

PLANOWANE DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE I ICH ŚRODKI PRZEKAZU ORAZ ADRESACI

PLAN KOMUNIKACJI						
Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego /grupy docelowe/	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Od II połowy roku 2016 przez cały okres wdrażania LSR	Informowanie lokalnej społeczności o możliwościach pozyskania środków w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	Kampania promocyjna PROW 2014-2020	Mieszkańcy obszaru, szczególnie potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane: *osoby powyżej 50 roku życia *osoby bezrobotne *osoby z wykształceniem zawodowym, podstawowym i średnim *osoby w wieku 18-25 lat *osoby niepełnosprawne	*Strona internetowa LGD termin-cały rok przez cały okres wdrażania LSR	*Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 60	14.362 osób poinformowanych na temat PROW 2014-2020/ Liczba mieszkańców 102 587 x14%/ weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony www

				*Plakaty informacyjne termin-I i/lub II półrocze każdego roku	*Liczba rozwieszonych plakatów -200	10.259 osób poinformowanych na temat PROW 2014-2020/ Liczba mieszkańców 102 587 x10%/ weryfikacja na podstawie założeń LGD, 10 % mieszkańców danej gminy zapozna się z plakatem
				*Ulotki informacyjne termin- I i/lub II półrocze każdego roku	Liczba wydanych ulotek informacyjnych - 5000	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - ok. 5000 osób , weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa oraz kart udzielonego doradztwa oraz na podstawie notatki służbowej z dystrybucji w zakresie poszczególnych imprez

				*Foldery informacyjne termin-I i/lub II półrocze każdego roku	Liczba wydanych folderów informacyjnych - 2500	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR ok.2500 osób , weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa oraz kart udzielonego doradztwa oraz na podstawie notatki służbowej z dystrybucji w zakresie poszczególnych imprez
				*Strony internetowe samorządów termin-cały rok przez cały okres wdrażania LSR	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów-160	weryfikacja na podstawie wydruku ze strony www samorządów
				*Spotkania informacyjne termin-II półrocze każdego roku	Liczba spotkań informacyjnych - 7, liczba uczestników spotkań informacyjnych - 100	liczba osób ok 150 osób , poinformowanych o zasadach realizacji LSR, weryfikacja na podstawie list obecności

				*Stoiska promocyjne podczas lokalnych eventów termin-I i/lub II półrocze każdego roku	Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez - 20	liczba stoisk promocyjnych – weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, podczas lokalnych imprez ok 6 tysięcy , weryfikacja na podstawie informacji ze strony internetowej organizatora lub oświadczenia od organizatora o ilości osób odwiedzających imprezę lub notatki służbowej
				*Organizacja lokalnych eventów termin-II półrocze każdego roku	Liczba eventów promujących PROW 2014-2020 - 11	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, podczas lokalnych imprez ok 1300 osób , weryfikacja na podstawie informacji ze strony internetowej organizatora lub oświadczenia od organizatora o ilości osób odwiedzających imprezę notatki służbowej, dokumentacja fotograficzna

Od połowy roku 2016 przez cały okres wdrażania LSR	Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków	Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukacyjnych potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy: <i>*przedsiębiorcy,rolnicy,organizacje pozarządowe,grupy defaworyzowane:</i> <i>*osoby powyżej 50 roku życia</i> <i>*osoby bezrobotne</i> <i>*osoby z wykształceniem zawodowym ,podstawowym i średnim</i> <i>*osoby w wieku 18-25 lat</i> <i>*osoby niepełnosprawne</i>			10.259 osób poinformowanych na temat PROW 2014-2020/ liczba mieszkańców 102 587 x10%/
				<i>*prezentacje</i> termin- I i/lub II półrocze każdego roku	<i>Liczba wygłoszonych prezentacji -20</i>	<i>liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR - ok250 osób, weryfikacja na podstawie list obecności lub ankiet satysfakcji</i>
				<i>*szkolenia</i> termin-I i/lub II półrocze każdego roku	<i>Liczba zrealizowanych szkoleń -24</i>	<i>liczba osób uczestniczących w szkoleniach, ok. 150 osób, weryfikacja na podstawie list obecności lub ankiet satysfakcji</i>

				*warsztaty termin-I i/lub II półrocze każdego roku	Liczba zrealizowanych warsztatów -5	liczba osób uczestniczących w warsztatach, ok. 100 osób, weryfikacja na podstawie list obecności lub ankiet satisfakcji
II półrocze 2017 przez cały okres wdrażania	Pozyskiwanie opinii na temat realizacji LSR	Badanie satisfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań	Wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD	*Ankiety elektroniczne termin-II półrocze każdego roku	Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych - 200	Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR ok . 200 na poziomie minimum 25 % zwrotu ankiet
				*Ankiety tradycyjne termin-II półrocze każdego roku	Liczba wypełnionych ankiet papierowych - 500	Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR ok . 500 na poziomie minimum 25 % zwrotu ankiet
				*Spotkania konsultacyjne termin-II półrocze każdego roku	Liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych - 4	Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR ok . 120 osób ,weryfikacja na podstawie list obecności i ankiet satisfakcji

od I półrocze półrocze każdego roku rozpoczynając od 2018	Prezentacja wniosków i ich wpływu na podejmowane działania	Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR	Lokalna społeczność obszaru	*Strona internetowa LGD termin-I i/lub II półrocze każdego roku rozpoczynając od 2018 roku	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 5	liczba osób , które zapoznały się z informacjami na stronie www- minimum 1000 osób - weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony www
				*Spotkania prezentujące zebrane dane termin-I i/lub II półrocze każdego roku rozpoczynając od 2018 roku	Liczba zorganizowanych spotkań prezentujących dane - 5	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, ok . 160 osób, weryfikacja na podstawie list obecności
Ogólny budżet planu komunikacyjnego – 600 000,00						



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „TRZY DOLINY”

86-022 Dobrcz, Gądecz 33

e-mail: lgd.trzydoliny@gmail.com

tel. kom. + 48 795 423 090 , +48 739 246 434 www.trzydoliny.eu





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „TRZY DOLINY”

86-022 Dobrcz, Gądecz 33

e-mail: lgd.trzydoliny@gmail.com

tel. kom. + 48 795 423 090 , +48 739 246 434 www.trzydoliny.eu

