,00	20 szt.	2 000 000,00	PROW	Realizacja LSR
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa lub podnoszących kompetencje pracodawców i ich pracowników – 11 szt.	operacji	6 szt.	55%	1 800 000,00	3 szt.	82%	900 000,00	2 szt.	100%	600 000,00	11 szt.	3 300 000,00	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie VI Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego i zdrowej żywności														
Liczba utworzonych inkubatorów przetwórstwa spożywczego - 1 szt.	utworzonych	1 szt.	100%	400 000,00	0 szt.	100%	0,00	0 szt.	100%	0,00	1 szt.	400 000,00	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy II.1.				2 700 000,00			2 100 000,00			900 000,00		5 700 000,00		
Razem cel ogólny II				2 700 000,00			2 100 000,00			900 000,00		5 700 000,00		
Razem realizacja LSR												11 400 000,00		
Razem współpraca												228 000,00		
Razem aktywizacja i koszty bieżące												17 400,00		
RAZEM												11 645 000,00		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
													50 %	
													5 700 000,00	

BUDŻET LSR W PODZIALE NA LATA

LATA REALIZACJI	WSPARCIE FINANSOWE PROW 2014-2020			
	19.2 PODDZIAŁANIE Wsparcie na wdrażania operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	19.3 PODDZIAŁANIE Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z LGD	19.4 PODDZIAŁANIE Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji	RAZEM
2016	650000,00	0,00	170 000,00	820 000,00
2017	2 340 000,00	0,00	362 950,00	2 702 950,00
2018	990 000,00	228 000,00	362 900,00	1 580 900,00
2019	2 750 000,00	0,00	362 900,00	3 112 900,00
2020	1 641 000,00	0,00	362 900,00	2 003 900,00
2021	1 475 000,00	0,00	362 900,00	1 837 900,00
2022	1 554 000,00	0,00	362 950,00	1 916 950,00
2023	0,00	0,00	170 000,00	170 000,00
RAZEM 2016-2023	11 400 000,00	228 000,00	2 517 500,00	14 145 500,00

PLANOWANE DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE I ICH ŚRODKI PRZEKAZU ORAZ ADRESACI

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Środek przekazu	Adresaci działania
Od II połowy roku 2016 przez cały okres wdrażania LSR	Informowanie lokalnej społeczności o możliwościach pozyskania środków w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.	Kampania promocyjna PROW 2014-2020.	✓ Strona internetowa LGD, ✓ Lokalna prasa, ✓ Plakaty informacyjne, ✓ Ulotki informacyjne, ✓ Strony internetowe samorządów, ✓ Spotkania informacyjne, ✓ Stoiska promocyjne podczas lokalnych eventów.	Mieszkańcy obszaru, szczególnie potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane: - osoby powyżej 50 roku życia, - osoby długotrwale bezrobotne, - osoby z wykształceniem zawodowym i podstawowym
Od II połowy roku 2016 przez cały okres wdrażania LSR	Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków.	Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia.	✓ Ulotki informacyjne, ✓ Prezentacje, ✓ Szkolenia.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy: - przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane: - osoby powyżej 50 roku życia, - osoby długotrwale bezrobotne, - osoby z wykształceniem zawodowym i podstawowym
II półrocze każdego roku	Pozyskiwanie opinii na temat realizacji LSR	Badanie satysfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań.	✓ Ankiety elektroniczne, ✓ Ankiety tradycyjne, ✓ Spotkania konsultacyjne.	Wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD.

I kwartał każdego roku	Prezentacja wniosków i ich wpływu na podejmowane działania.	Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR.	✓	Strona internetowa LGD...	Lokalna społeczność obszaru.
------------------------	---	--	---	---------------------------	------------------------------

Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków i opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych

Lokalna Grupa Działania „Trzy Doliny” będzie podejmowała następujące działania z zakresu pozyskania informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR:

1. Prowadzenie konsultacji społecznych, warsztatów oraz doradztwa
2. Prowadzenie badań społecznych z zastosowaniem kwestionariuszy ankietowych, wywiadów IDI/FGI, w tym ankiet oceniających wybrane przedsięwzięcia funkcjonowania LGD i realizacji LSR (w tym podczas spotkań informacyjnych o zasadach realizacji LSR)
3. Możliwość kontaktu z pracownikami LGD bezpośrednio, telefonicznie, Internetowo
4. Organizację i uczestnictwo w imprezach wraz z punktem informacji LGD
5. Prowadzenie ankiet internetowych
6. Prowadzenie monitoringu oraz ewaluacji zgodnie z opisanym w Rozdziale XII schematem.

Pozyskiwane w ten sposób informacje będą poddawane analizie przez pracowników biura, Zarząd, Komisję Rewizyjną, a w określonych przypadkach (np. kiedy ocenie będą poddawane organy LGD i/lub pracownicy biura) ekspertów zewnętrznych, którzy będą przedstawiali wnioski wskazujące konieczność wprowadzenia zmian, aktualizacji. W przypadku wykrycia sytuacji problemowej lub niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej, któregoś z wymiarów działania LGD i/lub wdrażania LSR, Komisja Rewizyjna LGD po zapoznaniu się z przedstawioną analizą przygotowaną przez odpowiedni podmiot (pracowników lub ekspertów zewnętrznych) lub mieszkańców, jeśli będą miały miejsce skargi bezpośrednie, będzie podejmowała kroki naprawcze zgodnie ze schematem zarządzania sytuacją kryzysową: a) Rozpoznanie problemu b) Rozpoznanie przyczyn problemu c) Wprowadzenie niezbędnych zmian/aktualizacji w celu rozwiązania przyczyn problemu (jeśli będzie to konieczne, Komisja Rewizyjna będzie zwoływała zebranie innych organów, aby przeprowadzić procedury zmian zgodnie z założeniami regulaminów) d) Publikowanie informacji na temat prowadzonego postępowania na między innymi na stronie internetowej LGD.

Podobny schemat postępowania będzie obowiązywał w przypadku stwierdzenia wyjątkowej skuteczności zastosowanych metod. Wtedy, do decyzji Komisji Rewizyjnej będzie należało, czy warto wprowadzić zmiany oparte nie na negatywnych doświadczeniach, a pozytywnych wnioskach z prowadzonych analiz.

Ważną zasadą, którą bezwzględnie będzie przestrzegało LGD, jest pełna transparentność i przejrzystość stosowanych zasad i procedur, dlatego również w sytuacji problemowej, zespół LGD (pracownicy, członkowie) będą zobligowani do pełnego informowania o przyjętych rozwiązaniach również w kontaktach bezpośrednich. W związku z tym, LGD „Trzy Doliny” będzie upubliczniało wyniki działań w ramach planu komunikacji w sprawozdaniach rocznych zamieszczanych na stronie Internetowej LGD. Dodatkowo, każdorazowo po przeprowadzonych działaniach komunikacyjnych wpisanych w Plan komunikacji będą publikowane ogłoszenia w zakładce aktualności na stronie LGD, które będą podsumowywały dane działanie.

Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji)

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu będzie prowadzona poprzez:

1. Bieżącą analizę liczby uczestników/odbiorców poszczególnych działań. Zebranie poszczególnych danych z prowadzonych działań i stosowania środków przekazu będzie odbywało się na podstawie zbieranych przez pracowników LGD informacji (listy uczestników, ankiety satysfakcji, uczestnictwo w wydarzeniach) oraz za pomocą specjalnych pomiarów (liczba odwiedzających stronę, liczba odbiorców danego medium). Dzięki bieżącemu kontrolowaniu tego ilu było odbiorców/uczestników danego działania komunikacyjnego i stosowanego środka przekazu, możliwe będzie szybkie reagowanie przez pracowników LGD, Komisję Rewizyjną i Zarząd w celu poprawy jakości realizowanych działań, zmiany realizowanych działań lub rezygnacji z realizowanych w danym zakresie działań. Zakłada się prowadzenie cyklicznych podsumowań miesięcznych oraz półrocznych, w których zbierane dane będą stanowiły podstawę do wydania przez Komisję Rewizyjną opinii na temat skuteczności i efektywności działań. Prowadzone działania będą ponadto prowadzone zgodnie z założeniami planu monitoringu opisanego w rozdziale XII.
2. Ewaluację prowadzoną w trakcie wdrażania (ewaluacja on-going) – dzięki przeprowadzonej ewaluacji możliwe będzie zebranie dodatkowych danych dotyczących działalności komunikacyjnej LGD.

W obu przypadkach, wyniki pokazujące skuteczność prowadzonych działań będą przedstawiane Komisji Rewizyjnej i konsultowane z Zarządem LGD. Komisja Rewizyjna będzie przygotowywała propozycje wprowadzenia zmian i podniesienia skuteczności zaplanowanych działań.

Zakładane wskaźniki wraz z planowanymi efektami

Działanie komunikacyjne	Środek przekazu	Wskaźnik	Planowane efekty
Kampania promocyjna na temat PROW 2014 - 2020.	✓ Strona internetowa LGD.	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 20	10.259 osób posiadających wiedzę na temat PROW 2014-2020 (liczba mieszkańców 102 587 x 10%)
	✓ Organizacja lokalnych eventów	Liczba eventów promujących PROW 2014-2020 - 5	
	✓ Foldery informacyjne	Liczba rozdanych folderów informacyjnych - 2500	
	✓ Plakaty informacyjne.	Liczba rozwieszonych plakatów - 200	
	✓ Ulotki informacyjne.	Liczba rozdanych ulotek informacyjnych - 5000	
	✓ Strony internetowe samorządów.	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów - 160	
	✓ Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjnych - 7	
		Liczba uczestników spotkań informacyjnych - 100	
	✓ Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez.	Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez - 15	
Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia.	✓ Warsztaty	Liczba zrealizowanych warsztatów - 5	10.259 osób posiadających wiedzę na temat PROW 2014-2020 (liczba mieszkańców 102 587 x 10%)
	✓ Prezentacje.	Liczba wygłoszonych prezentacji - 40	
	✓ Szkolenia	Liczba zrealizowanych szkoleń - 24	
	✓ Ankiety elektroniczne.	Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych - 200	
	✓ Ankiety tradycyjne.	Liczba wypełnionych ankiet papierowych - 500	
	✓ Spotkania konsultacyjne.	Liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych - 2	
	✓ Strona internetowa LGD.	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 5	
	✓ Spotkania prezentujące zebrane dane	Liczba zorganizowanych spotkań prezentujących dane - 2	
Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR.			Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR na poziomie min. 25% zwrotu ankiet oraz liczby uczestników spotkań konsultacyjnych
			10.259 osób posiadających wiedzę na temat PROW 2014-2020 (liczba mieszkańców 102 587 x 10%)

Budżet Planu komunikacyjnego

L.p.	Działanie	2016r.	2017r.	2018r.	2019r.	2020r.
1.	Kampania promocyjna.	40.000 zł	130.000 zł	130.000 zł	100.000 zł	36.000 zł
2.	Organizacja szkoleń oraz warsztatów Edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia.	40.000 zł	50.000 zł	30.000 zł	20.000 zł	5.000 zł
3.	Badanie satysfakcji lokalnej społeczności na temat wsparcia beneficjentów przez LGD, realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań.	-	5.000 zł	3.000 zł	2.000 zł	5.000 zł
4.	Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z ich wpływem na korektę działań zmierzających do realizacji LSR.	-	2.000 zł	-	-	2.000 zł
5.	Razem:	80 000 zł	187 000 zł	163 000 zł	122 000 zł	48 000 zł