

Zakładane wskaźniki wraz z planowanymi efektami

Działanie komunikacyjne	Środek przekazu	Wskaźnik	Planowane efekty
<i>Kampania promocyjna na temat PROW 2014 - 2020.</i>	✓ Strona internetowa LGD.	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 20	10.259 osób posiadających wiedzę na temat PROW 2014-2020 (liczba mieszkańców 102 587 x 10%)
	✓ Organizacja lokalnych eventów	Liczba eventów promujących PROW 2014-2020 - 5	
	✓ Foldery informacyjne	Liczba rozdanych folderów informacyjnych - 2500	
	✓ Plakaty informacyjne.	Liczba rozwieszonych plakatów - 200	
	✓ Ulotki informacyjne.	Liczba rozdanych ulotek informacyjnych - 5000	
	✓ Strony internetowe samorządów.	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów - 160	
	✓ Spotkania informacyjne	Liczba spotkań informacyjnych - 7 Liczba uczestników spotkań informacyjnych - 100	
	✓ Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez.	Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez - 15	

Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia.	✓ Warsztaty ✓ Prezentacje. ✓ Szkolenia	Liczba zrealizowanych warsztatów - 5 Liczba wygłoszonych prezentacji - 40 Liczba zrealizowanych szkoleń - 24	10.259 osób posiadających wiedzę na temat PROW 2014-2020 (liczba mieszkańców 102 587 x 10%)
Badanie satysfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań.	✓ Ankiety elektroniczne. ✓ Ankiety tradycyjne. ✓ Spotkania konsultacyjne.	Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych - 200 Liczba wypełnionych ankiet papierowych - 500 Liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych - 2	Zapoznanie się z opinią mieszkańców na temat realizacji LSR na poziomie min. 25% zwrotu ankiet oraz liczby uczestników spotkań konsultacyjnych
Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR.	✓ Strona internetowa LGD. ✓ Spotkania prezentujące zebrane dane	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD - 5 Liczba zorganizowanych spotkań prezentujących dane - 2	10.259 osób posiadających wiedzę na temat PROW 2014-2020 (liczba mieszkańców 102 587 x 10%)