

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020+szacunkowy koszt

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego /grupy docelowe/	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Szacunkowy koszt
I połowa 2020 rok	Informowanie lokalnej społeczności o możliwościach pozyskania środków w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich	Kampania promocyjna PROW 2014-2020	Mieszkańcy obszaru, szczególnie potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane: *osoby powyżej 50 roku życia	*Strona internetowa LGD	*Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 5	300,00	*liczba osób , które zapoznały się z informacjami na stronie www- ok.1000 osób /weryfikacja na podstawie licznika odwiedziń strony/	Utrzymanie strony internetowej LGD Trzy Doliny - ok . 300, 00 zł- koszt na podstawie faktury z 2019 roku - opłata za cały rok
			*osoby bezrobotne	*Plakaty informacyjne	*Liczba rozwieszonych plakatów -20		* liczba osób poinformowanych na temat PROW 2014-2020 - 1000 osób weryfikacja na podstawie założeń LGD 10% mieszkańców danej gminy GMINY zapozna się z plakatem	Opracowanie i wydruk we własnym zakresie
			*osoby z wykształceniem zawodowym, podstawowym i średnim	*Ulotki informacyjne	Liczba wydanych ulotek informacyjnych - 0			
			*osoby w wieku 18-25 lat	*Foldery informacyjne	Liczba wydanych folderów informacyjnych - 0			
			*osoby niepełnosprawne	*Strony internetowe samorządów	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów- 20		Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów- 20, weryfikacja na podstawie wydruku ze strony www samorządów	Bez kosztów
*Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez	Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez - 0							
			Wszyscy potencjalni wnioskodawcy:	*warsztaty	Liczba zrealizowanych warsztatów -0	740,00		

I połowa 2020	Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków	Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia	*przedsiębiorcy,rolnicy,organizacje pozarządowe,grupy defaworyzowane: *osoby powyżej 50 roku życia *osoby bezrobotne *osoby z wykształceniem zawodowym, podstawowym i średnim; * osoby w wieku 18-25 lat osoby niepełnosprawne *	*prezentacje	Liczba wygłoszonych prezentacji - 4		Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - ok. 30 , weryfikacja na podstawie list obecności lub ankiet satysfakcji	Bez kosztów.
				*szkolenia	Liczba zrealizowanych szkoleń - 4		Liczba osób uczestniczących w szkoleniach - ok.10, weryfikacja na podstawie listy obecności lub ankiet satysfakcji	Koszt szkoleń: 1.Delegacja dla pracownika LGD Trzy Doliny za dojazd do miejsca realizacji szkolenia (na obszarze działania LGD Trzy Doliny" - ok. 340,00 zł 2. Serwis kawowy - ok. 400,00 zł - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.
I połowa 2020	Prezentacja wniosków i ich wpływu na podejmowane działania	Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR	Lokalna społeczność obszaru	*strona internetowa LGD	liczba ogłoszeń na stronie LGD- 0			
				*spotkania prezentujące zebrane dane	liczba zorganizowanych spotkań prezentujących dane- 0			
II połowa 2020 rok	Pozyskiwanie opinii na temat realizacji LSR	Badanie satysfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań	*wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD	*ankiety elektroniczne	Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych - 50	280,00	Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR na poziomie minimum 25 % zwrotu ankiet zakładana liczba - ok 50	Koszt ankiet elektronicznych: 1. Konto premium w serwisie interankiety - ok. 100,00 zł, koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019 roku
				*ankiety tradycyjne	Liczba wypełnionych ankiet papierowych-150		Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR na poziomie minimum 25% zwrotu ankiet zakładana liczba - ok. 150	Bez kosztów

				*spotkania konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań konultacyjnych -1		Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR - ok. 20 osób weryfikacja na podstawie list obecności i ankiet satysfakcji	Koszt spotkania konsultacyjnego: 1. Delegacja dla pracownika LGD Trzy Doliny w zależności od miejsca spotkania - ok. 80,00 zł 2. Serwis kawowy ok. 100,00 zł - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.
II połowa 2020 rok	Informowanie lokalnej społeczności o możliwościach pozyskania środków w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich	Kampania promocyjna PROW 2014-2020	Mieszkańcy obszaru, szczególnie potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane: *osoby powyżej 50 roku życia	*Strona internetowa LGD	*Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 4	4 020,00	*liczba osób , które zapoznały się z informacjami na stronie www- ok. 1000 osób /weryfikacja na podstawie licznika odwiedziń strony/	Koszty zostały ujęte w I połowie 2020 roku.
							Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów, ok 20, weryfikacja na podstaiwe wydruku ze strony www samorządów	Bez kosztów
							Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR ok. 500 osób/weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa oraz na podstawie notatki służbowej z dystrybucji w zakresie poszczególnych imprez	Opracowanie i wydruk ulotek - koszt ok.600,00 zł, koszt na podstawie faktury z 2019 roku
			*osoby bezrobotne	Strona internetowa samorządów	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów- 20			
			*osoby z wykształceniem zawodowym, podstawowym i średnim	Ulotki informacyjne	Liczba wydanych ulotek informacyjnych -500		*liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR ok. 500 osób /weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa oraz na podstawie notatki służbowej z dystrybucji w zakresie poszczególnych imprez/	Koszt foldera promocyjnego: 1.Opracowanie graficzne i wydruk foldera promocyjnego - koszt ok.1100,00 zł, na podstawie faktury z 2019 roku
			*osoby w wieku 18-25 lat	Foldery informacyjne	Liczba wydanych folderów informacyjnych - 500		Liczba osób poinformowanych na temat PROW 2014-2020 - 1000 osób, weryfikacja na podstawie założeń LGD- 10% mieszkańców danej gminy zapozna się z plakatem	Opracowanie i wydruk we własnym zakresie
			*osoby niepełnosprawne	Plakaty informacyjne	Liczba rozwieszonych plakatów - 7		Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - ok. 20, weryfikacja na podstawie list obecności lub ankiet satysfakcji	Bez kosztów
				Prezentacje	Liczba wygłoszonych prezentacji - 1			

Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjnych -1,liczba uczestników spotkań informacyjnych-20
*Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez	Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez - 3
*Organizacja lokalnych eventów	Liczba eventów promujących PROW 2014-2020 - 1
Warsztaty	Liczba zorganizowanych warsztatów - 1

Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR-ok. 20 weryfikacja na podstawie list obecności	Koszt spotkania informacyjnego: 1.Koszt delegacji dla pracownika LGD Trzy Doliny w zależności od miejsca zorganizowanego spotkania - ok. 80,00 zł 2. Serwis kawowy ok. 100,00 zł - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.
*liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR podczas lokalnych imprez - ok. 500 osób / ok. 10 % z liczby osób odwiedzających imprezę w roku poprzednim na podstawie informacji ze strony internetowej organizatora	Koszt stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez: 1.Koszt delegacji dla pracowników LGD Trzy Doliny do wyznaczonego miejsca imprezy - ok. 240,00 zł 2. Gadzety reklamowe (stodyczne reklamowe) - ok. 450,00 zł, koszt oszacowany na podstawie informacji od potencjalnego oferenta 3. Wynajem powierzchni wystawienniczej ok. 540,00 zł (3x 180,00 zł) - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.
*liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR podczas lokalnych imprez - ok. 100 osób-weryfikacja na podstawie notatki służbowej lub oświadczenia od organizatora o ilości osób odwiedzających imprezę,dokumentacja fotograficzna	Koszt eventu promującego PROW 2014-2020: 1. Delegacje dla pracowników LGD Trzy Doliny w zależności od miejsca imprezy - koszt. ok 160,00 zł 2.Koszt przygotowania stoiska promocyjnego podczas imprezy - ok.300 zł., koszt oszacowany na podstawie umów o dzieło z roku 2019 3.Gadzety promocyjne (stodyczne reklamowe) - koszt ok. 450,00 zł, oszacowany na podstawie informacji od potencjalnego oferenta
Liczba osób uczestniczących w warsztatach - ok.20 , weryfikacja na podstawie listy obecności	Koszt warsztatu: 1. Delegacja dla pracownika LGD Trzy Doliny w zależności od miejsca zorganizowanych warsztatów - ok. 80,00 zł. 2. Serwis kawowy - ok. 100,00 - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.

II połowa 2020 rok	Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków	Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy: *przedsiębiorcy,rolnicy, organizacje pozarządowe,grupy defaworyzowane: *osoby powyżej 50 roku życia *osoby bezrobotne *osoby z wykształceniem zawodowym, podstawowym i średnim; * osoby w wieku 18-25 lat osoby niepełnosprawne	Prezentacje	Liczba wygłoszonych prezentacji - 4		Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR -ok. 50, weryfikacja na podstawie list obecności lub ankiet satysfakcji	Bez kosztów
				Szkolenia	Liczba zrealizowanych szkoleń - 3		Liczba osób uczestniczących w szkoleniach - ok.10, weryfikacja na podstawie listy obecności lub ankiet satysfakcji	Koszt szkoleń: 1.Delegacja dla pracownika LGD Trzy Doliny za dojazd do miejsca realizacji szkolenia (na obszarze działania LGD Trzy Doliny" - ok. 260,00 zł 2. Serwis kawowy - ok. 300,00 zł - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.
II połowa 2020 rok	Prezentacja wniosków i ich wpływu na podejmowane działania	Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR	Lokalna społeczność obszaru	strona internetowa LGD	liczba ogłoszeń na stronie LGD - 1	100,00	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - ok.100/weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony www	Koszty zostały ujęte w I połowie 2020 roku.
				Spotkania prezentujące zebrane dane	Liczba zorganizowanych spotkań prezentujących dane - 1		*liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR- weryfikacja na podstawie listy obecności - ok. 20	Koszt spotkania: 1. Serwis kawowy ok. 100,00 zł - koszt oszacowany na podstawie faktury z 2019r.

