

## PLANOWANE DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE I ICH ŚRODKI PRZEKAZU ORAZ ADRESACI

| Termin                                                | Cel komunikacji                                                                                                                              | Działanie komunikacyjne                                                                                                                                                                  | Środek przekazu                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Adresaci działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Od II połowy roku 2016 przez cały okres wdrażania LSR | <i>Informowanie lokalnej społeczności o możliwościach pozyskania środków w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.</i> | <b>Kampania promocyjna PROW 2014-2020.</b>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Strona internetowa LGD,</li> <li>✓ Lokalna prasa,</li> <li>✓ Plakaty informacyjne,</li> <li>✓ Ulotki informacyjne,</li> <li>✓ Strony internetowe samorządów,</li> <li>✓ Spotkania informacyjne,</li> <li>✓ Stoiska promocyjne podczas lokalnych eventów.</li> </ul> | <p>Mieszkańcy obszaru, szczególnie potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby powyżej 50 roku życia,</li> <li>- osoby długotrwale bezrobotne,</li> <li>- osoby z wykształceniem zawodowym i podstawowym</li> </ul> |
| Od II połowy roku 2016 przez cały okres wdrażania LSR | <i>Pomoc potencjalnym beneficjentom w przygotowywaniu wniosków i pozyskiwaniu środków.</i>                                                   | <b>Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ulotki informacyjne,</li> <li>✓ Prezentacje,</li> <li>✓ Szkolenia.</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | <p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane:</li> <li>- osoby powyżej 50 roku życia,</li> <li>- osoby długotrwale bezrobotne,</li> <li>- osoby z wykształceniem zawodowym i podstawowym</li> </ul>                    |

|                          |                                                                    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| II półrocze każdego roku | <i>Pozyskiwanie opinii na temat realizacji LSR.</i>                | <b>Badanie satysfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ankiety elektroniczne,</li> <li>✓ Ankiety tradycyjne,</li> <li>✓ Spotkania konsultacyjne.</li> </ul> | Wnioskodawcy i beneficjenci wspierani przez LGD. |
| I kwartał każdego roku   | <i>Prezentacja wniosków i ich wpływu na podejmowane działania.</i> | <b>Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będącą ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR.</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Strona internetowa LGD.</li> </ul>                                                                   | Lokalna społeczność obszaru.                     |